

ZARZĄDZENIE Nr 72/2015
Rektora Uniwersytetu Wrocławskiego
z dnia 1 czerwca 2015 r.

w sprawie utworzenia specjalności communication design (projektowanie komunikacji) na stacjonarnych i niestacjonarnych (zaocznych) studiach pierwszego i drugiego stopnia na kierunku *komunikacja wizerunkowa* na Wydziale Filologicznym Uniwersytetu Wrocławskiego

Na podstawie art. 66 ust. 2 ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym (tekst jednolity Dz. U. z 2012 r., poz. 572, z późniejszymi zmianami) zarządza się, co następuje:

§ 1.1. Z dniem 1 października 2015 r. tworzy się specjalność **communication design (projektowanie komunikacji)** na stacjonarnych i niestacjonarnych (zaocznych) studiach pierwszego i drugiego stopnia na kierunku *komunikacja wizerunkowa* na Wydziale Filologicznym Uniwersytetu Wrocławskiego.

2. Zgodnie z zarządzeniem Nr 113/2009 Rektora Uniwersytetu Wrocławskiego z dnia 20 października 2009 r. w sprawie wspólnego systemu kodowania w Uniwersytecie Wrocławskim specjalność, o której mowa w ust. 1 otrzymuje kody:

Wydział	Kod USOS	Forma studiów	Tryb studiów	Program studiów	Rodzaj studiów, uwagi
WF	KW-CD-K-S1	Stac.	Dzienne	komunikacja wizerunkowa – specjalność: communication design	pierwszego stopnia 3-letnie
WF	KW-CD-K-Z1	Niest.	Zaoczne	komunikacja wizerunkowa – specjalność: communication design	pierwszego stopnia 3-letnie
WF	KW-CD-K-S2	Stac.	Dzienne	komunikacja wizerunkowa – specjalność: communication design	drugiego stopnia 2-letnie
WF	KW-CD-K-Z2	Niest.	Zaoczne	komunikacja wizerunkowa – specjalność: communication design	drugiego stopnia 2-letnie

§ 2. Wykonanie niniejszego zarządzenia powierza się Dziekanowi Wydziału Filologicznego Uniwersytetu Wrocławskiego.

§ 3. Nadzór nad wykonaniem niniejszego zarządzenia powierza się Prorektorowi do spraw Nauczania.

§ 4. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

prof. dr hab. Marek Bojarski
REKTOR