

ZARZĄDZENIE Nr 109/2023
Rektora Uniwersytetu Wrocławskiego
z dnia 28 kwietnia 2023 r.

w sprawie utworzenia niestacjonarnych studiów drugiego stopnia na kierunku
Communication Management

Na podstawie art. 23 ust. 1 i 2 pkt 8, w związku z art. 53 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. - Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2022 r. poz. 574, z późn. zm.) oraz § 185 ust. 1 Statutu Uniwersytetu Wrocławskiego zarządza się, co następuje:

§ 1. Z dniem 1 października 2023 r. tworzy się studia:

Nazwa kierunku	Communication Management
Poziom kształcenia	drugiego stopnia magisterskie 2-letnie
Forma studiów	niestacjonarne
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Jednostka prowadząca	Wydział Filologiczny
Dyscypliny	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Dyscyplina wiodąca	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Nazwa kierunku w języku angielskim	Communication Management

§ 2. Zgodnie z zarządzeniem Nr 15/2016 Rektora Uniwersytetu Wrocławskiego z dnia 22 lutego 2016 r. w sprawie systemów kodowania w Uniwersytecie Wrocławskim studia, o których mowa w § 1, otrzymują kody:

Kod SJO	2105470309
Kod USOS	CM-K-Z2

§ 3. Nadzór nad wykonaniem niniejszego zarządzenia powierza się Prorektorowi ds. nauczania.

§ 4. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

prof. dr hab. Robert Olkiewicz
REKTOR