ZARZĄDZENIE Nr 34/2025
Rektora Uniwersytetu Wrocławskiego
z dnia 6 lutego 2025 r.

w sprawie wprowadzenia *Regulaminu*
Centrum Interdyscyplinarnych Badań Relacji
między Kulturą Oralną i Piśmienniczą

Na podstawie art. 23 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. - Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, z późn. zm.) oraz § 12 ust. 3 pkt 9 lit. q Statutu Uniwersytetu Wrocławskiego uchwalonego uchwałą Nr 102/2019 Senatu Uniwersytetu Wrocławskiego z dnia 29 maja 2019 r. (ze zm.) zarządza się, co następuje:

§ 1. Wprowadza się *Regulamin Centrum Interdyscyplinarnych Badań Relacji między Kulturą Oralną i Piśmienniczą, jednostki organizacyjnej Wydziału Neofilologii Uniwersytetu Wrocławskiego,* w brzmieniu Załącznika do niniejszego zarządzenia.

§ 2. Nadzór nad wykonaniem niniejszego zarządzenia powierza się Dziekanowi Wydziału Neofilologii.

§ 3. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

prof. dr hab. Robert Olkiewicz
REKTOR

Załącznik
do zarządzenia Nr 34/2025
z dnia 6 lutego 2025 r.

REGULAMIN
CENTRUM INTERDYSCYPLINARNYCH BADAŃ RELACJI MIĘDZY KULTURĄ ORALNĄ I PIŚMIENNICZĄ

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Centrum jest jednostką organizacyjną Wydziału Neofilologii, utworzoną przez Rektora Uniwersytetu Wrocławskiego zarządzeniem nr 60/2018 z dnia 30 kwietnia 2018.
2. Regulamin Centrum (dalej „Regulamin") określa zasady funkcjonowania Centrum jego zadania oraz strukturę organizacyjną.
3. Centrum Interdyscyplinarnych Badań Relacji między Kulturą Oralną i Piśmienniczą ma symbol organizacyjny „CIBRKOP".
4. Centrum może się posługiwać angielskojęzyczną nazwą „Centre for Interdisciplinary Studies on the Relationship Between Oral and Written Culture".
5. Centrum podlega Dziekanowi Wydziału Neofilologii.

§ 2

ZADANIA

Do podstawowych zadań Centrum należy:
1) prowadzenie, wspieranie i koordynowanie komparatystycznych badań naukowych nad tradycjami oralnymi różnych kultur i ich relacjami z systemami piśmiennictwa;
2) inicjowanie i koordynowanie udziału w międzynarodowych i krajowych programach badawczych w zakresie tematyki, o której mowa w pkt 1;
3) organizacja konferencji i seminariów naukowych;
4) współpraca z krajowymi i zagranicznymi ośrodkami naukowymi;
5) prowadzenie działalności popularyzatorskiej.

§ 3

FINANSOWANIE DZIAŁALNOŚCI

Działalność Centrum jest finansowana ze środków pozyskanych z następujących źródeł:
1) ze środków zewnętrznych;
2) ze środków przeznaczonych przez Dziekana Wydziału Neofilologii;
3) z innych środków w dyspozycji Uniwersytetu Wrocławskiego niewymienionych w pkt 2.

§ 4

STRUKTURA ORGANIZACYJNA

1. Centrum kieruje Kierownik powoływany i odwoływany przez Rektora na wniosek Dziekana Wydziału Neofilologii zaopiniowany przez Radę Wydziału Neofilologii.
2. W Centrum może zostać powołany Zastępca. Zasady powołania Zastępcy są takie same jak zasady powoływania Kierownika.

3. Na wniosek Kierownika Centrum Dziekan powołuje Sekretarza Naukowego Centrum. Zakres działania Sekretarza Naukowego Centrum określa Kierownik Centrum.

§ 5

KIEROWNIK CENTRUM

1. Kadencja Kierownika trwa cztery lata i pokrywa się z kadencją władz uczelni.
2. Do podstawowych zadań Kierownika należy:
   1) kierowanie pracami i działalnością Centrum;
   2) reprezentowanie Centrum na zewnątrz;
   3) podejmowanie decyzji wynikających z przepisów lub postanowień szczególnych, niezastrzeżonych dla innych organów, niezbędnych do prawidłowego działania jednostki;
   4) prowadzenie ewidencji wydatków;
   5) przedkładanie Dziekanowi Wydziału Neofilologii sprawozdania z działalności Centrum (w tym sprawozdania z wydatków) na koniec danego roku kalendarzowego;
   6) sprawowanie kontroli zarządczej Centrum;
   7) prowadzenie listy członków Centrum.

§ 6

CZŁONKOWIE I OSOBY WSPÓŁPRACUJĄCE Z CENTRUM

1. Członkiem Centrum może zostać pracownik Uniwersytetu Wrocławskiego, zajmujący się naukowo, dydaktycznie lub popularyzatorsko problematyką kultury oralnej i jej relacji z kulturą piśmienniczą.
2. Z Centrum mogą współpracować pracownicy innych szkół wyższych, instytucji edukacyjnych i instytucji kultury zajmujący się naukowo, dydaktycznie lub popularyzatorsko problematyką badaną w Centrum.