



**UCHWAŁA Nr 34/2014**  
Senatu Uniwersytetu Wrocławskiego  
z dnia 26 marca 2014 r.

**w sprawie utworzenia kierunku**  
***socjologia ekonomiczna - studia pierwszego stopnia***

Na podstawie art. 11 ust. 1 i art. 169 ust. 2 ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym (Dz. U. z 2012 r. poz. 572, z późn. zm.) oraz § 118 ust. 7 Statutu Uniwersytetu Wrocławskiego uchwała się, co następuje:

§ 1.1. Senat Uniwersytetu Wrocławskiego tworzy na Wydziale Nauk Społecznych kierunek *socjologia ekonomiczna - studia pierwszego stopnia*.

2. Kształcenie na studiach odbywa się w formie niestacjonarnej.

§ 2. Efekty kształcenia dla kierunku studiów *socjologia ekonomiczna - studia pierwszego stopnia*, profil ogólnoakademicki, obszar kształcenia w zakresie nauk społecznych - zawiera załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3. W związku z § 1 ustala się zasady rekrutacji na niestacjonarne (zaoczne) studia pierwszego stopnia (3-letnie licencjackie) rozpoczynające się w roku akademickim 2014/2015 w brzmieniu:

„NOWA I STARA MATURA

Przyjęcie na studia nastąpi na podstawie złożonych dokumentów.”.

§ 4. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Senatu  
Rektor Uniwersytetu Wrocławskiego

prof. dr hab. Marek Bojarski

| <p>Nazwa wydziału: <b>Wydział Nauk Społecznych</b><br/> Nazwa kierunku studiów: <b>socjologia ekonomiczna</b><br/> Obszar kształcenia w zakresie: <b>nauk społecznych</b><br/> Dziedzina: <b>nauk społecznych</b><br/> Dyscyplina: <b>socjologia</b><br/> Poziom kształcenia: <b>studia pierwszego stopnia</b><br/> Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b></p> |   |  |
|---|---|--|
| <b>Symbol</b>   | <b>Efekty kształcenia dla kierunku studiów<br/>socjologia ekonomiczna.<br/>Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia na kierunku<br/>socjologia ekonomiczna absolwent:</b>   | <b>Odniesienie<br/>do efektów<br/>kształcenia<br/>w obszarze<br/>(obszarach)</b> |
| <b>WIEDZA</b>   |   |  |
| K_W01   | Ma podstawową wiedzę o socjologii jako nauce zajmującej się społeczeństwem, w tym szczególnie o socjologii ekonomicznej, jej miejscu w systemie nauk empirycznych, relacjach z innymi dyscyplinami, w tym ekonomią oraz rozumie jej interdyscyplinarny charakter. Ma podstawową wiedzę o źródłach i historycznym procesie kształtowania się współczesnej socjologii ekonomicznej.   | S1A_W01  |
| K_W02   | Ma podstawową wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji życia społecznego i ekonomicznego, ich elementach składowych oraz regułach i mechanizmach ich uporządkowania. Zna zasady funkcjonowania różnych systemów gospodarczych oraz instytucji i podmiotów w nich wyróżnionych na poziomie mikro-, mezo- oraz makrosfery społeczeństwa oraz na poziomie globalnym.   | S1A_W02  |
| K_W03   | Ma podstawową wiedzę o relacjach występujących między strukturami i instytucjami społecznymi, ekonomicznymi, politycznymi, kulturowymi i prawnymi na różnych poziomach rzeczywistości, w tym rozumie rolę społeczeństwa jako źródła zasileń procesów gospodarczych i użytkownika produktów wytwarzanych przez gospodarkę. Ma elementarną wiedzę o zależnościach między kulturą, tradycjami społecznymi, systemami wartości i religiami, strukturą społeczną a rozwojem gospodarczym danego społeczeństwa. | S1A_W03<br>S1A_W08   |
| K_W04   | Zna rodzaje więzi społecznych występujących w sferze gospodarowania oraz na styku sfery gospodarki i innych dziedzin rzeczywistości (społecznej, kulturowej, politycznej i prawnej), w tym więzi formalne i nieformalne oraz zna rządzące nimi prawidłowości.   | S1A_W04  |
| K_W05   | Ma podstawową wiedzę o człowieku jako istocie społeczno-ekonomicznej, działającej w sposób racjonalny, kształtującej instytucje i struktury życia społeczno-gospodarczego, zakorzenionej instytucjonalnie w różnych systemach: społecznych, kulturowych i politycznych. Dostrzega wzajemne zależności między potrzebami człowieka, jego aktywnością ekonomiczną, łańcem społeczno-gospodarczym w różnych warunkach strukturalnych i kulturowych.  | S1A_W05  |
| K_W06   | Ma elementarną wiedzę o projektowaniu i prowadzeniu badań socjoekonomicznych, a w szczególności o problemach badawczych, metodach, technikach i narzędziach badawczych; zna podstawowe tradycje paradygmatyczne badań społecznych, z których wywodzą się poszczególne metody.   | S1A_W06  |

|                     |  |                               |
|---------------------|--|-------------------------------|
| K_W07               | Ma wiedzę o normach i regułach (prawnych, organizacyjnych, moralnych, etycznych) formalnych i nieformalnych organizujących struktury, instytucje i podmioty życia gospodarczego i rządzących nimi prawidłowościach oraz o ich genezie, naturze, zmianach i sposobach działania.  | S1A_W07                       |
| K_W08               | Ma ogólną wiedzę o procesach zmian struktur i instytucji gospodarczych oraz ich elementów, o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian a w szczególności o historycznym rozwoju różnych systemów społeczno-gospodarczych, procesach wzrostu i rozwoju ekonomicznego oraz zmianach w czynnikach instytucjonalnych i kulturowych składających się na społeczny kontekst gospodarki.  | S1A_W08                       |
| K_W09               | Ma podstawową wiedzę o historycznych i współczesnych poglądach badaczy i teoretyków z obszaru myśli społeczno-ekonomicznej na temat struktur i instytucji gospodarczych oraz odpowiadających im rodzajów więzi społecznych i o ich historycznej ewolucji.  | S1A_W09                       |
| K_W10               | Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej dotyczących produktów badawczych firm zajmujących się pozyskiwaniem i interpretacją danych społeczno-gospodarczych oraz pojęcia i zasady z zakresu prawa autorskiego chroniące efekty pracy socjologa (zestawienia danych, modele empiryczne i teoretyczne, raporty, ekspertyzy, artykuły, monografie, prezentacje i in.).  | S1A_W10                       |
| K_W11               | Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju przedsięwzięć rynkowych mających na celu oferowanie, pozyskiwanie i sprzedawanie przetworzonych danych, które opisują różne aspekty życia społeczno-gospodarczego na użytek przedsiębiorstw, instytucji publicznych i podmiotów z tzw. trzeciego sektora.  | S1A_W11                       |
| K_W12               | Ma elementarną wiedzę o dotyczącą procesów komunikowania, w tym interpersonalnego, grupowego, organizacyjnego, marketingowego, międzykulturowego, masowego, ich prawidłowościach i możliwych zakłóceniach.   | S1A_W05<br>S1A_W07<br>S1A_W09 |
| <b>UMIEJĘTNOŚCI</b> |  |                               |
| K_U01               | Potrafi prawidłowo interpretować zjawiska i procesy społeczno-ekonomiczne, co znaczy, że potrafi wykorzystać zdobytą wcześniej wiedzę o gospodarce i społeczeństwie oraz twierdzenia i podstawowe założenia teorii ekonomicznych i socjologicznych do nadawania sensu danym empirycznym obrazującym poszczególne zjawiska. Każdorazowo potrafi uwzględnić ich specyfikę i kontekst wraz z powiązaniem łączącymi je z innymi wymiarami życia społecznego (np. prawnym, politycznym, kulturowym itp.). | S1A_U01                       |
| K_U02               | Potrafi dokonać konceptualizacji problematyki badawczej w zgodzie z przyjętą perspektywą teoretyczną (teoriami socjoekonomicznymi) z uwzględnieniem wyników wcześniejszych badań nad interesującym go zjawiskiem lub procesem gospodarczym. Potrafi również zaprojektować proces zbierania danych odpowiadający przyjętej koncepcji badań, stosując różnorodne techniki empiryczne wykorzystywane w socjologii ekonomicznej.   | S1A_U02                       |
| K_U03               | Potrafi właściwie analizować przyczyny, przebieg oraz konsekwencje konkretnych procesów i zjawisk ekonomicznych, dostrzegając ich wielokierunkowe powiązania z wszystkimi wymiarami życia społecznego (politycznym, kulturowym, prawnym itp.) stosując   | S1A_U03                       |

|       |   |         |
|-------|---|---------|
|       | przy tym zasady indukcji, dedukcji i wnioskowania statystycznego właściwe dla danych ilościowych i jakościowych.  |         |
| K_U04 | Potrafi prognozować procesy i zjawiska ekonomiczne (ich przebieg i konsekwencje) wykorzystując dane historyczne, analizy jakościowe oraz modele stochastyczne i przyczynowe wykorzystywane w badaniach ilościowych. Potrafi pozyskaną wiedzę wykorzystać w praktyce, formułując wnioski i rekomendacje oraz planując określone działania i ich skutki.  | S1A_U04 |
| K_U05 | Potrafi posługiwać się systemami normatywnymi (w tym prawnymi, zawodowymi i moralnymi) dotyczącymi praw autorskich, kodeksu pracy, ochrony konsumenta i konkurencji, prowadzenia badań społeczno-ekonomicznych, ochrony danych osobowych, samorządu terytorialnego; dostrzega i analizuje dylematy etyczne; przewiduje skutki podejmowanych działań   | S1A_U05 |
| K_U06 | Wykorzystuje zdobytą wiedzę do rozstrzygania dylematów metodologicznych i etycznych, w tym tych wynikających z ujawnionych w pracy badawczej i zawodowej sprzeczności interesów i praw różnych osób.  | S1A_U06 |
| K_U07 | Posiada umiejętność praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy socjologicznej i ekonomicznej w celu rozwiązania konkretnych problemów i wyznaczania sposobów działania. Wykorzystuje wyniki empirycznych badań socjoekonomicznych oraz dane zastane, w różnych obszarach praktyki społecznej (między innymi: w administracji, polityce społecznej, podmiotach gospodarczych, podmiotach III sektora).                                      | S1A_U07 |
| K_U08 | Posiada umiejętność rozmienia i analizowania zjawisk gospodarczych, tzn. potrafi nadawać sens eksplanacyjny danym empirycznym (zarówno ilościowym jak i jakościowym) zebranym w bezpośrednich badaniach lub pozyskanych ze źródeł wtórnych, potrafi ocenić ich przydatność i adekwatność do danego problemu; dostrzega powiązania między wskaźnikami empirycznymi a określonymi zjawiskami i procesami gospodarczymi.                     | S1A_U08 |
| K_U09 | Ma umiejętność przygotowania różnorodnych prac pisemnych w języku polskim i w języku angielskim, w tym podstawowego raportu z badań empirycznych (zawierającego prawidłowo sporządzone zestawienia danych wraz z wnioskami) jak i innych form wypowiedzi: ekspertyz, planów, recenzji, artykułów, materiałów promocyjnych itp. w obszarze zjawisk społeczno-ekonomicznych z wykorzystaniem literatury naukowej i technik audiowizualnych. | S1A_U09 |
| K_U10 | Posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych z wykorzystaniem narzędzi multimedialnych prezentujących efekty prac teoretycznych, koncepcyjnych lub badawczych w zakresie zjawisk socjoekonomicznych. Potrafi swobodnie łączyć dane empiryczne z wybranymi perspektywami teoretycznymi, które mogą być przydatne w interpretacji zebranego materiału oraz z innymi danymi udostępnianymi przez instytucje i jednostki badawcze.     | S1A_U10 |
| K_U11 | Posiada umiejętności językowe w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.  | S1A_U11 |

|                              |   |         |
|------------------------------|---|---------|
| K_U12                        | Posiada umiejętności merytorycznego argumentowania poglądów i wniosków, z wykorzystaniem danych empirycznych, wybranych stanowisk teoretycznych i poglądów innych autorów.  |         |
| <b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b> |   |         |
| K_K01                        | Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, zarówno w aspekcie kompetencji społecznych i kulturowych jak i specjalistycznej wiedzy zawodowej. Rozumie, że proces ten wynika z konieczności dostosowania się jednostki do zmieniających się warunków społecznych i rozwoju cywilizacyjnego, a w szczególności do zmieniających się realiów ekonomicznych – wyłaniania się gospodarki opartej na wiedzy i innowacjach.   | S1A_K01 |
| K_K02                        | Potrafi współdziałać i pracować w różnorodnych grupach (eksperymentalnych, zadaniowych, zespołach badawczych) i przyjmować w nich różnorodne role, włącznie z rolami kierowniczymi.   | S1A_K02 |
| K_K03                        | Potrafi organizować pracę własną oraz pracę podległych mu zespołów, w tym wyznaczać cele ogólne i zadania cząstkowe, określać ich ważność, opiniować środki niezbędne do ich zrealizowania oraz umieszczać je w planach czasowych.  | S1A_K03 |
| K_K04                        | Potrafi dostrzec dylematy związane z wykonywaniem zawodu, w tym w szczególności dylematy etyczne, dotyczące konfliktu interesów, organizacyjne i metodologiczne występujące w sferze społeczno-ekonomicznej. Potrafi rozwiązywać te sprzeczności w duchu poszanowania zasad moralnych, sprawiedliwości społecznej, współzycia społecznego i obowiązujących norm. Potrafi podejmować decyzje rozwiązujące pojawiające się problemy, przeciwdziałać ich powstaniu lub minimalizować ich negatywne skutki. | S1A_K04 |
| K_K05                        | Potrafi brać czynny udział w przedsięwzięciach zespołowych dotyczących zagadnień ekonomicznych w sferze gospodarki i społeczeństwa obywatelskiego; potrafi przy tym myśleć interdyscyplinarnie, uwzględniać aspekty prawne i polityczne oraz odwoływać się do norm społecznej sprawiedliwości; potrafi inicjować projekty społeczne oraz kierować pracą zespołów, które je realizują.   | S1A_K05 |
| K_K06                        | Rozumie potrzebę uzupełniania i rozwijania swojej wiedzy i umiejętności ogólnych i specjalistycznych, w tym wiedzy o podstawowych faktach i danych socjoekonomicznych, umiejętności warsztatowych i społeczno-komunikacyjnych. Potrafi samodzielnie określić obszary wiedzy do uzupełnienia; zna i korzysta z profesjonalnych źródeł informacji, w tym o charakterze naukowym.  | S1A_K06 |
| K_K07                        | Zna i rozumie ideę przedsiębiorczości, potrafi uwzględnić ją w rozwoju własnej kariery zawodowej; potrafi określić zapotrzebowanie rynku i instytucji społeczeństwa obywatelskiego na profesjonalną wiedzę o zjawiskach socjoekonomicznych.   | S1A_K07 |

objaśnienie oznaczeń:

K (przed podkreśleniem) - kierunkowe efekty kształcenia  
W - kategoria wiedzy  
U - kategoria umiejętności  
K (po podkreśleniu) - kategoria kompetencji społecznych  
01, 02, 03 i kolejne - numer efektu kształcenia  
S - obszar kształcenia w zakresie nauk społecznych  
1 - studia pierwszego stopnia  
A - profil ogólnoakademicki