



UCHWAŁA NR 167/2023
SENATU UNIWERSYTETU WROCŁAWSKIEGO
z dnia 21 czerwca 2023 r.

**w sprawie programu studiów dla kierunku *Etnologia i antropologia kulturowa*
na poziomie studiów pierwszego i drugiego stopnia**

Na podstawie art. 28 ust. 1 pkt 11 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. 2023 poz. 742) uchwała się, co następuje:

§ 1. Senat Uniwersytetu Wrocławskiego ustala program studiów dla kierunku *Etnologia i antropologia kulturowa* na poziomie studiów pierwszego i drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim dla cykli kształcenia rozpoczynających się od roku akademickiego 2023/2024 w brzmieniu określonym w załącznikach do niniejszej uchwały.

§ 2. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Senatu UWr
Rektor: *prof. R. Olkiewicz*

Załącznik nr 1

PROGRAM STUDIÓW

Nazwa kierunku studiów: **Etnologia i antropologia kulturowa**

Dyscypliny naukowe: **Nauki o kulturze i religii 100%**

Poziom kształcenia: **studia pierwszego stopnia**

Poziom kwalifikacji: **6 Polskiej Ramy Kwalifikacji**

Profil kształcenia: **ogólnoakademicki**

Forma studiów: **stacjonarna**

Tytuł zawodowy nadawany absolwentom: **licencjat**

Nazwa wydziału: **Wydział Nauk Historycznych i Pedagogicznych**

OPIS ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU STUDIÓW

Kod efektu uczenia się dla kierunku studiów	<u>Efekty uczenia się dla kierunku studiów</u> Po ukończeniu studiów I stopnia na kierunku <i>Etnologia i antropologia kulturowa</i> absolwent uzyska efekty uczenia się w zakresie:	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK (kody)
WIEDZA		
K_W01	ma podstawową wiedzę o specyfice przedmiotowej oraz metodologicznej etnologii i antropologii kulturowej, którą jest w stanie w zaawansowanym stopniu rozwijać i twórczo stosować	P6S_WG
K_W02	ma zaawansowaną wiedzę o miejscu etnologii i antropologii kulturowej w dziedzinie nauk humanistycznych oraz o jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi	P6S_WG
K_W03	ma zaawansowaną wiedzę, obejmującą terminologię, teorie oraz metodologię z zakresu etnologii i antropologii kulturowej	P6S_WG
K_W04	ma podstawową wiedzę na temat subdyscyplin etnologii i antropologii kulturowej obejmującą terminologię, teorie i metodologię	P6S_WG
K_W05	ma podstawową wiedzę o metodyce (projektowaniu i prowadzeniu) badań w etnologii i antropologii kulturowej, a w szczególności o stosowanych metodach, technikach i narzędziach badawczych, które pozwalają opisywać zjawiska kulturowe, struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące	P6S_WG

K_W06	w zaawansowanym stopniu zna, rozumie i stosuje metody analizy oraz interpretacji struktur i instytucji społecznych, a także wytworów oraz zjawisk kulturowych właściwych dla wybranych tradycji, teorii lub szkół badawczych w zakresie etnologii i antropologii kulturowej	P6S_WG
K_W07	jest świadomy fundamentalnych dylematów dotyczących współczesnego świata, jego złożoności i zmienności historycznej oraz uwarunkowań kulturowych, społecznych, ekonomicznych, politycznych i klimatycznych	P6S_WK
K_W08	ma zaawansowaną wiedzę na temat zasad i norm etycznych, politycznych, ekonomicznych i prawnych oraz innych uwarunkowań związanych z prowadzeniem działalności badawczej i zawodowej	P6S_WK
K_W09	zna podstawowe pojęcia i zasady z zakresu prawa autorskiego, rozumie konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej oraz zna mechanizmy rozwoju różnych form przedsiębiorczości	P6S_WK
K_W10	ma podstawową wiedzę o mechanizmach funkcjonowania rozmaitych typów instytucji społecznych, ekonomicznych i politycznych oraz zasadach ich tworzenia	P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	umie wykorzystywać posiadaną wiedzę, formułować, analizować i rozwiązywać złożone problemy badawcze z zakresu etnologii i antropologii kulturowej oraz dokonywać syntezy i krytycznej analizy różnych idei i poglądów	P6S_UW
K_U02	dostrzega i analizuje dylematy badawcze, rozwiązuje złożone i nietypowe problemy oraz wykonuje zadania przez właściwy dobór źródeł i informacji	P6S_UW
K_U03	potrafi stosować metody i narzędzia badawczo-analityczne, wykorzystując zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne	P6S_UW
K_U04	komunikuje się z otoczeniem i bierze udział w dyskusjach i debatach, używając terminologii charakterystycznej dla etnologii i antropologii kulturowej	P6S_UK
K_U05	ma umiejętności językowe zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6S_UK
K_U06	potrafi planować i organizować pracę indywidualną i w zespole, oraz współdziałać z innymi osobami w ramach projektów badawczych (także o charakterze interdyscyplinarnym)	P6S_UO
K_U07	potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie	P6S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy antropologicznej, a także w uzasadnionych przypadkach konieczności zasięgnięcia opinii ekspertów w celu rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych	P6S_KK

K_K02	odpowiedzialnie i w sposób przedsiębiorczy współorganizuje i inicjuje działania w organizacjach oraz instytucjach na rzecz środowiska społecznego i interesu publicznego wykorzystując wiedzę antropologiczną	P6S_KO
K_K03	ma kompetencje do uczestnictwa w działaniach na rzecz dokumentowania dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy i świata oraz w inicjatywach organizacji rządowych i pozarządowych	P6S_KO
K_K04	odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy i dba o dorobek oraz tradycje naukowe etnologii i antropologii kulturowej	P6S_KR
K_K05	przestrzega zasad etyki zawodowej i wymaga tego od innych	P6S_KR

Objaśnienia symboli:

PRK – Polska Rama Kwalifikacji

P6S_WG – kod składnika opisu kwalifikacji dla poziomu 6 w charakterystykach drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji

K_W – kierunkowe efekty uczenia się w zakresie wiedzy

K_U – kierunkowe efekty uczenia się w zakresie umiejętności

K_K – kierunkowe efekty uczenia się w zakresie kompetencji społecznych

01, 02, 03 – kolejny numer kierunkowego efektu uczenia się

POKRYCIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH W CHARAKTERYSTYKACH DRUGIEGO STOPNIA POLSKIEJ RAMY KWALIFIKACJI PRZEZ EFEKTY KIERUNKOWE

Kod składnika opisu Polskiej Ramy Kwalifikacji	Efekty uczenia się określone w charakterystykach drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku <i>Etнологia i antropologia kulturowa</i>
WIEDZA - zna i rozumie:		
P6S_WG	w zaawansowanym stopniu – wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych tworzących podstawy teoretyczne oraz wybrane zagadnienia z wiedzy szczegółowej – właściwe dla programu studiów	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W05, K_W06
P6S_WK	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji; podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów, w tym podstawowe pojęcia i zasady prawa autorskiego; podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	K_W07, K_W08, K_W09, K_W10
UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
P6S_UW	wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz wykonywać zadania w warunkach nie w pełni przewidywalnych przez:	K_U01, K_U02, K_U03

	<ul style="list-style-type: none"> – właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji, – dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno- komunikacyjnych 	
P6S_UK	komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii; brać udział w debacie – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich; posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	K_U04, K_U05
P6S_UO	planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole; współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych (także o charakterze interdyscyplinarnym)	K_U06
P6S_UU	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie	K_U07
KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
P6S_KK	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści; uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	K_K01
P6S_KO	wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego; inicjowania działań na rzecz interesu publicznego; myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	K_K02, K_K03
P6S_KR	odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w tym: <ul style="list-style-type: none"> – przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych, – dbałości o dorobek i tradycje zawodu 	K_K04, K_K05

Objaśnienie symboli:

P6S_WG – kod składnika opisu kwalifikacji dla poziomu 6 w charakterystykach drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji

K (przed podkreśleniem) – kierunkowe efekty uczenia się

K_W – kierunkowe efekty uczenia się w zakresie wiedzy

K_U – kierunkowe efekty uczenia się w zakresie umiejętności

K_K – kierunkowe efekty uczenia się w zakresie kompetencji społecznych

01, 02, 03 i kolejne – kolejny numer kierunkowego efektu uczenia się

MATRYCA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ, FORM ICH REALIZACJI ORAZ METOD WERYFIKACJI

ETNOLOGIA I ANTROPOLOGIA KULTUROWA, STUDIA I STOPNIA	ZAJĘCIA LUB MODUŁY ZAJĘĆ																
Nazwa przedmiotu	Wstęp do etnologii i antropologii kulturowej	Antropologia współczesności	Antropologia historyczna	Antropologia pokrewieństwa i rodziny	Społeczności lokalne i regionalne w Polsce	Etnologia Europy	Etnologia kultur świata	Niematerialne dziedzictwo kulturowe	Metody badań etnograficznych	Antropologia stosowana	Antropologia sztuki	Społeczności rdzenne we współczesnym świecie	Teorie i metodologie antropologii 1 i 2	Antropologia etniczności	Antropologia medyczna	Metodologia nauk społecznych	Teorie i analizy stratyfikacji społecznych
ZAKŁADANE EFEKTY UCZENIA SIĘ																	
WIEDZA																	
K_W01	X				X	X	X							X	X		
K_W02	X	X	X							X		X		X	X	X	
K_W03	X					X	X					X	X				
K_W04			X	X						X	X				X		
K_W05									X	X			X			X	
K_W06			X						X				X			X	X
K_W07		X		X	X			X			X	X		X			X
K_W08	X								X	X		X					X

K_W09								X	X	X		X					
K_W10		X		X	X	X	X	X						X			
UMIEJĘTNOŚCI																	
K_U01									X	X	X	X	X		X	X	X
K_U02	X	X	X	X	X	X	X	X			X	X		X			
K_U03									X	X			X			X	X
K_U04	X	X	X	X	X	X	X	X						X			
K_U05																	
K_U06															X		
K_U07													X			X	X
KOMPETENCJE SPOŁECZNE																	
K_K01													X	X		X	X
K_K02			X	X	X			X		X	X				X		
K_K03		X			X	X	X	X			X	X					
K_K04	X	X	X	X		X	X		X			X		X			X
K_K05	X								X	X			X		X	X	
formy realizacji	wykład	X				X	X	X	X		X	X	X	X	X		X
	ćwiczenia	X				X	X	X	X			X	X	X			X
	seminarium														X		
	konwersatorium		X		X												X
	laboratorium			X						X							

	badania etnograficzne									X								
	warsztaty																	
metody weryfikacji	egzamin (pisemny lub ustny)	X				X	X	X	X			X	X	X	X		X	
	kolokwium (sprawdzian pisemny)	X				X	X	X	X			X	X	X			X	
	prezentacja multimedialna		X	X				X	X			X	X				X	
	praca pisemna (referat, praca semestralna, raport, konspekt, praca dyplomowa)								X	X	X					X		
	wypowiedź ustna	X			X		X		X	X				X			X	X
	materiały z badań etnograficznych									X								
	aktywność	X	X	X	X	✖	X	X	X	X		X	X	X		X	X	X

ETNOLOGIA I ANTROPOLOGIA KULTUROWA, STUDIA II STOPNIA	ZAJĘCIA LUB MODUŁY ZAJĘĆ									
Nazwa przedmiotu	Systemy polityczne: perspektywa antropologiczna	Antropologia pamięci	Antropologia płci i seksualności	Antropologia prawa	Antropologia i rynek pracy	Seminarium licencjackie	Badania etnograficzne 1 i 2	Zajęcia fakultatywne	Język obcy	Wychowanie fizyczne
ZAKŁADANE EFEKTY UCZENIA SIĘ										
wiedza										
K_W01		X	X							
K_W02	X			X						
K_W03						X				
K_W04	X	X	X	X				X		
K_W05						X	X			
K_W06						X	X	X		
K_W07		X	X					X		
K_W08					X	X	X			
K_W09					X					

K_W10		X			X	X					
UMIEJĘTNOŚCI											
K_U01		X	X								
K_U02									X		
K_U03				X	X		X	X	X		
K_U04			X						X		
K_U05				X	X	X	X			X	
K_U06		X				X	X	X			
K_U07		X				X	X				
KOMPETENCJE SPOŁECZNE											
K_K01		X	X	X	X		X		X		
K_K02						X		X	X		
K_K03			X	X	X	X					
K_K04		X					X				
K_K05							X	X			
formy realizacji	wykład		X		X	X					
	ćwiczenia										
	seminarium	X					X				
	konwersatorium			X					X		
	laboratorium										
	badania etnograficzne							X			

metody weryfikacji	egzamin (pisemny lub ustny)		X							
	kolokwium (sprawdzian pisemny)									
	prezentacja multimedialna			X						
	praca pisemna (referaty, praca semestralna, raport, konspekt, praca dyplomowa)	X			X	X	X	X		
	wypowiedź ustna			X			X	X	X	
	materiały z badań etnograficznych							X		
	aktywność	X		X			X		X	

TREŚCI PROGRAMOWE

I.p.	Nazwa przedmiotu	Treści programowe
1.	Wstęp do etnologii i antropologii kulturowej	<ol style="list-style-type: none"> 1. Miejsce antropologii kulturowej wśród innych nauk. 2. Przedmiot zainteresowania antropologii kulturowej. 3. „Myśl antropologiczna” przed powstaniem akademickiej dyscypliny zorientowanej na badanie kultury. 4. Antropologia kulturowa jako splot różnych tradycji i uwarunkowań. 5. Analiza pojęć antropologia kulturowa, antropologia społeczna, ludoznawstwo, etnografia i etnologia. 6. Badania terenowe i uogólnienia teoretyczne jako ważna cecha antropologii kulturowej. 7. Relatywizm kulturowy, dystans względem "wielkich teorii", refleksyjność wiedzy antropologicznej. 8. Relacja w obrębie pojęć kultury, osobowości i płci kulturowej. 9. Teorie uwzględniające relację język – kultura. 10. Antropologiczna refleksja nad globalnym i lokalnym wymiarem kultury.
2.	Antropologia współczesności	<ol style="list-style-type: none"> 1. Problemy współczesnego świata – pola badawcze antropologii kulturowej. 2. Antropologia bliskiej współczesności i antropologia w domu. 3. Przemiany w obrębie społeczno-kulturowych ról człowieka. 4. Kulturowe konstrukcje tożsamości. 5. Praktyki konsumpcyjne - strategie upodmiotowienia i kontestacji. 6. Wybrane obszary badań współczesnej antropologii (tematy uzależnione od zainteresowań osób studiujących i bieżącej sytuacji społecznej).
3.	Antropologia historyczna	<ol style="list-style-type: none"> 1. Klasyczne i współczesne studia z zakresu antropologii historycznej. 2. Metody badań i perspektywa badawcza. 3. Historyczne przemiany koncepcji człowieka.

		<ol style="list-style-type: none"> 4. Analiza systemów władzy i dominacji. 5. Procesy kształtowania się społeczeństwa i kultury: ujęcie antropologii historycznej. 6. Historie życia codziennego – wybrane przykłady. 7. Waloryzacja przestrzeni z perspektywy antropologii historycznej.
4.	Antropologia pokrewieństwa i rodziny	<ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawowe terminy i definicje oraz teorie dotyczące pokrewieństwa i rodziny. 2. Pokrewieństwo a płeć kulturowa. 3. Klasyczne i współczesne teorie i analizy z zakresu antropologii pokrewieństwa i rodziny. 4. Pokrewieństwo w różnych kontekstach społeczno-kulturowych: wybrane przykłady. 5. Kulturowe sposoby definiowania miłości i zażyłości. 6. Alternatywne modele rodziny: m.in. związki bezdzietne z wyboru, układy sieciowe seniorów, grona przyjacielskie, rodziny patchworkowe, rodziny nieheteroseksualne, związki kohabitacyjne, etc.
5.	Spółeczności lokalne i regionalne w Polsce	<ol style="list-style-type: none"> 1. Teoretyczne konstrukcje społeczności lokalnych i struktur regionalnych w ramach różnych dyscyplin naukowych oraz aspekty metodologiczne ich badania. 2. Historyczne zróżnicowanie regionalne społeczeństwa polskiego i restrukturyzacje społeczności lokalnych. 3. Regiony etnograficzne Polski oraz kryteria ich wyznaczania. 4. Ludowość jako kategoria subkulturowa i współczesne praktykowanie kultury ludowej. 5. Płaszczyzny tożsamości lokalnej i regionalnej (przestrzeń, tradycja i inne). 6. Współczesny lokalizm jako efekt nowych elementów struktury społecznej i formy jego kreowania. 7. Samorządność terytorialna a autonomia społeczności lokalnych. 8. Współczesne przekształcenia społeczności lokalnych i regionalnych. 9. Uwarunkowania funkcjonowania i rozwoju społeczności lokalnych i regionalnych w Polsce na wybranych przykładach.
6.	Etnologia Europy	<ol style="list-style-type: none"> 1. Historia zainteresowań społecznościami i kulturami Europy. 2. Kształtowanie się idei Europy - „Inny” jako element tożsamości europejskiej. 3. Języki europejskie, ich geneza i rozmieszczenie. 4. Antropologia polityki językowej. 5. Mniejszości narodowe, etniczne i wyznaniowe we współczesnej Europie. 6. Przeszłość w teraźniejszości – nostalgiczne, dziedzictwo kulturowe, wynalezione tradycje. 7. Konflikty etniczne i narodowe we współczesnej Europie. 8. Nacjonalizmy europejskie. 9. Polityka historyczna – mity – religia. 10. Przemiany społeczno-kulturowe i ekonomiczno-polityczne w Europie.
7.	Etnologia kultur świata	<ol style="list-style-type: none"> 1. Źródła „przedantropologicznej” wiedzy o kulturach świata. 2. Pierwsze opisy tzw. ludów pierwotnych. 3. Kolonializm i chrześcijaństwo wobec kultur trybalnych. 4. Filozoficzne ujęcia społeczności trybalnych. 5. Koncepcje i badania kultur świata w ramach historycznych i współczesnych kierunków teoretycznych antropologii. 6. Współczesna struktura etniczna poszczególnych kontynentów.

		7. Omówienia, analizy oraz interpretacje ważnych ze względu na antropologiczną teorię badań społeczeństw współczesnego świata.
8.	Niematerialne dziedzictwo kulturowe	<ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawy prawne ochrony dziedzictwa kulturowego na świecie i w Polsce. 2. Instytucje ochrony dziedzictwa kulturowego na świecie i w Polsce. 3. Niematerialne wartości krajobrazów kulturowych. 4. Turystyka kulturowa. 5. Dziedziny niematerialnego dziedzictwa kulturowego. 6. Wytwórcy i spadkobiercy niematerialnego dziedzictwa kulturowego. 7. Inwentaryzacja i rekonstrukcje elementów niematerialnego dziedzictwa kulturowego. 8. Edukacja na rzecz niematerialnego dziedzictwa.
9.	Metody badań etnograficznych cz. 1 i cz. 2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Charakterystyka subdyscypliny: rola badań empirycznych w antropologii, historia badań etnograficznych. 2. Definicje, pojęcia, terminy oraz kategorie analityczne związane z metodyką badań terenowych. 3. Kategoria terenu, miejsce badań terenowych i pojęcie obserwacji etnograficznej. 4. Metody ilościowe i jakościowe w badaniach etnograficznych. 5. Projektowanie poszczególnych etapów badania etnograficznego; wykorzystanie literatury teoretycznej i materiałów źródłowych. 6. Rodzaje danych, strategie ich pozyskiwania, selekcja i triangulacja danych. 7. Wywiad etnograficzny, jego rodzaje (m. in. wywiad narracyjny, biograficzny, indywidualny, fokusowy, ustrukturyzowany, częściowo ustrukturyzowany); strategie pozyskiwania informacji, sposoby przygotowania: kwestionariusza, ankiety, transkrypcji wywiadu. 8. Sporządzanie dokumentacji wizualnej: fotografia, film etnograficzny; analiza materiałów wizualnych. 9. Monografie terenowe, transpozycja doświadczenia badań terenowych w tekst. 10. Etyczne wymiary etnograficznych badań terenowych. 11. Sporządzanie prac pisemnych, projektów badawczych, merytorycznych opracowań przedmiotu badań.
10.	Antropologia stosowana	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zróżnicowanie sposobów rozumienia „antropologii stosowanej”. 2. Emancypacyjne aspekty antropologii społeczno-kulturowej w ujęciu historycznym. 3. Antropologia stosowana: projekty klasyczne i krytyczne. 4. Antropologia a globalne reżimy władzy. 5. Przekształcenia teoretyczne antropologii a jej zastosowania praktyczne. 6. Antropologia a strategie subwersywne „podmiotów zależnych” i „grup podporządkowanych”. 7. Współczesne debaty o praktycznym zastosowaniu antropologii społeczno-kulturowej.
11.	Antropologia sztuki	<ol style="list-style-type: none"> 1. Antropologia sztuki jako subdyscyplina antropologii kulturowej. 2. Klasyczne i współczesne nurty antropologii sztuki. 3. Omówienie wybranych badań antropologicznych w zakresie estetyki transkulturowej. 4. Sztuka jako system kulturowy. 5. Badania nad polską sztuką ludową. 6. Sztuka jako element dziedzictwa kulturowego. 7. Sztuka "wewnątrzsterowna". 8. Pojmowanie sztuki i jej roli w kontekstach innych niż europejskie.

		9. Muzyka i film jako forma sztuki i estetycznej aktywności człowieka.
12.	Społeczności rdzenne we współczesnym świecie	<ol style="list-style-type: none"> 1. Społeczności rdzenne i gry polityczne. 2. Kwestia równości wobec prawa i swobody egzekwowania praw lokalnych. 3. Społeczności rdzenne a problemy samostanowienia i samookreślenia. 4. Prawa do ziemi, zasobów naturalnych i terytorium społeczności rdzennych. 5. Rdzenne struktury polityczne, ekonomiczne i społeczne. 6. Rozwój społeczności rdzennych a mit homogenicznych „innych” i mit „szlachetnego ekologicznego dzikiego”. 7. Etniczność i terytorium – nacjonalizm w społecznościach rdzennych. 8. Wpływ procesów globalnych na społeczności rdzenne. 9. Turyzm i turystyka – uniwersalizm, komercjalizacja i uprzedmiotowienie kultur lokalnych. 10. „Kultura pierwotna” dla turystów. 11. Współczesne oblicza społeczności rdzennych.
13.	Teorie i metodologie antropologii cz. 1 i cz. 2	<p>Klasyczne i współczesne teorie i metodologie antropologii kulturowej, np.:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Antropologia strukturalna. 2. Semiotyka kultury. 3. Antropologia kognitywna. 4. Fenomenologia. 5. Hermeneutyka. 6. Antropologia interpretatywna. 7. Antropologia symboliczna. 8. Antropologia dialogiczna. 9. Antropologia performatywna. 10. Poststrukturalizm. 11. Postmodernizm. 12. Antropologia sensoryczna. 13. Etnografia przedtekstowa. 14. Zwrot afektywny i różne style autoetnografii. 15. Posthumanizm i posthumanistyka. 16. Etnografia transrelacyjna, nowe materializmy, antropologia rzeczy. 17. Teorie asamblażu, splotu. 18. Etnografia wielogatunkowa, koncepcje more-than-human, postantropocentryzm. 19. Antropologia środowiskowa. 20. „Awangardowe” teorie i metodologie antropologii kulturowej.
14.	Antropologia etniczności	<ol style="list-style-type: none"> 1. Antropologia etniczności jako subdyscyplina naukowa. 2. Etniczność – pojęcie, koncepcje, teorie. 3. Obiektywne i subiektywne wyznaczniki etniczności. 4. Kategorie etniczne: grupa etniczna i naród. 5. Koncepcje narodu, kultury i tradycje narodowe. 6. Nacjonalizm i popnacjonalizm.

		<ol style="list-style-type: none"> 7. Wielokulturowość. 8. Tożsamości etniczne i narodowe. 9. Typologie zjawisk etnicznych. 10. Procesy etniczne: akulturacja, integracja, asymilacja, etc. 11. Migracje – podstawowe wiadomości.
15.	Antropologia medyczna	<ol style="list-style-type: none"> 1. Etnomedycyna w badaniach etnologii i antropologii kulturowej. 2. Kulturowy obraz choroby i status chorego w wybranych społecznościach świata. 3. Antropologia medyczna jako subdyscyplina antropologii kulturowej. 4. Antropologia medyczna i dyscypliny pokrewne. 5. Metodologiczne i teoretyczne koncepcje w antropologii medycznej. 6. Krytyka biomedycyny. Medykalizacja i praktyczne zastosowania antropologii medycznej. 7. Przejawy pluralizmu medycznego we współczesnym świecie. 8. Medycyna komplementarna, alternatywna, holistyczna a biomedycyna. 9. Współczesne pola badań antropologii medycznej.
16.	Metodologia nauk społecznych	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nauki dedukcyjne i redukcyjne. 2. Falsyfikacjonizm. 3. Koncepcje programów badawczych. 4. Koncepcje paradygmatu. 5. Anarchistyczne teorie wiedzy. 6. Teorie praktyki. 7. Poststrukturalistyczne koncepcje wiedzy naukowej. 8. Zwrot refleksyjny w naukach społecznych. 9. Płeć/seksualność a nauka. 10. Współczesne metodologie nauk społecznych ze szczególnym uwzględnieniem antropologii społeczno-kulturowej.
17.	Teorie i analizy stratyfikacji społecznych	<ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawowe definicje, przyczyny i skutki stratyfikacji społecznych. 2. Zróżnicowanie i nierówności społeczne a systemy stratyfikacji społecznych. 3. Mechanizmy wykluczenia społecznego. 4. Wskaźniki pozycji społecznej: klasy, zawody, kasty, stany. 5. Funkcjonalistyczne teorie stratyfikacji społecznej. 6. Konfliktowe teorie klas społecznych. 7. Teorie klas społecznych i ich recepcja w badaniach antropologicznych. 8. Nowe klasy społeczne w późnym kapitalizmie. 9. Niewolnictwo, systemy kastowe, systemy statusowe. 10. Rola nauk społecznych w reprodukowaniu lub kontestowaniu mechanizmów tworzących nierówności społeczne.
18.	Systemy polityczne: perspektywa antropologiczna	<ol style="list-style-type: none"> 1. Typologia systemów politycznych. 2. Władza i ideologia w systemach politycznych. 3. Rytuały polityczne: symbole w działaniu. 4. Polityki tożsamości na przykładzie wybranych systemów politycznych. 5. Religia a polityka.

		<ol style="list-style-type: none"> 6. Ekonomia a polityka. 7. Media i kultura polityczna. 8. Historyczne i współczesne przykłady systemów politycznych.
19.	Antropologia pamięci	<ol style="list-style-type: none"> 1. Antropologiczne rozumienie pamięci indywidualnej i zbiorowej. 2. Pamięć zbiorowa i tożsamość. 3. Pamięć i historia. 4. Nośniki i miejsca pamięci. 5. Zapominanie i niepamięć. 6. Demokratyzacja pamięci. 7. Konflikty pamięci. 8. Religia a pamięć. 9. Polityka historyczna/polityka pamięci. 10. Ponowoczesność i pamiętanie. 11. Postpamięć (figury pamięci).
20.	Antropologia płci i seksualności	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zmienność historyczna rozumienia płci i seksualności w kontekstach euroatlantyckich. 2. Płeć i seksualność w antropologii ery wiktoriańskiej oraz międzywojnia. 3. Koncepcje i debaty antropologiczne związane z feminizmem „drugiej fali”. 4. Antropologia płci i seksualności w świetle wybranych perspektyw teoretycznych antropologii społeczno-kulturowej. 5. Współczesne relacje między refleksją antropologiczną a feministyczną. 6. Antropologia gejowska/lesbijska. 7. Antropologia queerowa. 8. Antropologiczne studia męskości.
21.	Antropologia prawa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Historia subdyscypliny. 2. Krytyczne studia nad prawem. 3. Spór i sposoby jego rozwiązywania jako konstrukty społeczne. 4. Alternatywne metody rozstrzygania sporów. 5. Powroty do tradycyjnych metod rozwiązywania konfliktów jako część procesu dekolonizacji. 6. Antropologiczna analiza sprawiedliwości naprawczej i <i>problem-solving justice</i>. 7. Zwyczaje, tradycje ustne i kodyfikacja prawa. 8. Pluralizm prawny w warunkach wielokulturowości. 9. Architektura wymiaru sprawiedliwości. 10. Prawo w życiu codziennym: antropologia sfery prywatnej.
22.	Antropologia i rynek pracy	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perspektywy rynku pracy dla humanistów w Polsce i zagranicą. 2. Uwarunkowania społeczno-polityczne, konteksty kulturowe i cywilizacyjne. 3. Przedsiębiorczość i jej rodzaje. 4. Profil absolwenta studiów humanistycznych (kompetencje miękkie/twarde, oczekiwania pracodawców itd.). 5. Budowanie scenariuszy własnej kariery zawodowej. 6. Portfolio: CV, list motywacyjny. 7. Kariery absolwentów – przykłady.

		8. Lifelong learning. 9. Wolontariat. 10. Etapy kariery zawodowej. 11. Rozmowa kwalifikacyjna, ogłoszenia i konkursy – teoria i praktyka. 12. Uwarunkowania prawne rynku pracy.
23.	Seminarium licencjackie	1. Sposoby i formy konstruowania prac naukowych. 2. Zasady wyboru tematu badawczego. 3. Metody projektowania i prowadzenia badań terenowych oraz weryfikacji uzyskanych materiałów. 4. Metody poszukiwania i wykorzystania źródeł dotyczących zagadnień z zakresu wybranych przez osobę studiującą lub opiekuna naukowego tematów badawczych. 5. Wybór sposobów analizy tematu badawczego. 6. Podstawowe pojęcia i zasady z zakresu prawa autorskiego oraz etyki prowadzenia badań naukowych. 7. Przedstawienie i analiza własnych badań. 8. Krytyczna lektura przedstawionej pracy dyplomowej.
24.	Badania etnograficzne cz. 1 i cz. 2	Badania etnograficzne realizowane są na podstawie tematyki zaproponowanej i realizowanej przez osobę prowadzącą.
25.	Zajęcia fakultatywne	Pula zajęć fakultatywnych na studiach I stopnia na kierunku etnologia i antropologia kulturowa jest publikowana przed rozpoczęciem kolejnych semestrów roku akademickiego. Osoba studiująca powinna zrealizować podaną w programie liczbę zajęć, wybierając je z puli zajęć fakultatywnych oferowanych na studiach I stopnia na kierunku etnologia i antropologia kulturowa lub spośród przedmiotów oferowanych przez inne jednostki Uniwersytetu Wrocławskiego. Na studiach I stopnia w ramach zajęć fakultatywnych realizowane są następujące tematy badawcze: <ol style="list-style-type: none"> 1. Teorie i metodologie nauk społecznych i humanistycznych. 2. Współczesność w perspektywie antropologicznej. 3. Przeszłość w perspektywie antropologicznej. 4. Problematyka etniczności i religijności. 5. Problematyka regionów i społeczności lokalnych.

PROGRAM STUDIÓW

ETNOLOGIA I ANTROPOLOGIA KULTUROWA I STOPNIA									
ROK I									
PRZEDMIOT	O/W	Z/E	SEMESTR I	L.G.	ECTS	SEMESTR II	L.G.	ECTS	RAZEM ECTS
Wstęp do etnologii i antropologii kulturowej	O	E/Z	w. 30 godz., ćw. 30 godz.	60	5				5

Antropologia współczesności	O	Z	k. 30 godz.	30	3				3
Antropologia historyczna	O	Z	lab. 30 godz.	30	3				3
Antropologia pokrewieństwa i rodziny	O	Z	k. 30 godz.	30	3				3
Społeczności lokalne i regionalne w Polsce	O	E/Z	w. 30 godz., ćw. 30 godz.	60	5				5
Szkolenie BHP ¹	O	-	4 godz.	4	0				0
Zajęcia fakultatywne ²	W	Z	3 zajęcia, k., każde w wymiarze 30 godz.	90	9	2 zajęcia, k., każde w wymiarze 30 godz.	60	6	15
Etnologia Europy	O	E/Z				w. 30 godz., ćw. 30 godz.	60	5	5
Etnologia kultur świata	O	E/Z				w. 30 godz., ćw. 30 godz.	60	5	5
Niematerialne dziedzictwo kulturowe	O	E/Z				w. 30 godz., ćw.30 godz.	60	5	5
Metody badań etnograficznych cz. 1 ³	O	Z1/Z2				lab. 30 godz., b.e. 56 godz.	86	5	5
Badania etnograficzne cz. 1 ⁴	O	Z				b.e. 64 godz.	64	6	6
RAZEM:				304	28		390	32	60
Łączna liczba godzin: 694									

ROK II									
PRZEDMIOT	O/W	Z/E	SEMESTR III	L.G.	ECTS	SEMESTR IV	L.G.	ECTS	RAZEM ECTS
Metody badań etnograficznych cz. 2 ³	O	Z1/Z2	lab. 15 godz., b.e. 56 godz.	71	4				4

Antropologia stosowana		Z	w. 30 godz.	30	3				3
Antropologia sztuki	O	E/Z	w. 30 godz., ćw. 30 godz.	60	5				5
Społeczności rdzenne we współczesnym świecie	O	E/Z	w. 30 godz., ćw. 30 godz.	60	5				5
Teorie i metodologie antropologii cz. 1 i cz. 2 ⁵	O	E1/Z1 E2/Z2	w. 30 godz., ćw. 30 godz.	60	5	w. 30 godz., ćw. 30 godz.	60	5	10
Zajęcia fakultatywne ²	W	Z	3 zajęcia, k., każde w wymiarze 30 godz.	90	9	3 zajęcia, k., każde w wymiarze 30 godz.	90	9	18
Seminarium licencjackie	W	Z				s. 30 godz.	30	3	3
Antropologia etniczności	O	E				w. 30 godz.	30	3	3
Antropologia medyczna	O	Z				s. 30 godz.	30	3	3
Badania etnograficzne cz. 2 ⁴	O	Z				b.e. 64 godz.	64	6	6
Język obcy ⁶	O	Z	ćw. 60 godz.	60	0	ćw. 60 godz.	60	0	0
RAZEM:				431	31		364	29	60
Łączna liczba godzin: 795									

ROK III									
PRZEDMIOT	O/W	Z/E	SEMESTR V	L.G.	ECTS	SEMESTR VI	L.G.	ECTS	RAZEM ECTS
Metodologia nauk społecznych	O	E/Z	w. 30 godz., ćw. 30 godz.	60	5				5
Teorie i analizy stratyfikacji społecznych	O	Z	k. 30 godz.	30	3				3

Systemy polityczne: perspektywa antropologiczna	O	Z	s. 30 godz.	30	3				3
Antropologia pamięci	O	E	w. 30 godz.	30	3				3
Seminarium licencjackie	W	Z	s. 30 godz.	30	5	s. 30 godz.	30	8	13
Zajęcia fakultatywne ²	W	Z	2 zajęcia, k., każde w wymiarze 30 godz.	60	6	2 zajęcia, k., każde w wymiarze 30 godz.	60	6	12
Antropologia płci i seksualności	O	Z				k. 30 godz.	30	3	3
Antropologia prawa	O	Z				w. 30 godz.	30	3	3
Antropologia i rynek pracy	O	Z				w. 30 godz.	30	3	3
Język obcy ⁶	O	Z/E	ćw. 60 godz.	60	12				12
RAZEM:				300	37		180	23	60
Wychowanie fizyczne ⁷				60	0				0
RAZEM:				360	37		180	23	60
Łączna liczba godzin: 540									

Studia licencjackie – łączna liczba godzin: 2029, w tym 180 godzin Język obcy, 60 godzin Wychowanie fizyczne oraz obowiązkowe szkolenie BHP (e-learningowe) w wymiarze 4 godzin.

Studia licencjackie – łączna liczba punktów ECTS: 180, w tym 61 punkty ECTS z przedmiotów podlegających wyborowi osoby studiującej (tj. Seminarium licencjackie, Zajęcia fakultatywne), co stanowi 33,88% z ogólnej liczby punktów ECTS.

Objaśnienia symboli:

¹ Obowiązkowe szkolenie BHP (e-learningowe) w wymiarze 4 godzin realizowane jest w semestrze 1 (0 pkt. ECTS).

² Pula zajęć fakultatywnych na studiach I stopnia na kierunku etnologia i antropologia kulturowa jest publikowana przed rozpoczęciem kolejnych semestrów roku akademickiego. Osoba studiująca powinna zrealizować podaną w programie liczbę zajęć, wybierając je z puli zajęć fakultatywnych oferowanych na studiach I stopnia na kierunku etnologia i antropologia kulturowa lub spośród przedmiotów oferowanych przez inne jednostki Uniwersytetu Wrocławskiego.

- ³ Metody badań etnograficznych składają się z części 1 (semestr 2) i części 2 (semestr 3). Warunkiem kontynuowania przedmiotu w części 2 jest uzyskanie zaliczenia z części 1.
- ⁴ Badania etnograficzne składają się z części 1 (po semestrze 2) i części 2 (po semestrze 4). Osoba studiująca może realizować obie części przedmiotu w dowolnej kolejności.
- ⁵ Teorie i metodologie antropologii składają się z części 1 i części 2. Osoba studiująca może realizować obie części przedmiotu w dowolnej kolejności.
- ⁶ Język obcy w wymiarze 180 godzin (3 semestry) musi być zrealizowany do końca 5 semestru z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 II Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (12 pkt. ECTS). Przedmiot kończy się egzaminem. Nauka języków obcych nowożytnych odbywa się zgodnie z Zarządzeniem Rektora UWr 42/2020.
- ⁷ Wychowanie fizyczne w wymiarze 60 godzin (2 semestry) musi być zrealizowane do końca 5 semestru (0 pkt. ECTS).

O – moduł/przedmiot obowiązkowy
 W – moduł/przedmiot do wyboru
 Z – zaliczenie na ocenę
 E – egzamin
 w. – wykład
 ćw. – ćwiczenia
 k. – konwersatorium
 lab. – laboratorium
 war. – warsztaty
 b. e. - badania etnograficzne
 s. – seminarium
 l. g. – liczba godzin w semestrze
 ECTS – punkty ECTS
 Razem ECTS – łączna liczba punktów ECTS

Wskaźniki ECTS	
Liczba punktów ECTS niezbędna do uzyskania kwalifikacji	180
Łączna liczba punktów ECTS, które student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	180
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych i nauk społecznych	180 w tym 172 z dziedziny nauk humanistycznych oraz 8 z dziedziny nauk społecznych (tj. Metodologia nauk społecznych, Teorie i analizy stratyfikacji społecznych)
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z języka obcego	12 8 – język polski dla cudzoziemców
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać, realizując moduły na zajęciach ogólnouczelnianych (lektoraty, moduły związane z przygotowaniem do zawodu nauczyciela)	12 8 – język polski dla cudzoziemców
Wymiar praktyki zawodowej i liczba punktów ECTS przypisanych praktykom określonym w programie studiów	nie dotyczy

Procentowy udział liczby punktów ECTS dla programu przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny	nie dotyczy
Procentowy udział poszczególnych dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia. Suma udziałów musi być równa 100%	Nauki o kulturze i religii – 100%

Załącznik nr 2

PROGRAM STUDIÓW

Nazwa kierunku studiów: **Etnologia i antropologia kulturowa**
 Dyscypliny naukowe: **Nauki o kulturze i religii 100%**
 Poziom kształcenia: **studia drugiego stopnia**
 Poziom kwalifikacji: **7 Polskiej Ramy Kwalifikacji**
 Profil kształcenia: **ogólnoakademicki**
 Forma studiów: **stacjonarna**
 Tytuł zawodowy nadawany absolwentom: **magister**
 Nazwa wydziału: **Wydział Nauk Historycznych i Pedagogicznych**

OPIS ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU STUDIÓW

Kod efektu uczenia się dla kierunku studiów	Efekty uczenia się dla kierunku studiów Po ukończeniu studiów drugiego stopnia na kierunku <i>Etnologia i antropologia kulturowa</i> absolwent uzyska efekty uczenia się w zakresie:	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK (kody)
WIEDZA		
K_W01	ma pogłębioną wiedzę o specyfice przedmiotowej i metodologicznej etnologii i antropologii kulturowej, którą jest w stanie rozwijać i twórczo stosować w działalności profesjonalnej	P7S_WG
K_W02	ma pogłębioną wiedzę o miejscu etnologii i antropologii kulturowej w dziedzinie nauk humanistycznych oraz o jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi	P7S_WG
K_W03	ma uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie, pogłębioną wiedzę, obejmującą terminologię, teorie oraz metodologię z zakresu etnologii i antropologii kulturowej	P7S_WG
K_W04	ma zaawansowaną wiedzę na temat głównych tendencji rozwojowych etnologii i antropologii kulturowej oraz jej subdyscyplin i wykorzystywanych w ich ramach teorii, metodologii i terminologii	P7S_WG
K_W05	ma pogłębioną wiedzę o metodyce (projektowaniu i prowadzeniu) badań w etnologii i antropologii kulturowej, a w szczególności o stosowanych metodach, technikach i narzędziach badawczych, które pozwalają opisywać zjawiska kulturowe, struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące	P7S_WG

K_W06	zna, rozumie i stosuje zaawansowane metody analizy oraz interpretacji struktur i instytucji społecznych, a także wytworów oraz zjawisk kulturowych właściwych dla wybranych tradycji, teorii lub szkół badawczych w zakresie etnologii i antropologii kulturowej	P7S_WG
K_W07	jest świadomy fundamentalnych dylematów dotyczących współczesnego świata, jego złożoności i zmienności historycznej oraz uwarunkowań kulturowych, społecznych, ekonomicznych, politycznych i klimatycznych	P7S_WK
K_W08	ma uporządkowaną wiedzę na temat zasad i norm etycznych, politycznych, ekonomicznych i prawnych oraz innych uwarunkowań związanych z prowadzeniem działalności badawczej i zawodowej	P7S_WK
K_W09	zna podstawowe pojęcia i zasady z zakresu prawa autorskiego, rozumie konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej oraz zna mechanizmy rozwoju różnych form przedsiębiorczości	P7S_WK
K_W10	ma pogłębioną wiedzę o mechanizmach funkcjonowania rozmaitych typów instytucji społecznych, ekonomicznych i politycznych oraz zasadach ich tworzenia	P7S_WK
UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	umie wykorzystywać posiadaną wiedzę, formułować, analizować i rozwiązywać złożone problemy badawcze z zakresu etnologii i antropologii kulturowej oraz dokonywać syntezy i analizy krytycznej różnych idei i poglądów, formułować niezależne opinie i testować hipotezy	P7S_UW
K_U02	dostrzega i analizuje dylematy badawcze, rozwiązuje złożone i nietypowe problemy oraz w sposób innowacyjny wykonuje zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez właściwy dobór źródeł i informacji	P7S_UW
K_U03	potrafi stosować dotychczasowe oraz opracowywać nowe metody i narzędzia badawczo-analityczne, wykorzystując zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne	P7S_UW
K_U04	bierze udział w dyskusjach i prowadzi debaty ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, przedstawia różne opinie i stanowiska w celu wskazania ewentualnych obszarów wymagających modyfikacji w kolejnych przedsięwzięciach	P7S_UK
K_U05	ma umiejętności językowe w zakresie dziedziny nauk humanistycznych, a zwłaszcza etnologii i antropologii kulturowej, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2X Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P7S_UK
K_U06	potrafi kierować pracą zespołu oraz współdziałać z innymi osobami w ramach projektów badawczych	P7S_UO
K_U07	potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie oraz podejmuje autonomiczne działania, zmierzające do rozwijania zdolności analitycznych ukierunkowując również innych w tym zakresie	P7S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		

K_K01	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy antropologicznej, a także w uzasadnionych przypadkach konieczności zasięgnięcia opinii ekspertów w celu rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych	P7S_KK
K_K02	odpowiedzialnie i w sposób przedsiębiorczy inspirowuje, organizuje i inicjuje działania w organizacjach oraz instytucjach na rzecz środowiska społecznego i interesu publicznego, wykorzystując wiedzę antropologiczną	P7S_KO
K_K03	ma kompetencje do aktywnego uczestnictwa w działaniach na rzecz zachowania i dokumentowania dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy i świata oraz w inicjatywach organizacji rządowych i pozarządowych	P7S_KO
K_K04	jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych, w sposób odpowiedzialny i refleksyjny pełni przypisane mu role, mając na uwadze zmieniające się potrzeby społeczne	P7S_KR
K_K05	odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, korzystając z wiedzy antropologicznej rozstrzyga dylematy związane z wykonywanym zawodem, rozwija dorobek etnologii i antropologii kulturowej i podtrzymuje jej etos	P7S_KR
K_K06	przestrzega zasad etyki zawodowej oraz podejmuje działania na rzecz ich poszanowania	P7S_KR

Objaśnienia symboli:

PRK – Polska Rama Kwalifikacji

P7S_WG – kod składnika opisu kwalifikacji dla poziomu 7 w charakterystykach drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji

K_W – kierunkowe efekty uczenia się w zakresie wiedzy

K_U – kierunkowe efekty uczenia się w zakresie umiejętności

K_K – kierunkowe efekty uczenia się w zakresie kompetencji społecznych

01, 02, 03 – kolejny numer kierunkowego efektu uczenia się

POKRYCIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH W CHARAKTERYSTYKACH DRUGIEGO STOPNIA POLSKIEJ RAMY KWALIFIKACJI PRZEZ EFEKTY KIERUNKOWE

Kod składnika opisu Polskiej Ramy Kwalifikacji	Efekty uczenia się określone w charakterystykach drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku <i>etnologia i antropologia kulturowa</i>
WIEDZA – zna i rozumie:		
P7S_WG	w pogłębionym stopniu: wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych tworzących podstawy teoretyczne, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia oraz wy-	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W05, K_W06

	brane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej – właściwe dla programu studiów; główne tendencje rozwojowe dyscyplin naukowych, do których jest przyporządkowany kierunek studiów	
P7S_WK	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji; ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów, w tym zasady prawa autorskiego; podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	K_W07, K_W08, K_W09, K_W10
UMIEJĘTNOŚCI – potrafi:		
P7S_UW	wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez: <ul style="list-style-type: none"> – właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji, – dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych – przystosowanie istniejących lub opracowanie nowych metod i narzędzi; formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi	K_U01, K_U02, K_U03
P7S_UK	komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców; prowadzić debatę; posługiwać się językiem obcym na poziomie B2X Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią	K_U04, K_U05
P7S_UO	kierować pracą zespołu; współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w zespołach	K_U06
P7S_UU	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie	K_U07
KOMPETENCJE SPOŁECZNE – jest gotów do:		
P7S_KK	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści; uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	K_K01
P7S_KO	wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego; inicjowania działań na rzecz interesu publicznego; myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	K_K02, K_K03
P7S_KR	odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym: <ul style="list-style-type: none"> – rozwijania dorobku zawodu, – podtrzymywania etosu zawodu, – przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad 	K_K04, K_K05, K_K06

Objaśnienie symboli:

P7S_WG – kod składnika opisu kwalifikacji dla poziomu 7 w charakterystykach drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji

K (przed podkreśleniem) – kierunkowe efekty uczenia się

K_W – kierunkowe efekty uczenia się w zakresie wiedzy

K_U – kierunkowe efekty uczenia się w zakresie umiejętności

K_K – kierunkowe efekty uczenia się w zakresie kompetencji społecznych

01, 02, 03 i kolejne – kolejny numer kierunkowego efektu uczenia się

MATRYCA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ, FORM ICH REALIZACJI ORAZ METOD WERYFIKACJI

ETNOLOGIA I ANTROPOLOGIA KULTUROWA, STUDIA II STOPNIA	ZAJĘCIA LUB MODUŁY ZAJĘĆ																		
Nazwa przedmiotu	Teorie kultury	Antropologia psychologiczna	Antropologia wobec antropocenu i kryzysu klimatycznego	Globalizacja a lokalność	Interpretacje przeszłości	Współczesne nurty myśli antropologicznej	Antropologia cyberprzestrzeni	Antropologia miasta	Dziedzictwo kulturowe regionów	Laboratorium terenowe 1 i 2	Antropologia w przestrzeni publicznej	Antropologia polityczna	Antropologia organizacji	Mniejszości narodowe i etniczne	Etnografie grup mniejszościowych	Antropologia religii	Mobilność we współczesnym świecie	Antropologia ekonomiczna	Zajęcia fakultatywne
ZAKŁADANE EFEKTY UCZENIA SIĘ																			
WIEDZA																			
K_W01						X					X			X		X		X	
K_W02	X	X	X		X							X				X			X
K_W03	X			X										X		X			
K_W04	X	X	X	X		X										X	X		X
K_W05							X	X		X			X		X				
K_W06					X	X	X			X		X							
K_W07		X	X				X	X	X					X		X	X		X
K_W08			X			X				X	X								

K_W09									X	X			X					X	
K_W10				X					X	X		X	X	X		X			
UMIEJĘTNOŚCI																			
K_U01	X	X				X		X		X		X	X		X	X			
K_U02	X	X	X		X						X	X	X	X				X	X
K_U03	X			X	X		X	X									X		
K_U04			X	X					X		X			X			X		X
K_U05		X			X		X					X	X						
K_U06				X						X					X	X			X
K_U07						X			X	X	X				X	X		X	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE																			
K_K01	X				X	X						X		X		X			X
K_K02			X	X			X			X	X		X				X	X	X
K_K03			X	X	X			X	X					X	X				
K_K04		X		X			X			X	X		X						
K_K05	X							X	X	X	X	X					X	X	
K_K06		X				X						X		X	X	X			X
formy realizacji	wykład	X		X		X	X		X			X	X	X				X	
	ćwiczenia					X			X			X	X						
	seminarium		X		X			X								X	X		
	konwersatorium									X		X						X	

	laboratorium										X									X	
metody weryfikacji	egzamin (pisemny lub ustny)	X				X	X		X				X	X	X						
	kolokwium (sprawdzian pisemny)												X	X							
	prezentacja multimedialna								X	X	X	X	X					X			X
	praca pisemna (referat, konspekt, praca semestralna, praca dyplomowa, raport)		X	X	X	X			X							X	X			X	X
	wypowiedź ustna					X						X						X			
	materiały z badań etnograficznych																				
	aktywność		X		X	X		X	X	X	X	X	X	X		X	X	X			X

ETNOLOGIA I ANTROPOLOGIA KULTUROWA, STUDIA II STOPNIA	ZAJĘCIA LUB MODUŁY ZAJĘĆ	
Nazwa przedmiotu	Seminarium magisterskie	Język obcy
WIEDZA		
K_W01		
K_W02		
K_W03	X	
K_W04		
K_W05	X	
K_W06	X	
K_W07		
K_W08	X	
K_W09		
K_W10		
UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01		
K_U02		
K_U03	X	
K_U04		
K_U05	X	X
K_U06	X	
K_U07	X	

KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01		X
K_K02		
K_K03		
K_K04		X
K_K05		X
K_K06		
formy realizacji	wykład	
	ćwiczenia	
	seminarium	X
	konwersatorium	
	laboratorium	
	warsztaty	
metody weryfikacji	egzamin (pisemny lub ustny)	
	Kolokwium (sprawdzian pisemny)	
	Prezentacja multi-medialna	
	praca pisemna (referat, konspekt, praca semestralna, praca dyplomowa, raport)	X
	wypowiedź ustna	X
	materiały z badań etnograficznych	
	aktywność	X

TREŚCI PROGRAMOWE

l.p.	Nazwa przedmiotu	Treści programowe
1.	Teorie kultury	<ol style="list-style-type: none"> 1. Początki pojęcia „kultury” w tradycjach filozoficznych i literackich. 2. Związki między „kulturą” a „strukturą społeczną” w wybranych tradycjach nauk społecznych i humanistycznych. 3. „Kultura” jako działanie społeczne: wybrane ujęcia. 4. Debaty nad „kulturą masową”. 5. „Kultura” i „kultura popularna” w ujęciach teorii krytycznych. 6. Współczesne teorie kultury i tego, co kulturowe. 7. Relacje między studiami kulturowymi, filozofią kultury, kulturoznawstwem a antropologią społeczno-kulturową.
2.	Antropologia psychologiczna	<ol style="list-style-type: none"> 1. Klasyczne teorie psychoanalityczne i ich recepcja oraz krytyka na gruncie antropologii społeczno-kulturowej. 2. Wpływ psychologii, psychoanalizy, psychiatrii na teorie i metodologie nauk humanistycznych i społecznych. 3. Etnopsychiatria i psychiatria transkulturowa: choroby i zaburzenia psychiczne w kontekście społeczno-kulturowym. 4. Antropologia psychiatrii: psychiatria i diagnoza psychiatryczna jako konstrukty społeczno-kulturowe. 5. Dyskursy i praktyki antypsychiatrii. 6. Neuroatypowość i neuroróżnorodność jako zakresy przedmiotowe antropologii psychologicznej. 7. Psychologia pozytywna a antropologie szczęścia i dobrostanu emocjonalnego. 8. Współczesne teorie afektów a antropologia emocji. 9. Kognitywne studia nad emocjami, percepcją i procesami poznawczymi. 10. Współczesne badania z zakresu antropologii psychologicznej.
3.	Antropologia wobec antropocenu i kryzysu klimatycznego	<ol style="list-style-type: none"> 1. Antropologia wobec wyzwań antropocenu: koncepcje post-antropocentryczne. 2. Antropologia społeczno-kulturowa oraz nauki społeczne i humanistyczne wobec kryzysu klimatycznego i systemów społeczno-ekologicznych: nowe pola i metody badawcze. 3. Mobilność – migracje i uchodźstwo klimatyczne. 4. Neoliberalizm, kapitalocen i (nie)sprawiedliwość społeczno-środowiskowa. 5. Geopolityka nierówności – polityki rozwoju, wzrostu, zrównoważonego rozwoju; kraje rozwinięte i rozwijające się. 6. Filozofia i polityka dewzrostu, ekonomia cyrkularna, zero waste, permakultura – koncepcje, diagnozy, propozycje. 7. Kryzysy i konflikty społeczno-gospodarcze w późnym industrializmie. 8. Transformacja energetyczna w perspektywach antropologii energii. 9. Europejska i światowa polityka proklimatyczna. 10. Aktywizm klimatyczny.

4.	Globalizacja a lokalność	<ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawowe definicje globalizacji i glokalizacji. 2. Globalizacja a regionalizacja. 3. Globalizacja a lokalność i tożsamość lokalna. 4. Deterytorializacja i reterytorializacja kultury lokalnej. 5. Reinterpretacje pojęcia i znaczenia kultury lokalnej. 6. Lokalność jako stygmat. 7. Zjawiska zachodzące pomiędzy kulturą a gospodarką będące efektem procesu globalizacji. 8. Globalizacja a zmiana stratyfikacji społecznej. 9. Internet jako środowisko społeczne kształtujące nowe formy tożsamości lokalnej.
5.	Interpretacje przeszłości	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ramy ontologiczno-epistemologiczno-aksjologiczne refleksji dotyczącej przeszłości. 2. Inkarnacje przeszłości. 3. Matryce i społeczno-kulturowe systemy interpretacji przeszłości. 4. Kultura i komunikacja w kontekście interpretacji przeszłości. 5. Artystyczne wizje przeszłości. 6. Naukowe sposoby interpretowania i rozumienie przeszłości. 7. Polityka historyczna jako rodzaj interpretowania przeszłości. 8. Przeszłość jako big data.
6.	Współczesne nurty myśli antropologicznej	<ol style="list-style-type: none"> 1. Współczesny krajobraz teoretyczno-metodologiczny nauk humanistycznych i społecznych. 2. Krytyczna analiza współczesnych zwrotów badawczych oraz nurtów teoretyczno-metodologicznych w naukach humanistycznych i społecznych. 3. Zwroty badawcze jako źródła przemian paradygmatycznych w antropologii społeczno-kulturowej. 4. Sposoby rekonceptualizacji podstawowych założeń teorii-poznawczych antropologii społeczno-kulturowej pod wpływem rozpowszechniania się współczesnych zwrotów badawczych w naukach humanistycznych i społecznych. 5. Wpływ aktualnych przemian społeczno-kulturowych, polityczno-ekonomicznych i klimatycznych na sposoby określania zakresu przedmiotowego i roli społecznej antropologii oraz na tworzenie koncepcji teoretycznych i narzędzi metodologicznych w ramach współczesnych nurtów myśli antropologicznej.
7.	Antropologia cyberprzestrzeni	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cyberprzestrzeń, cyberantropologia, cybernetyka. 2. Społeczeństwo wirtualne. 3. Cyberprzestrzeń w kulturze popularnej. 4. Cyberprzestrzeń jako narzędzie pracy. 5. Cyberprzestrzeń jako miejsce spotkań i komunikacji. 6. Język świata wirtualnego. 7. Cyberprzestrzeń jako rozrywka. 8. Zagrożenia w cyberprzestrzeni.
8.	Antropologia miasta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Klasyczne studia miejskie. 2. Nowe sposoby konceptualizowania miasta. 3. Antropologia miasta i antropologia w mieście. 4. Miejskie krajobrazy pamięci. 5. Miasto w sztuce. 6. Onomastyka miejska.

		<ol style="list-style-type: none"> 7. Przestrzeń publiczna – przegląd koncepcji. 8. Przestrzenie wykluczenia i integracji. 9. Obywatelstwo miejskie. 10. Prawo do miasta – przegląd teorii. 11. Miejsca aktywności – analiza przykładów.
12.	Dziedzictwo kulturowe regionów	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kształtowanie się idei dziedzictwa kulturowego. 2. Konwencja w sprawie ochrony światowego dziedzictwa kulturowego i naturalnego UNESCO. 3. Koncepcja zrównoważonego rozwoju i próba holistycznego ujęcia problematyki dziedzictwa kulturowego. 4. Refleksja nad poszczególnymi rodzajami dziedzictwa kulturowego: materialnym, niematerialnym, naturalnym i mieszanym (kulturowo-przyrodniczym) oraz cyfrowym. 5. Dziedzictwo kulturowe poszczególnych regionów jako element budowy tożsamości ich mieszkańców. 6. Różnica między zasobami kulturowymi a dziedzictwem kulturowym z perspektywy różnych grup społecznych. 7. Zarządzanie dziedzictwem kulturowym i perspektywa jego wykorzystania w ramach marketingu terytorialnego.
13.	Laboratorium terenowe cz. 1 i cz. 2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Badania nad współczesnymi problemami miasta Wrocławia i regionu Dolnego Śląska (z możliwością wyboru innych przestrzeni społeczno-kulturowych). 2. Współpraca z instytucjami i organizacjami rządowymi i pozarządowymi. 3. Metodologia studiów miejskich i badań jakościowych. 4. Przygotowywanie i realizacja projektów badawczych. 5. Dokumentowanie zjawisk społeczno-kulturowych.
14.	Antropologia w przestrzeni publicznej	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tradycja zaangażowanych badań w przestrzeni publicznej. 2. Dyskursy antropologii kulturowej i ich fluktuacje w politycznych, społecznych, ekonomicznych i kulturowych kontekstach współczesności. 3. Sposoby konceptualizowania przestrzeni publicznej i komunikacji publicznej: pojęcia, terminy, teorie. 4. Polityczne uwarunkowania statusu humanistyki i nauk społecznych w komunikacji akademickiej i publicznej. 5. Społeczne transfery wiedzy antropologicznej; kapitał społeczny, kulturowy i kognitywny antropologii społeczno-kulturowej. 6. Strategie demokratyzacji wiedzy. 7. Kontrhegemonia wiedzy antropologicznej. 8. Dyskursy antropologiczne w debacie na temat wielokulturowości, polityk równościowych, zmian klimatycznych, polityki edukacyjnej. 9. Sprawstwo deklaratywne i rzeczywiste, praktyki współdecydowania, debaty obywatelskie, inicjatywy oddolne. 10. Współczesne problemy z zakresu antropologicznych badań nad przestrzenią publiczną.
15.	Antropologia polityczna	<ol style="list-style-type: none"> 1. Klasyczne i współczesne nurty antropologii politycznej. 2. Polityka i polityczność jako przedmioty badań antropologii politycznej. 3. Organizowanie się człowieka. 4. Stereotypy, mity, symbole, rytuały w polityce.

		<ol style="list-style-type: none"> 5. Język jako narzędzie władzy. 6. Ekonomia, geografia – konteksty organizowania społeczeństwa. 7. Polityka historyczna.
16.	Antropologia organizacji	<ol style="list-style-type: none"> 1. Organizacje i proces organizowania jako przedmiot badań naukowych. 2. Organizacje a kultury. 3. Ujęcie procesualne badań organizacji. 4. Metody i cele badań organizacji. 5. Relacje w organizacjach. 6. Komunikacja w organizacjach (język, symbole, znaki). 7. Współczesne konteksty funkcjonowania organizacji i organizowania się.
17.	Mniejszości narodowe i etniczne	<ol style="list-style-type: none"> 1. Problemy etniczne w badaniach etnologicznych. 2. Mniejszości w polskim krajobrazie kulturowym. 3. Migracje a mniejszości. 4. Mniejszości językowe. 5. Mniejszości religijne. 6. Procesy asymilacyjne. 7. Grupy subetniczne i regionalne. 8. Reemigranci. 9. Problemy migrantów. 10. Stereotypy etniczne. 11. Prawne aspekty istnienia mniejszości.
18.	Etnografie grup mniejszościowych	<ol style="list-style-type: none"> 1. Historyczne uwarunkowania wyłaniania się grup mniejszościowych. 2. Kulturowe, społeczne, polityczne, prawne i ekonomiczne konteksty funkcjonowania grup mniejszościowych. 3. Dyskursy i praktyki tożsamościowe. 4. Grupy mniejszościowe a konteksty instytucjonalne. 5. Polityki reprezentacji grup mniejszościowych. 6. Grupy mniejszościowe jako temat studiów nauk humanistycznych i społecznych.
19.	Antropologia religii	<ol style="list-style-type: none"> 1. Klasyczne i współczesne teorie antropologiczne na temat religii. 2. Historia wierzeń i idei religijnych. 3. Klasyczne i współczesne koncepcje animizmu, szamanizmu, totemizmu. 4. Relacja między religią, magią i nauką. 5. Psychologiczne funkcje religii. 6. Mitologiczne uwarunkowania kultury i języka. 7. Religia jako system społeczny. 8. Obrzędy przejścia, rytuały i dramaty społeczne. 9. Odmienne koncepcje na temat człowieka i rzeczywistości w religiach świata. 10. Współczesne ruchy religijne i systemy wierzeniowe. 11. Religia jako odpowiedź na duchowe potrzeby człowieka.

20.	Mobilność we współczesnym świecie	<ol style="list-style-type: none"> 1. Koncepcje i praktyki mobilności oraz ich charakterystyki. 2. Teorie mobilności i migracji. 3. Mobilność a państwa narodowe. 4. Mobilność a polityki multikulturalizmu. 5. Transnarodowość. 6. Ramy polityczno-prawne mobilności. 7. Konteksty instytucjonalne i badawcze mobilności. 8. Nowe przestrzenie badawcze w studiach mobilności i migracji.
21.	Antropologia ekonomiczna	<ol style="list-style-type: none"> 1. Powstanie i rozwój antropologii ekonomicznej. 2. Klasyczne i współczesne koncepcje teoretyczne antropologii ekonomicznej. 3. Sposoby gospodarowania. 4. Kultura darów. 5. Ekonomia jako kultura. 6. Różne sposoby rozumienia pracy. 7. Handel, wymiana, gospodarka, rynek. 8. Konsumpcja i konsumpcjonizm. 9. Formy przedsiębiorczości. 10. Ekonomia życia codziennego. 11. Współczesne badania z zakresu antropologii ekonomicznej.
22.	Zajęcia fakultatywne	<p>Pula zajęć fakultatywnych na studiach II stopnia na kierunku etnologia i antropologia kulturowa jest publikowana przed rozpoczęciem kolejnych semestrów roku akademickiego. Osoba studiująca powinna zrealizować podaną w programie liczbę zajęć, wybierając je z puli zajęć fakultatywnych oferowanych na studiach II stopnia na kierunku etnologia i antropologia kulturowa lub spośród przedmiotów oferowanych przez inne jednostki Uniwersytetu Wrocławskiego. Na studiach II stopnia w ramach zajęć fakultatywnych realizowane są następujące tematy badawcze:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Teorie i metodologie nauk społecznych i humanistycznych. 2. Współczesność w perspektywie antropologicznej. 3. Przeszłość w perspektywie antropologicznej. 4. Problematyka etniczności i religijności. 5. Problematyka regionów i społeczności lokalnych.
23.	Seminarium magisterskie	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zasady pisania prac magisterskich. 2. Określanie problematyki badawczej. 3. Stawianie tez lub hipotez badawczych. 4. Metody doboru próby badawczej. 5. Zasady gromadzenia, selekcji i analizy materiału. 6. Reguły pracy nad konstruowaniem tekstu. 7. Przestrzeganie norm moralnych i etycznych w badaniach etnograficznych oraz w gromadzeniu i wykorzystaniu źródeł zastanych, a także przy opracowywaniu ich wyników.

PROGRAM STUDIÓW

ETNOLOGIA I ANTROPOLOGIA KULTUROWA II STOPNIA

ROK I									
PRZEDMIOT	O/W	Z/E	SEMESTR I	L.G.	ECTS	SEMESTR II	L.G.	ECTS	RAZEM ECTS
Teorie kultury	O	E	w. 30 godz.	30	4				4
Antropologia psychologiczna	O	Z	s. 30 godz.	30	4				4
Antropologia wobec antropocenu i kryzysu klimatycznego	O	Z	w. 30 godz.	30	4				4
Globalizacja a lokalność	O	Z	s. 30 godz.	30	4				4
Interpretacje przeszłości	O	E/Z	w. 15 godz., ćw. 30 godz.	45	5				5
Szkolenie BHP ¹	O	-	4 godz.	4	0				0
Seminarium magisterskie	W	Z	s. 15 godz.	15	3	s. 30 godz.	30	6	9
Zajęcia fakultatywne ²	W	Z	2 zajęcia, lab., każde w wymiarze 30 godz.	60	6	1 zajęcia, lab., 30 godz.	30	3	9
Współczesne nurty myśli antropologicznej	O	E				w. 30 godz.	30	4	4
Antropologia cyberprzestrzeni	O	Z				s. 30 godz.	30	4	4

Antropologia miasta	O	E Z				w. 30 godz., ćw. 30 godz.	60	7	7
Dziedzictwo kulturowe regionów	O	Z				k. 30 godz.	30	3	3
Laboratorium terenowe cz. 1 ³	O	Z				lab. 30 godz.	30	3	3
RAZEM:				244	30		240	30	60
Łączna liczba godzin: 484									

ROK II									
PRZEDMIOT	O/W	Z/E	SEMESTR III	L.G.	ECTS	SEMESTR IV	L.G.	ECTS	RAZEM ECTS
Antropologia w przestrzeni publicznej	O	Z	k. 30 godz.	30	3				3
Laboratorium terenowe cz. 2 ³	O	Z	lab. 30 godz.	30	3				3
Antropologia polityczna	O	E/Z	w. 15 godz. ćw. 30 godz.	45	5				5
Antropologia organizacji	O	E/Z	w. 15 godz. ćw. 30 godz.	45	5				5
Mniejszości narodowe i etniczne	O	E	w. 30 godz.	30	4				4
Etnografie grup mniejszościowych	O	Z	s. 30 godz.	30	4				4
Seminarium magisterskie	W	Z	s. 30 godz.	30	6	s. 30 godz.	30	15	21
Antropologia religii	O	Z				s. 30 godz.	30	4	4
Mobilność we współczesnym świecie	O	Z				k. 30 godz.	30	3	3

Antropologia ekonomiczna	O	Z				w. 30 godz.	30	4	4
Język obcy ⁴	O	Z/E	ćw. 60 godz.	60	4				4
RAZEM:				300	34		120	26	60
Łączna liczba godzin: 420									

Łączna liczba godzin na studiach II stopnia: 904, w tym 60 godzin Język obcy i obowiązkowe szkolenie BHP (e-learningowe) w wymiarze 4 godzin.

Studia II stopnia – łączna liczba punktów: 120 ECTS, w tym 39 punktów z przedmiotów podlegających wyborowi osoby studiującej (tj. Seminarium magisterskie, Zajęcia fakultatywne), co stanowi 32,5% z ogólnej liczby punktów ECTS.

Objaśnienia symboli:

¹ Obowiązkowe szkolenie BHP (e-learningowe) w wymiarze 4 godzin realizowane jest w semestrze 1 (0 pkt. ECTS).

² Pula zajęć fakultatywnych na studiach II stopnia na kierunku etnologia i antropologia kulturowa jest publikowana przed rozpoczęciem kolejnych semestrów roku akademickiego. Osoba studiująca powinna zrealizować podaną w programie liczbę zajęć, wybierając je z puli zajęć fakultatywnych oferowanych na studiach II stopnia na kierunku etnologia i antropologia kulturowa lub spośród przedmiotów oferowanych przez inne jednostki Uniwersytetu Wrocławskiego.

³ Laboratorium terenowe składa się z części 1 (po semestrze 2) i części 2 (po semestrze 3). Osoba studiująca może realizować obie części przedmiotu w dowolnej kolejności.

⁴ Język obcy w wymiarze 60 godzin (1 semestr) musi być zrealizowany do końca 3 semestru z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (4 pkt. ECTS). Przedmiot kończy się egzaminem. Nauka języków obcych nowożytnych odbywa się zgodnie z Zarządzeniem Rektora UWr 42/2020.

O – moduł/przedmiot obowiązkowy

W – moduł/przedmiot do wyboru

Z – zaliczenie

E – egzamin

w. – wykład

ćw. – ćwiczenia

k. – konwersatorium

s. – seminarium

lab. – laboratorium

l. g. – liczba godzin w semestrze

ECTS – punkty ECTS

Razem ECTS – łączna liczba punktów ECTS

Wskaźniki ECTS

Liczba punktów ECTS niezbędna do uzyskania kwalifikacji

120

Łączna liczba punktów ECTS, które student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	120
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych i nauk społecznych	120 w tym 113 z dziedziny nauk humanistycznych oraz 7 z dziedziny nauk społecznych (tj. Globalizacja a lokalność, Mobilność we współczesnym świecie)
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z języka obcego	4 8 – język polski dla cudzoziemców
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać, realizując moduły na zajęciach ogólnouczeniowych (lektoraty, moduły związane z przygotowaniem do zawodu nauczyciela)	4 8 – język polski dla cudzoziemców
Wymiar praktyki zawodowej i liczba punktów ECTS przypisanych praktykom określonym w programie studiów	nie dotyczy
Procentowy udział liczby punktów ECTS dla programu przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny	nie dotyczy
Procentowy udział poszczególnych dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia. Suma udziałów musi być równa 100%	Nauki o kulturze i religii - 100%