



**UCHWAŁA NR 93/2023**  
**SENATU UNIWERSYTETU WROCŁAWSKIEGO**  
z dnia 26 kwietnia 2023 r.

**w sprawie programu studiów dla kierunku *ekonomia*  
na poziomie studiów drugiego stopnia**

Na podstawie art. 28 ust. 1 pkt 11 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. 2022 poz. 574, z późn. zm.) uchwała się, co następuje:

**§ 1.** Senat Uniwersytetu Wrocławskiego ustala program studiów dla kierunku *ekonomia* na poziomie studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim dla cykli kształcenia rozpoczynających się od roku akademickiego 2023/2024 w brzmieniu określonym w załączniku do niniejszej uchwały.

**§ 2.** Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Senatu UWr  
Rektor: *prof. R. Olkiewicz*

## PROGRAM STUDIÓW

Nazwa kierunku studiów: **Ekonomia**

Poziom studiów: **studia drugiego stopnia**

Poziom kwalifikacji: **7 Polskiej Ramy Kwalifikacji**

Profil kształcenia: **ogólnoakademicki**

Nazwa wydziału: **Wydział Prawa, Administracji i Ekonomii**

### 1. Przyporządkowanie kierunku studiów do dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, w których prowadzony jest kierunek studiów.

Dziedzina nauki	Dyscyplina naukowa	Procentowy udział dyscyplin	Dyscyplina wiodąca (ponad połowa efektów uczenia się)
nauki społeczne	ekonomia i finanse	100%	ekonomia i finanse

### 2. Tabela procentowego udziału liczby punktów ECTS w łącznej liczbie punktów ECTS dla każdej z dyscyplin kierunku.

Dziedzina nauki	Dyscyplina naukowa	Procentowy udział liczby punktów ECTS w łącznej liczbie punktów ECTS dla każdej z dyscyplin
nauki społeczne	ekonomia i finanse	100%

### 3. Informacje ogólne o programie studiów.

Liczba punktów ECTS wymagana do ukończenia studiów na danym poziomie	120 ECTS
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	magister
Forma studiów	studia stacjonarne i niestacjonarne
Kod ISCED	0311

Liczba punktów ECTS obejmująca zajęcia do wyboru	61 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	120 ECTS
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	5 ECTS
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć z lektoratu języka obcego	4 ECTS
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć z lektoratu języka polskiego (dotyczy wyłącznie cudzoziemców )	8 ECTS
Łączna liczba godzin realizowanych na kierunku	specjalności: Prawo w biznesie - 852 godz S, 612 godz. N; Doradztwo podatkowe - 898 godz S, 656 godz. N; Finanse i rachunkowość - 880 godz S, 636 godz. N; Gospodarka światowa - 852 godz S, 612 godz. N; MME - 900 godz S

**4. Opis efektów uczenia się zdefiniowanych dla programów studiów w odniesieniu do charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomach 6-7 uzyskiwanych w ramach systemu szkolnictwa wyższego i nauki po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4.**

Symbol efektu uczenia się dla programu studiów	<b>Efekty uczenia się dla kierunku studiów</b> Po ukończeniu studiów drugiego stopnia na kierunku <i>ekonomia</i> absolwent uzyska efekty uczenia się w zakresie	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK (kody)
<b>WIEDZA</b>		
K_W01	ma rozszerzoną wiedzę na temat rozwoju nauki ekonomii i nauk pokrewnych oraz zależności między nimi i innymi naukami oraz praktyką gospodarczą has extended knowledge in the development of economics and related sciences and the relationship between them and other sciences and economic practice	P7S_WG
K_W02	ma rozszerzoną i pogłębioną wiedzę w zakresie opisu, interpretacji i rozwoju zjawisk ekonomicznych z wykorzystaniem narzędzi nauk ilościowych i formalizmu matematycznego has extended and deep knowledge in the description, interpretation and development of economic phenomena using tools of quantitative science and mathematical formalism	P7S_WG
K_W03	ma pogłębioną wiedzę na temat mechanizmów funkcjonowania gospodarki europejskiej i międzynarodowej	P7S_WG

	has extended knowledge in the mechanisms of functioning of the European and international economy	
K_W04	<p>ma pogłębioną wiedzę na temat funkcjonowania i zarządzania przedsiębiorstwem na rynku krajowym, regionalnym, zintegrowanym i globalnym</p> <p>has extended knowledge in the functioning and management of an enterprise on the national, regional, integrated and global market</p>	P7S_WG
K_W05	<p>ma pogłębioną wiedzę o rynkach finansowych, ich strukturze, instytucjach, instrumentach oraz funkcjach w gospodarce</p> <p>has extended knowledge in financial markets, their structure, institutions, instruments and functions in the economy</p>	P7S_WG
K_W06	<p>zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej</p> <p>knows and understands the basic concepts and principles in the field of protection of industrial property and copyright, and the need to manage intellectual property resources</p>	P7S_WK
K_W07	<p>ma znajomość ogólnych zasad tworzenia i rozwoju indywidualnych przedsiębiorstw, wykorzystujących wiedzę z zakresu prawa, ekonomii, finansów i zarządzania</p> <p>has knowledge of the general principles of creating and developing individual enterprises using knowledge of law, economics, finance and management</p>	P7S_WG
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>		
K_U01	<p>potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zmiany w zakresie przedmiotu i metod ekonomii i nauk pokrewnych oraz wyjaśnić relacje między zjawiskami politycznymi, społecznymi i ekonomicznymi</p> <p>is able to correctly interpret and explain changes in the subject and methods of economics and related sciences, and explain the relationship between political, social and economic phenomena</p>	P7S_UW
K_U02	<p>potrafi stosować wybrane metody i narzędzia opisu oraz narzędzia zintegrowanego zarządzania i marketingu ułatwiające podjęcie optymalnych decyzji rynkowych przez podmioty gospodarcze w skali mikro i makro</p> <p>can apply the selected methods and description tools as well as integrated management and marketing tools that facilitate making optimal market decisions by business entities on a micro and macro scale and marketing tools that facilitate making optimal market decisions by business entities on a micro and macro scale</p>	P7S_UW
K_U03	<p>rozumie i analizuje zjawiska i procesy zachodzące w gospodarce krajowej i międzynarodowej, potrafi sformułować własne opinie na ich temat, stawiać proste hipotezy badawcze i je weryfikować</p>	P7S_UK, P7S_UO

	understands and analyzes phenomena and processes occurring in the national and international economy, is able to formulate her/his own opinions about them, make simple hypotheses and verify them	
K_U04	posiada umiejętność samodzielnego proponowania optymalnego modelu funkcjonowania i zarządzania przedsiębiorstwem has the ability to independently propose the optimal model of enterprise functioning and management	P7S_UK
K_U05	posiada umiejętność inwestowania na rynkach finansowych, z uwzględnieniem ryzyka inwestycyjnego has the ability to invest on financial markets, taking into account investment risks	P7S_UK
K_U06	posiada pogłębioną umiejętność tworzenia różnych prac pisemnych w języku polskim i języku obcym (kongresowym) z zakresu ekonomii lub dyscyplin pokrewnych oraz przygotowania prezentacji multimedialnej has an in-depth ability to create various written essays in English in the field of economics or related disciplines and to prepare a multimedia presentation	P7S_UO, P7S_UU
K_U07	tłumaczy i buduje model wypowiedzi językowej w zakresie ekonomii, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego translates and builds a model of language expression in the field of economics, in accordance with the requirements specified for level B2+ of the Common European Framework of Reference for Languages (CEFR)	P7S_UK
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		
K_K01	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, uznając samokształcenie jako standard i warunek powodzenia na rynku pracy i osiągnięcia sukcesu zawodowego understands the need for life-long learning, recognizes self-education as a standard and condition of success in the labor market and achieving professional success	P7S_KK
K_K02	potrafi efektywnie współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role can effectively interact and work in a team and assume diverse roles in it	P7S_KK
K_K03	potrafi wykorzystać wiedzę i odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania, przy pełnej świadomości regulacji prawnych i standardów etycznych is able to use knowledge and properly set priorities for the implementation of tasks specified by himself/herself or others, with full awareness of legal regulations and ethical standards	P7S_KR
K_K04	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty correctly identifies and resolves dilemmas related to the profession of economist	P7S_KR

K_K05	<p>w sposób aktywny uczestniczy życiu gospodarczym i społecznym, angażuje się w przygotowanie projektów gospodarczych oraz w dyskusje dotyczące proponowanych reform i sposobów prowadzenia polityki gospodarczej</p> <p>actively participates in economic and social life, is involved in the preparation of economic projects and in discussions regarding proposed reforms and ways of conducting economic policy</p>	P7S_KO
K_K06	<p>jest świadomy potrzeby stałego pogłębiania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu ekonomii, prawa, finansów, ekonomii międzynarodowej i nauki o zarządzaniu</p> <p>is aware of the need to constantly improve his knowledge and skills in the field of economics, law, finance, international economics and management science</p>	P7S_KK
K_K07	<p>potrafi myśleć i działać kreatywnie, ekonomizując i racjonalizując swe działania (gospodarowanie czasem, zasobami, opracowanie odpowiedniej strategii na rynku pracy) oraz służyć radą innym w tym zakresie</p> <p>can think and act creatively, can economize and rationalize his/her activities (time management, resources, develop an appropriate strategy for the labor market), can advise others in this regard</p>	P7S_KK

Objaśnienie symboli:

PRK - Polska Rama Kwalifikacji

P6S\_WG/P7S\_WG - kod składnika opisu kwalifikacji dla poziomu 6 i 7 w charakterystykach drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji

K\_W - kierunkowe efekty uczenia się w zakresie wiedzy

K\_U - kierunkowe efekty uczenia się w zakresie umiejętności

K\_K - kierunkowe efekty uczenia się w zakresie kompetencji społecznych

01, 02, 03, i kolejne - kolejny numer kierunkowego efektu uczenia się

## 5. Treści programowe. Efekty uczenia się dla przedmiotów/modułów zajęć.

I.p.	Nazwa przedmiotu	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu/modułu zajęć
1	Analiza i wycena instrumentów finansowych	Przedmiot specjalnościowy (Specjalność Finanse i rachunkowość). Przedmiot jest dedykowany studentom IV semestru specjalności ANALIZA I ZARZĄDZANIE W BIZNESIE. Przedmiot poświęcony jest inwestycjom w instrumenty finansowe rynku pieniężnego i kapitałowego. Omówione zostaną trzy grupy tematów: wycena, określenie stopy dochodu i analiza ryzyka inwestycji w konkretny instrument finansowy. Podstawą tych rozważań będą narzędzia analizy inwestycji, wynikające z koncepcji wartości pieniądza w czasie.	K_W02, K_W05 K_U03, K_U05, K_U06, K_K01, K_K06
2	Analiza podatkowa	Przedmiot specjalnościowy (Specjalność Doradztwo podatkowe). Celem przedmiotu jest analiza opodatkowania szczegółowych transakcji i operacji gospodarczych z perspektywy wyboru rozwiązań optymalnych pod względem podatkowym, z jednoczesnym uwzględnieniem ryzyka podatkowego błędnej interpretacji przepisów prawa podatkowego. Celem	K_W01, K_W03, K_W07 K_U01, K_U03, K_U04 K_K01, K_K03, K_K05, K_K06, K_K07

		jest również nabycie przez studentów umiejętności wykorzystywania poglądów doktryny, orzecznictwa sądowego oraz interpretacji urzędniczych w procesie oceny skutków podatkowych podejmowanych decyzji biznesowych.	
3	Analiza portfelowa	Przedmiot do wyboru. Analiza portfelowa polega na optymalnej alokacji aktywów, zapewniającej uzyskanie wysokiej stopy zwrotu w warunkach dynamicznie rozwijającego się rynku kapitałowego, a także wzrastającej liczby instrumentów finansowych.	K_W02 K_U02, K_U03, K_U05 K_K01, K_K05, K_K06
4	Audyt w jednostkach gospodarczych	Przedmiot specjalnościowy (Specjalność Prawo w biznesie). Celem przedmiotu jest zapoznanie Studentów z najważniejszymi rodzajami audytu. Absolwent będzie potrafił samodzielnie wykonać prosty audyt finansowy podmiotu gospodarczego. Będzie także posiadał wiedzę z metod audytu, analizy ryzyka, mechanizmów kontrolnych i dokumentacji audytu. Pozna regulacje prawne i standardy wykonywania różnych rodzajów audytu. Nabędzie świadomość znaczenia i miejsca audytu w zarządzaniu przedsiębiorstwem i jego finansami oraz odpowiedzialności audytorów. Pozna wymagania jakie należy spełnić, aby uzyskać uprawnienia do wykonywania zawodu audytora wewnętrznego i biegłego rewidenta. Zajęcia rozwiną także umiejętności Studentów w zakresie oceny zgromadzonych informacji, formułowania jednoznacznych propozycji doskonalenia stosowanych rozwiązań i pracy w grupie.	K_W01, K_W02, K_W04, K_W06 K_U03, K_U04 K_K01, K_K05, K_K06, K_K07
5	Bankowość detaliczna i korporacyjna	Przedmiot do wyboru. W trakcie wykładu zostaną zaprezentowane poszczególne rodzaje usług bankowych dedykowanych klientom detalicznym i korporacyjnym ze wskazaniem także na ich regulację oraz to dla jakich kategorii klientów są dedykowane. Zostaną scharakteryzowane usługi depozytowe, płatnicze, kredytowe i inwestycyjne dla tych klientów, wraz z doradztwem inwestycyjnym i zastosowaniem nowych technologii w bankowości detalicznej i korporacyjnej. Student potrafi zdefiniować i scharakteryzować klienta detalicznego i korporacyjnego sektora bankowego oraz nabędzie umiejętność wyboru odpowiedniej usługi bankowej dostosowanej do potrzeb klienta detalicznego i korporacyjnego.	K_W03, K_W05 K_U03, K_U04 K_K01, K_K05, K_K06
6	Controlling	Przedmiot specjalnościowy (Specjalność Finanse i rachunkowość). Celem przedmiotu jest pogłębienie wiedzy z zakresu nowoczesnego systemu wspomagającego zarządzanie podmiotami. Absolwent będzie potrafił wybrać narzędzia controllingu adekwatne do potrzeb zarządzania w przedsiębiorstwie. Będzie potrafił przeprowadzić analizę odchyłeń i sporządzić prosty raport. Będzie także posiadał wiedzę z rachunku kosztów działań i rachunków apriorycznych oraz strategicznej karty wyników. Nabędzie świadomość wad i zalet stosowanych metod, a tym samym ich wpływu na podejmowane decyzje. Zajęcia rozwiną także umiejętności Studentów w zakresie kreatywnego myślenia oraz identyfikowania zależności przyczynowo skutkowych między procesami i zdarzeniami gospodarczymi a ich ujęciem wartościowy.	K_W01, K_W02, K_W04, K_W06 K_U03, K_U04 K_K01, K_K05, K_K06, K_K07
7	Ekonometria i prognozowanie procesów	Przedmiot obowiązkowy. Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zagadnieniami dotyczącymi modelowania ekonometrycznego szeregów czasowych oraz wypracowanie umiejętności ich zastosowania do opisu prawidłowości ekonomicznych z wykorzystaniem pakietu statystycznego GRETL. W szczególności student zdobędzie umiejętność: 1) bu-	K_W01, K_W02 K_U01, K_U03 K_K01, K_K06

		dowy modeli ekonometrycznych odpowiednich do celu i zakresu analizy; 2) metod szacowania i weryfikacji modeli ekonometrycznych; 3) wnioskowania oraz prognozowania i symulacji na podstawie oszacowanych modeli.	
8	Ekonomia instytucjonalna	Przedmiot do wyboru. Celem przedmiotu jest przedstawienie genezy, istoty i znaczenia ekonomii instytucjonalnej jako nowej propozycji wobec ekonomii głównego nurtu. Absolutnie zrozumie, że zjawiska ekonomiczne, jak i wyniki ekonomiczne krajów zależą także od kultury, polityki i rozwiązań prawnych.	K_W01, K_W03 K_U01, K_U02, K_U06 K_K01, K_K02, K_K07
9	Ekonomia integracji	Przedmiot obowiązkowy. Przedmiot dotyczy problemów integracji regionalnej, która dokonuje się w różnych regionach gospodarki światowej. Przedstawia różne formy porozumień integracyjnych od strefy wolnego handlu i unii celnej po unię gospodarczo-walutową. Porównuje koszty i korzyści integracji oraz koszty i korzyści dezintegracji.	K_W01, K_W03 K_U03 K_K01
10	Ekonomia matematyczna	Przedmiot do wyboru. Przedmiotem Ekonomii matematycznej są zagadnienia dotyczące teorii wyboru konsumenta, teorii producenta działającego w warunkach konkurencji doskonałej i niedoskonałej oraz wykorzystanie metod dynamicznej optymalizacji w ekonomii. Student nabywa wiedzę na temat matematycznego opisu zjawisk ekonomicznych oraz rozumie współzależności opisywane za pomocą kwantyfikowalnych zmiennych ekonomicznych.	K_W01, K_W02 K_U01, K_U02 K_K01
11	Ekonomia menadżerska	Przedmiot obowiązkowy. Celem wykładu jest prezentacja metod wspomagających procesy decyzyjne menedżera w warunkach niepewności rynkowej: wykorzystanie danych popytu i podaży w formułowaniu efektywnych strategii cenowych w warunkach monopolu i konkurencji, pojęcie ryzyka gospodarczego i jego implementacja w ocenie skutków decyzyjnych, rola teorii gier w wyjaśnieniu racjonalnego wyboru strategii decyzyjnej i kształtowania rynków. Wykład obejmuje również problematykę gospodarczych decyzji menedżerskich w sektorze publicznym.	K_W01, K_W02, K_W04 K_U01, K_U03, K_U04 K_K01, K_K03, K_K06
12	Ekonomia międzynarodowa	Przedmiot obowiązkowy. Ekonomia międzynarodowa stosuje te same narzędzia analizy jak inne działy ekonomii. Jest przedmiotem jest jednak określenie prawidłowości rządzących życiem gospodarczym w skali międzynarodowej. Problematyka ekonomii międzynarodowej obejmuje przedstawienie korzyści z handlu międzynarodowego i najważniejszych czynników kształtujących zasady międzynarodowego podziału pracy, ewolucji współczesnej wymiany międzynarodowej w zakresie towarów i usług, źródeł przewagi konkurencyjnej, motywów i korzyści z zagranicznych inwestycji, międzynarodowego przepływu ludności, transferu wiedzy, technologii i innowacji. Ważnym zagadnieniem ekonomii międzynarodowej jest problematyka międzynarodowego systemu walutowego, kształtowania się kursów walutowych, bilansu płatniczego i jego równowagi. Z uwagi na zmianę układu sił w gospodarce globalnej wykład przedstawia globalne przesunięcie działalności gospodarczej posługując się najnowszymi statystykami międzynarodowymi.	K_W01, K_W03 K_U01, K_U03 K_K01
13	Ekonomia rynków rozwijających się	Przedmiot specjalnościowy (Specjalność Gospodarka światowa). Przedmiotem wykładu są strategię, determinanty i bariery rozwoju krajów rozwijających się. Rola krajów rozwijających się w globalnej wymianie handlowej. Napływ kapitału zagranicznego i jego skutki dla gospodarek rozwijających się. Student nabywa wiedzę na temat podstawowych problemów ekonomicznych krajów rozwijających się.	K_W03, K_W04 K_U01, K_U03 K_K07



14	Ekonomika handlu zagranicznego	Przedmiot specjalnościowy (Specjalność Gospodarka światowa). Głównym celem kształcenia w zakresie przedmiotu ekonomika handlu zagranicznego jest zaprezentowanie aktywności przedsiębiorstwa w obszarze handlu zagranicznego. W trakcie kursu studenci są zapoznawani ze sposobami nawiązywania kontaktów gospodarczych z partnerami gospodarczymi oraz bieżącą działalnością polegającą na obsłudze transakcji handlu zagranicznego w przedsiębiorstwie.	K_W01, K_W03 K_U01, K_U03 K_K01
15	Elektroniczny obrót gospodarczy i jego bezpieczeństwo	Przedmiot specjalnościowy (Specjalność Prawo w biznesie). W ramach przedmiotu "Elektroniczny obrót gospodarczy i jego bezpieczeństwo" poruszane są zagadnienia komputeryzacji i informatyzacji, Internetu rzeczy, podpisu elektronicznego, formy czynności prawnych, ochrony konsumenta zawierającego umowę na odległość, profilowania klientów dla celów marketingowych czy ochrony danych osobowych użytkowników elektronicznych transakcji. Studenci zapoznają się także z rejestrami publicznymi dostępnymi on-line, jak Krajowy Rejestr Sądowy, księgi wieczyste, Centralna Ewidencja i Informacja o Działalności Gospodarczej. Istotnym elementem wykładu jest zwrócenie uwagi na bezpieczeństwo teleinformatyczne i dobre praktyki w zakresie korzystania z usług internetowych.	K_W01, K_W06, K_W07 K_U01, K_U03 K_K03, K_K05, K_K06
16	Ewidencja podatkowa i zasady prowadzenia ksiąg rachunkowych	Przedmiot specjalnościowy (Specjalność Doradztwo podatkowe). Celem przedmiotu jest zapoznanie Studentów z wymogami dotyczącymi ewidencji podatkowej, którą podatnik jest zobowiązany prowadzić w momencie wykonywania działalności gospodarczej. Absolwent będzie posiadał wiedzę by samodzielnie prowadzić prostą ewidencję podatkową.	K_W01, K_W03, K_W04, K_W06 K_U04 K_K01, K_K05, K_K06, K_K07
17	Finanse międzynarodowe	Przedmiot obowiązkowy. Omawia najważniejsze teorie kursów walutowych oraz funkcjonowanie rynków walutowych.	K_W01, K_W03, K_W05 K_U01, K_U03, K_U04, K_U05 K_K01, K_K03, K_K06
18	Finanse osobiste	Przedmiot obowiązkowy. O zarządzaniu finansami osobistymi.	K_W05, K_W06 K_U03, K_U05 K_K06
19	Formy finansowania przedsiębiorstw	Przedmiot obowiązkowy. Celem przedmiotu jest przedstawienie najnowszej wiedzy z zakresu różnych możliwości pozyskiwania środków finansowych i kapitału do finansowania rozwoju i działalności przedsiębiorstwa.	K_W01, K_W04 K_U01 K_K03, K_K04
20	Język obcy nowożytny	język obcy	K_U06, K_U07
21	Komputerowe systemy finansowo-księgowe w rachunkowości	Przedmiot specjalnościowy (Specjalność Finanse i rachunkowość/Doradztwo podatkowe). Celem przedmiotu jest zapoznanie Studentów z komputerowymi systemami finansowo-rachunkowymi wykorzystywanymi w podmiotach gospodarczych. Absolwent po ukończeniu kursu z wynikiem pozytywnym otrzyma certyfikat wydawany przez producenta oprogramowania.	K_W04, K_W06 K_U04 K_K01, K_K05
22	Krajowy rynek emerytalny	Przedmiot do wyboru. Przebudowa socjalistycznego państwa dobrobytu była jednym z najważniejszych i najtrudniejszych elementów transformacji gospodarczej w Polsce. W ramach dużej reformy systemu ubezpieczeń społecznych z 1999 r. doszło do wykreowania od podstaw krajowego rynku emerytalnego. System emerytalny został podzielony na trzy części tzw. filary. Pierwszy filar ma charakter publiczny i prowadzony jest przez Zakład	K_W01, K_W02, K_W05 K_U01, K_U05 K_K03, K_K04, K_K06

		<p>Ubezpieczeń Społecznych. Uczestnictwo w nim jest przymusowe i finansowany jest on metodą repartycyjną. Drugi filar opiera się na otwartych funduszach emerytalnych (OFE). Finansowany jest on metodą kapitałową. Składki na OFE gromadzone są na indywidualnym rachunku członka OFE i inwestowane na rynkach finansowych w celu ich pomnożenia. Trzeci filar został stworzony by uzupełniać świadczenia z dwóch poprzednich i dlatego uczestnictwo w nim ma charakter dobrowolny. Filar ten jest również finansowany metodą kapitałową. Drugi i trzeci filar obecnego systemu emerytalnego współtworzą krajowy rynek emerytalny. W erze post-kryzysowej rynek ten przechodził szereg niekoniecznie pozytywnych zmian. Dopiero po zakończeniu transformacji gospodarczej i dołączeniu przez Polskę do grupy państw wysokorozwiniętych, pojawiły się kolejne impulsy prowadzące do powrotu na ścieżkę szybkiego rozwoju krajowego rynku emerytalnego. Stąd też celem niniejszego kursu jest zapoznanie studenta z podstawowymi zasadami funkcjonowania krajowego rynku emerytalnego oraz przygotowanie do świadomego korzystania z takich produktów jak: OFE, indywidualne konta emerytalne (IKE), indywidualne konta zabezpieczenia emerytalnego (IKZE), pracownicze programy emerytalne (PPE) czy najnowsze pracownicze plany kapitałowe (PPK).</p>	
23	Kreatywna rachunkowość i optymalizacja podatkowa	<p>Przedmiot do wyboru. Prawo bilansowe i prawo podatkowe. Manipulacja wynikiem finansowym – przychody i koszty bilansowe. Metody amortyzacji na potrzeby prawa podatkowego i bilansowego. Zarządzanie stratami. Optymalizacja podatkowa – działanie na granicy prawa. Klauzula generalna o unikaniu opodatkowania. Korzyść podatkowa, a wyprowadzanie środków finansowych z przedsiębiorstwa.</p>	<p>K_W01, K_W02, K_W07 K_U01, K_U03 K_K03, K_K05, K_K06</p>
24	Kryzys w teorii ekonomii	<p>Przedmiot specjalnościowy (Specjalność Gospodarka światowa). Student poznaje teorie kryzysu wg schematu: teorie wykluczające kryzys gospodarczy, teorie dopuszczające jego występowanie - teorie endogeniczne wskazujące na przyczyny leżące po stronie popytu oraz po stronie podaży, i teorie egzogeniczne upatrujące przyczyn kryzysu w czynnikach pozaekonomicznych. Teorie ilustrowane są rzeczywistymi załamaniem koniunktury.</p>	<p>K_W01, K_W03 K_U01, K_U03 K_K01, K_K06</p>
25	Lean management	<p>Przedmiot do wyboru. Celem zajęć jest przybliżenie studentom koncepcji zarządzania obejmującej model biznesowy oraz zbiór metod, które zmierzają do osiągnięcia wartości dla klienta przez pomoc w eliminowaniu strat podczas dostarczania produktów wysokiej jakości na czas i po najniższych kosztach. Podczas zajęć ukazuje się znaczenie maksymalizacji wartości dla klienta, przy jednoczesnej minimalizacji strat. Oznacza to utworzenie większej wartości dla klientów z użyciem mniejszej ilości zasobów.</p>	<p>K_W03, K_W05 K_U03, K_U04 K_K01, K_K05, K_K06</p>
26	Ład Korporacyjny	<p>Przedmiot obowiązkowy. Celem przedmiotu jest przybliżenie problematyki ładu korporacyjnego, czyli zasad i mechanizmów obowiązujących w zarządzaniu organizacją. Absolwent pozna reguły sprawowania nadzoru nad działalnością organizacji, zarówno w sektorze prywatnym, jaki w sektorze publicznym, skierowanego na minimalizowanie kosztów transakcyjnych przedsiębiorstwa.</p>	<p>K_W01, K_W06, K_W07 K_U01, K_U05 K_K01, K_K04, K_K05, K_K07</p>
27	Makroekonomia 2	<p>Przedmiot obowiązkowy. Opis zjawisk makroekonomicznych w kontekście procesów globalizacyjnych. Przedstawienie innego, nieortodoksyjnego spojrzenia na ekonomię i zjawiska gospodarcze.</p>	<p>K_W01, K_W03 K_U01, K_U03 K_K01</p>

28	Manipulacje i nadużycia na rynku finansowym	Przedmiot specjalnościowy (Specjalność Finanse i rachunkowość). Przedmiot prezentuje różne formy i przejawy szeroko rozumianych nadużyć i manipulacji na rynku finansowym w Polsce. Omawiane podczas wykładu zagadnienia dotyczyć będą najczęściej obserwowanych nadużyć na rynku finansowym, których dopuszczają się zarówno instytucje finansowe świadczące usługi na tym rynku, w różnych sektorach, ale także podmioty, które podejmują działalność na nim, także w sposób nielegalny (prowadzenie działalności na rynku finansowym bez zezwolenia lub wpisu do rejestru, piramidy finansowe). Na wykładzie będą zaprezentowane przestępstwa na rynku finansowym w ujęciu ogólnym wynikające z przepisów karnych pomieszczonych w ustawach sektorowych. Studenci poznają także wszelkiego rodzaju nadużycia w relacjach umownych instytucji finansowych z klientami (problem „kredytów frankowych”, polisokat, niedozwolone klauzule umowne w umowach o usługi finansowe, rabatowanie kredytów konsumenckich), w postaci nieuczciwych praktyk rynkowych wprowadzających w błąd, praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów, w tym misselling usług. Przedstawione zostaną także nadużycia związane w przeprowadzaniem transakcji płatniczych (omyłkowy przelew na złe konto-procedura zwrotu pieniędzy, ataki phishingowe na klientów banku, wykonanie transakcji nieautoryzowanej, nienależyte wykonanie transakcji), a także na rynku kapitałowym (manipulacje instrumentami finansowymi i insidertrading). Student pozna zagrożenia związane z zastosowaniem nowych technologii (Fin- Tech) na rynku finansowym oraz problemy cyberbezpieczeństwa na nim i kradzieży tożsamości.	K_W01, K_W04, K_W05 K_U01, K_U03, K_U04 K_K01, K_K05, K_K06
29	Marketing holistyczny	Przedmiot do wyboru. Ewolucja koncepcji marketingowej i zarządzania marketingowego na początku XXI wieku doprowadziła do powstania nowej orientacji marketingowej uwzględniającej całościowe, systemowe podejście do organizacji i jej otoczenia. Przedmiot \"Marketing holistyczny\" przedstawia elementy tego systemu i zasady działania przedsiębiorstw stosujących takie podejście.	K_W01, K_W04 K_U01, K_U04 K_K06
30	Marketing międzynarodowy	Przedmiot specjalnościowy (Specjalność Gospodarka światowa). Marketing międzynarodowy może kojarzyć się z Coca-Colą i McDonaldem. Jego wykorzystanie wymaga jednak zmagania się z globalną konkurencją i znajomością kultury oraz obyczajów panujących na rynkach zagranicznych. Jak zrobić, aby jeden produkt pokochał cały świat? Odpowiedź na to oraz inne pytania zawarto w programie przedmiotu, gdzie główna uwaga skoncentrowana jest na umówieniu instrumentów i technik stosowanych w marketingu międzynarodowym mając na uwadze największe przedsiębiorstwa świata.	K_W03, K_W04 K_U01, K_U02 K_K07
31	Mediacje i negocjacje w obrocie gospodarczym	Przedmiot do wyboru. W trakcie zajęć omawiane i w miarę możliwości trenowane są techniki komunikacji i techniki wpływu społecznego przydatne do prowadzenia negocjacji i mediacji w obrocie gospodarczym. Studenci poznają ramy prawne podejmowania negocjacji i uczestnictwa w mediacjach. Ponadto prezentowane są warunki wykonywania zawodu mediatora.	K_W02, K_W04 K_U02, K_U04 K_K07
32	Metody analizy i prognozowania indeksów giełdowych	Przedmiot do wyboru. Współczesne rynki finansowe charakteryzują się bardzo szybkim przepływem informacji, a pojawiające się zdarzenia w czasie rzeczywistym wpływają na sytuację na rynkach finansowych, szczególnie na rynkach kapitałowych. Ważną kwestią jest m.in. identyfikacja wzajemnych powiązań, trendów rynkowych czy wychwytywania	K_W02, K_W05 K_U03, K_U05 K_K01, K_K06

		krótkookresowych zmian. Przekazana wiedza pozwoli na lepsze zrozumienie mechanizmów wpływających na notowania giełdowe, a wnioski z proponowanych badań mogą być wykorzystane przez studentów celem optymalizacji zarządzania swoimi finansami.	
33	Metody badań jakościowych	Przedmiot do wyboru. Rodzaje badań ankietowych. Określanie celu badania, zakresu przedmiotowego i przedmiotowego badania. Skale pomiarowe. Metody doboru próby. Schematy losowania. Konstrukcja kwestionariusza badania. Techniki realizacji badań Zogniskowany wywiad grupowy. Zogniskowany wywiad indywidualny. Ocena jakości badania Analiza wyników z badania i ich interpretacja. Wybrane metody wnioskowania statystycznego. Przygotowanie raportu z badania.	K_W01, K_W02, K_W04 K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U05, K_U06 K_K02, K_K03
34	Metody klasyfikacji w analizach zjawisk społeczno-gospodarczych	Przedmiot do wyboru. Celem konwersatorium jest zapoznanie z narzędziami wielowymiarowej analizy porównawczej, które służą klasyfikacji obiektów społeczno-gospodarczych. Zjawiska społeczno-gospodarcze są najczęściej zjawiskami złożonymi. W takich przypadkach klasyfikowane obiekty są opisywane przez wiele cech. Z tego też względu powstają problemy związane z oceną podobieństwa obiektów, ponieważ poziom podobieństwa dwóch obiektów z uwagi na jedną cechę może być inny niż podobieństwo tych samych jednostek ze względu na inną cechę. Wobec tego powstaje konieczność klasyfikacji jednostek za pomocą formalnych procedur, które umożliwiają obiektywne przeprowadzenie oceny podobieństwa i grupowanie jednostek podobnych w warunkach złożonych zjawisk. Metodami przeznaczonymi do klasyfikacji obiektów opisywanych przez wiele cech są metody taksonomiczne. Student na zajęciach praktycznych, wykorzystując programy oraz udostępnione przez prowadzącego aplikacje, będzie mógł tworzyć własne klasyfikacje obiektów opisywanych przez wiele ich właściwości.	K_W01, K_W02 K_U01, K_U03 K_K01, K_K06
35	Międzynarodowe przepływy wiedzy	Przedmiot specjalnościowy (Specjalność Gospodarka światowa). Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi kanałami, za których pośrednictwem dochodzi do międzynarodowych przepływów wiedzy. Absolwent będzie potrafił określić ich efektywność oraz wskazać czynniki determinujące siłę i zakres rozprzestrzeniania się wiedzy za pośrednictwem poszczególnych kanałów. Będzie także świadomy roli państwa w stymulowaniu procesów transferu wiedzy między gospodarkami narodowymi.	K_W03, K_W04 K_U01, K_U03 K_K06
36	Międzynarodowe standardy rachunkowości	Przedmiot specjalnościowy (Specjalność Doradztwo podatkowe). Jego celem jest umożliwienie zdobycia wiedzy dotyczącej wskazanych treści Międzynarodowych Standardów Rachunkowości i Sprawozdawczości Finansowej oraz przygotowanie Studentów do sporządzenia sprawozdania wg Międzynarodowych Standardów Rachunkowości.	K_W01, K_W04, K_W06 K_U03, K_U04 K_K01, K_K05, K_K06
37	Międzynarodowy rynek pracy	Przedmiot specjalnościowy (Specjalność Gospodarka światowa). Celem przedmiotu jest wyjaśnienie wpływu tendencji globalizacyjnych, integracyjnych i migracyjnych na funkcjonowanie krajowych rynków pracy.	K_W03, K_W04 K_U01, K_U03 K_K07
38	Migracje kapitału w gospodarce światowej	Przedmiot specjalnościowy (Specjalność Gospodarka światowa). Przedmiot obejmuje wybrane zagadnienia problematyki migracji międzynarodowych przepływów kapitału, ich znaczenia w gospodarce światowej oraz gospodarce narodowej, tworzenia potencjału konkurencyjności przedsiębiorstw w drodze internacjonalizacji ich działalności, a także	K_W03, K_W05 K_U01, K_U05 K_K06

		makroekonomicznych skutków rozwoju skali umiędzynarodowienia organizacji gospodarczych. Studenci zapoznają się z podstawowymi teoriami wyjaśniającymi nasilenie bezpośrednich inwestycji zagranicznych w gospodarce światowej.	
39	Multikulturowość a biznes i prawo	Przedmiot do wyboru. Dzięki przedmiotowi student nabywa ogólną wiedzę o biznesie i prawie oraz kulturze. Ponadto nabywa wiedzę na temat miejsca i roli prawa krajów Bliskiego i Dalekiego Wschodu oraz zapoznaje się z treścią muzułmańskich, japońskich i chińskich tekstów prawnych. Absolwent potrafi umiejscowić prawo muzułmańskie, prawo japońskie oraz prawo chińskie wśród innych systemów prawno-ustrojowych. Absolwent będzie także posiadał świadomość roli relacji zachodzących pomiędzy systemami prawnymi a biznesem w odmiennych kulturach prawnych. Zajęcia rozwiną także umiejętności Studentów w zakresie prezentowania i argumentowania swojego stanowiska.	K_W01, K_W03 K_U01, K_U03 K_K06
40	Nowe technologie na rynku finansowym i cyberbezpieczeństwo	Przedmiot do wyboru. Technologia w sektorze finansowym – struktura rynku finansowego. Pojęcie Fin-Tech. Podmioty Fin-Tech, start-up. Otoczenie regulacyjne nowych technologii na rynku finansowym, Fintech w regulacjach ostrożnościowych Podmioty regulowane jako Fintech - perspektywa Polska, UE i Świat, Programy Innovation Hub. Nowe technologie na rynku finansowym: Nowe technologie w płatnościach, Platformy inwestycyjne i zarządzania majątkiem osobistym, Pożyczki (peer-to-peer), Technologia na rynku ubezpieczeń. Kryptowaluty. Zagrożenia i niebezpieczeństwa z korzystania z nowych technologii. Przestępstwa związane z nowymi technologiami na rynku finansowym.	K_W04, K_W06, K_W07 K_U01, K_U02, K_U04, K_U06 K_K01, K_K05, K_K06
41	Ochrona klienta na rynku usług finansowych	Przedmiot specjalnościowy (Specjalność Finanse i rachunkowość). Przedmiot w kompleksowy i interdyscyplinarny sposób prezentuje wszelkie możliwe przejawy, sposoby i formy oraz strukturę instytucjonalną (organy ochrony prawnej i pomocy prawnej) ochrony konsumenta na rynku usług finansowych. Jego celem jest zapoznanie studenta z całością regulacji prawnych z zakresu ochrony konsumenta usług finansowych z wyodrębnieniem przepisów dotyczących poszczególnych rodzajów usług oraz ogólnej (znajdującej zastosowanie także do usług finansowych) i szczegółowej regulacji prawnej dotyczącej ochrony konsumenta na rynku finansowym oraz nabycie przez niego umiejętności efektywnej ochrony swoich interesów przed nieuczciwymi praktykami tynkowymi i innymi nadużyciami ze strony instytucji finansowych świadczących usługi finansowe konsumentom. Student będzie umiał rozwiązywać podstawowe problemy prawne związane ze stosowaniem przepisów dotyczących ochrony konsumenta na rynku finansowym. Student zdobędzie umiejętność efektywnej ochrony własnych interesów wobec instytucji finansowych świadczących usługi finansowe w praktyce i będzie prawidłowo identyfikował zagrożenia dla konsumentów i problemy związane z koniecznością ochrony interesów konsumenta na rynku usług finansowych.	K_W01, K_W06, K_W07 K_U01, K_U03 K_K03, K_K05, K_K06
42	Ochrona własności intelektualnej	Przedmiot obowiązkowy. Cykl zajęć obejmujący odrębnie wykład i ćwiczenia poświęcony jest przedstawieniu źródeł uregulowania i podstawowych konstrukcji prawa własności intelektualnej (z uwzględnieniem odrębności prawa autorskiego i prawa własności przemysłowej) - na tle elementów praktyki uwzględniającej potrzeby pracy zawodowej związanej z wykształceniem ekonomicznym.	K_W07 K_U01, K_U06 K_K02, K_K07

43	Podania i pisma w sprawach podatkowych	Przedmiot specjalnościowy (Specjalność Doradztwo podatkowe). Celem przedmiotu jest przygotowanie studenta do nabycia wiedzy i umiejętności w zakresie praktycznego stosowania prawa podatkowego, które będzie mógł wykorzystywać m.in. w wykonywaniu zawodu Doradcy Podatkowego. Zdobyta wiedza pozwoli na umiejętne formułowanie żądań w sprawach podatkowych, a także na zrozumienie zawłości przepisów prawa podatkowego. Podczas wykładu będą omawiane aktualne przepisy prawa i orzecznictwo z zakresu prawa podatkowego, przygotowujące studentów do rozwiązywania problemów praktycznych na przykładzie kasusów przygotowanych przez Państwową Komisję Egzaminacyjną do Spraw Doradztwa Podatkowego.	K_W01, K_W06, K_W07 K_U01, K_U03 K_K03, K_K05, K_K06
44	Podatki bezpośrednie (w interpretacjach i orzecznictwie)	Przedmiot specjalnościowy (Specjalność Doradztwo podatkowe). Celem przedmiotu jest uporządkowanie i rozszerzenie wiedzy Studentów dotyczącej podatków bezpośrednich przez pryzmat orzecznictwa i interpretacji podatkowych, przedstawienie aktualnych linii interpretacyjnych i orzeczniczych w zakresie najważniejszych problemów praktycznych dotyczących podatków bezpośrednich oraz nauka krytycznego analizowania orzecznictwa i interpretacji podatkowych. Na zajęciach zostaną omówione przez pryzmat orzecznictwa i interpretacji prawa podatkowego m.in.: konstrukcje obu podatków dochodowych, formy opodatkowania dochodów z działalności gospodarczej, a także międzynarodowe opodatkowanie dochodu i umowy o unikaniu podwójnego opodatkowania.	K_W01, K_W06, K_W07 K_U01, K_U03 K_K03, K_K05, K_K06
45	Podatki bezpośrednie i pośrednie	Miejsce podatków bezpośrednich w systemie prawa; ich znaczenie w systemie prawa podatkowego oraz istota w kontekście obowiązku ponoszenia danin publicznych. Podatek dochodowy od osób fizycznych - elementy konstrukcji prawnej podatku. Uproszczone formy podatku dochodowego od osób fizycznych - opodatkowanie dochodów osiąganych przez podmioty prowadzące działalność gospodarczą (ryczałt od przychodów ewidencjonowanych oraz karta podatkowa) oraz ryczałtowy podatek dochodowy od przychodów osób duchownych. Podatek dochodowy od osób prawnych - elementy konstrukcji prawnej podatku. Pozostałe wybrane podatki bezpośrednie. Podatek od towarów i usług (podatek od wartości dodanej) - elementy konstrukcji prawnej. Podatek akcyzowy - elementy konstrukcji prawnej podatku. Podatek od gier - elementy konstrukcji prawnej podatku, obowiązki podatników, zasady obliczania podatku.	K_W01, K_W06, K_W07 K_U01, K_U03 K_K05, K_K06
46	Podatki pośrednie (w interpretacjach i orzecznictwie)	Przedmiot specjalnościowy (Specjalność Doradztwo podatkowe). W ramach przedmiotu student nabędzie wiedzę o regulacji podatków pośrednich z uwzględnieniem ich zakresu i specyfiki stosowania prawa. Absolwent nabędzie umiejętność stosowania prawa podatkowego w zakresie podatków pośrednich z uwzględnieniem orzecznictwa i interpretacji przepisów prawa podatkowego.	K_W01, K_W06, K_W07 K_U01, K_U03 K_K03, K_K05, K_K06
47	Podatki samorządowe	Przedmiot specjalnościowy (Specjalność Doradztwo podatkowe). Przedmiot poświęcony zagadnieniom związanym z wymiarem i poborem podatków i opłat stanowiących dochody budżetów samorządowych. Przedmiot jest uzupełnieniem i rozwinięciem problematyki poruszanej na zajęciach z prawa finansów publicznych.	K_W01, K_W06, K_W07 K_U01, K_U03 K_K03, K_K05, K_K06
48	Podstawy organizacji i zarządzania	Przedmiot do wyboru. Zakres wykładu obejmuje kluczowe problemy funkcjonowania organizacji a także procesy zachodzące w jej otoczeniu, które warunkują jej sprawność funkcjonowania.	K_W03, K_W05 K_U03, K_U04 K_K01, K_K05, K_K06

49	Podstawy prawa administracyjnego	Przedmiot specjalnościowy (Specjalność Prawo w biznesie). Zajęcia z przedmiotu Podstawy prawa administracyjnego prowadzone są z punktu widzenia właściwego dla nauki prawa administracyjnego, tj. koncentrują uwagę na prawnopozytywnej analizie wykonywania administracji publicznej, zarówno z wykorzystaniem władztwa administracyjnego jak i w ramach innych metod administrowania.	K_W01, K_W06, K_W07 K_U01, K_U03 K_K03, K_K05, K_K06
50	Polityka compliance w instytucjach finansowych	Otoczenie prawne i regulacyjne instytucji finansowych. Znaczenie i rola compliance w instytucjach finansowych. Etyka i ład korporacyjny w instytucjach finansowych. Kontrola wewnętrzna w instytucjach finansowych. Audyt wewnętrzny w instytucjach finansowych. Ryzyko braku zgodności w instytucjach finansowych - Narzędzia identyfikowania, oceny i monitorowania ryzyka. Nadużycia instytucji finansowych. Whistleblowing – polityka i metody zgłaszania niezgodności w instytucjach finansowych.	K_W04, K_W06, K_W07 K_U01, K_U02, K_U04, K_U06 K_K01, K_K05, K_K06
51	Polityka regionalna i fundusze strukturalne UE	Przedmiot specjalnościowy (Specjalność Gospodarka światowa). Przedmiotem wykładu są zasady polityki regionalnej EU prowadzonej wobec regionów słabiej rozwiniętych. Narzędziem tej polityki są fundusze strukturalne: Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego, Europejski Fundusz Społeczny oraz Fundusz Spójności. Student w trakcie wykładu nabywa nie tylko wiedzę teoretyczną o funkcjonowaniu poszczególnych funduszy, ale również umiejętności praktyczne jak przygotować projekt europejski.	K_W01, K_W03 K_U01, K_U03 K_K02, K_K05
52	Prawno-podatkowe aspekty fuzji i przejęć	Przedmiot specjalnościowy (Specjalność Prawo w biznesie), opisujący konsekwencje podatkowe przekształceń spółek prawa handlowego.	K_W01, K_W06, K_W07 K_U01, K_U05 K_K01, K_K04, K_K05, K_K07
53	Prawo energetyczne	Przedmiot do wyboru. Przedmiot obejmuje zagadnienia związane z regulacją rynku energii w Polsce.	K_W01, K_W03 K_U01, K_U03, K_U04 K_K03, K_K06
54	Prawo gospodarcze	Przedmiot obowiązkowy. Przedmiot ma na celu zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami, zasadami i instytucjami prawa gospodarczego zarówno w aspekcie publiczno-prawnym, jak i prywatnoprawnym. W ramach zajęć omówione zostanie pojęcie działalności gospodarczej, zasada wolności działalności gospodarczej, pojęcie przedsiębiorcy i przedsiębiorstwa. Ponadto scharakteryzowane zostaną instrumenty władczego oddziaływania państwa na działalność przedsiębiorców prywatnych - nakazy, zakazy, akty administracyjne (w szczególności koncesje, zezwolenia i licencje), które zostaną usytuowane w ramach sfer policji i reglamentacji gospodarczej. Omówione zostaną także elementy prywatnego prawa gospodarczego, w szczególności prawa spółek handlowych.	K_W01, K_W06, K_W07 K_U01, K_U03 K_K03, K_K05, K_K06
55	Prawo koncentracji przedsiębiorców	Przedmiot specjalnościowy (Specjalność Prawo w biznesie/Gospodarka światowa). Przedmiot obejmuje problematykę kontroli operacji koncentracyjnych (fuzji, przejęć etc.) przez organy antymonopolowe. Student poznaje sposoby i formy połączeń przewidziane w prawie spółek a także zasady oceny transakcji przez organy ochrony konkurencji (Prezesa UOKiK i Komisję Europejską). Nabywa też praktyczne umiejętności notyfikacji koncentracji, wyznaczenia rynku właściwego a także ustalenia stopnia skoncentrowania rynku.	K_W01, K_W06, K_W07 K_U01, K_U05 K_K01, K_K04, K_K05, K_K07
56	Problemy etyczne współczesnej medycyny	Przedmiot do wyboru. Ogólnym celem przedmiotu jest zaznajomienie studentów z etycznymi problemami współczesnej medycyny. W toku nauki student powinien nauczyć się	K_W01, K_W03 K_U01, K_U03 K_K06

		rozumieć i stosować 4 podstawowe zasady etyczne w medycynie: nieszkodzenie, dobroczynienie, autonomię i sprawiedliwość w kontekście klasycznej i nowoczesnej nauki opartej o nowe odkrycia i wynalazki medyczne. Student w ramach przedmiotu poznaje m.in. etyczne aspekty świadomej zgody na interwencję medyczną, problematykę początku i końca życia (badania preimplantacyjne i prenatalne, aborcja, eutanazja), etyczne aspekty klonowania człowieka, zasady prowadzenia eksperymentów medycznych, kwestie eugeniki.	
57	Psychologia zachowań ekonomicznych	Przedmiot specjalnościowy (Specjalność Prawo w biznesie). Celem przedmiotu jest zapoznanie Studentów z psychologicznymi mechanizmami zachowań ekonomicznych człowieka, związanymi z pełnionymi przez niego rolami: konsumenta, inwestora, przedsiębiorcy oraz osoby, która oszczędza pieniądze i ubezpiecza się myśląc o swojej przyszłości. Absolwent będzie potrafił interpretować zachowania związane z postawami ludzi wobec pieniędzy, z różnymi formami ich inwestowania oraz oszczędzania, z dokonywaniem wyborów konsumenckich, podejmowaniem działalności gospodarczej, ubezpieczaniem się itp. Zajęcia rozwijają umiejętność Studentów w zakresie zastosowania wiedzy psychologicznej w praktyce ekonomicznej, np. w reklamie, w kreowaniu przedsiębiorczości.	K_W04, K_W05 K_U02, K_U05 K_K01, K_K07
58	Psychologia zarządzania w biznesie	Wykład do wyboru. Wykład przedstawia podstawową wiedzę z zakresu psychologii, zarządzania organizacją i psychologii zarządzania. Uzmysławia studentom wpływ organizacji na człowieka, jego psychikę. Treścią wykładu jest także manipulacja pozytywna i negatywna stosowana przez organizacje w odniesieniu do jednostek.	K_W01, K_W03 K_U01, K_U03 K_K06
59	Rachunkowość Finansowa	Przedmiot specjalnościowy (Specjalność Finanse i rachunkowość/Doradztwo podatkowe). Celem przedmiotu jest poszerzenie wiedzy Studentów z zakresu rachunkowości finansowej, z uwzględnieniem szerokiego kontekstu podatkowego. Absolwent będzie potrafił analizować oraz prezentować transakcje gospodarcze w zgodzie z interpretacjami oraz rozwiązaniu bazującymi zarówno na regulacjach krajowych oraz międzynarodowych.	K_W01, K_W04, K_W06 K_U04 K_K01, K_K05, K_K06
60	Rachunkowość MSR/MSSF	Przedmiot specjalnościowy (Specjalność Finanse i rachunkowość/Doradztwo podatkowe). Celem przedmiotu jest poszerzenie wiedzy Studentów z zakresu rachunkowości finansowej, z uwzględnieniem szerokiego kontekstu regulacji międzynarodowych, zwłaszcza w kontekście różnic w sprawozdawczości. Absolwent będzie potrafił analizować oraz prezentować transakcje gospodarcze w zgodzie z interpretacjami oraz rozwiązaniami bazującymi zarówno na regulacjach krajowych oraz międzynarodowych.	K_W01, K_W03, K_W04, K_W06 K_U04 K_K01, K_K05, K_K06, K_K07
61	Rachunkowość podatkowa MSP	Przedmiot specjalnościowy (specjalność Prawo w biznesie). Celem przedmiotu jest zapoznanie Studentów z wymogami dotyczącymi ewidencji podatkowej, którą podatnik jest zobowiązany prowadzić w momencie wykonywania działalności gospodarczej. Absolwent będzie posiadał wiedzę by samodzielnie prowadzić prostą ewidencję podatkową.	K_W01, K_W04, K_W06 K_U04 K_K01, K_K05, K_K06
62	Restrukturyzacja i upadłość przedsiębiorstw	Przedmiot specjalnościowy (specjalność Prawo w biznesie). Celem przedmiotu jest: 1) zapoznanie studentów z problematyką restrukturyzacji i upadłości w prawie polskim i unijnym; 2) nabycie umiejętności wykorzystania teoretycznej wiedzy z zakresu prawa restrukturyzacyjnego i upadłościowego przy rozwiązywaniu przypadków i testów; 3) nabycie umiejętności oceny wyboru sposobu postępowania adekwatnego do rodzaju poszukiwanej ochrony prawnej w danym postępowaniu.	K_W01, K_W04, K_W07 K_U01, K_U04, K_U06 K_K01, K_K03, K_K06, K_K07



63	Rewizja finansowa	Przedmiot specjalnościowy (Specjalność Doradztwo podatkowe). Celem przedmiotu jest przedstawienie istoty, celu i podstaw prawnych rewizji sprawozdań finansowych. Absolwent pozna zasady i metody przeprowadzenia badania sprawozdań finansowych oraz zasady wykonywania zawodu biegłego rewidenta (wymagane kwalifikacje, odpowiedzialność biegłego rewidenta, etyka i normy wykonywania zawodu). Pozna inne rodzaje prac, które może wykonywać biegły rewident. Będzie znał również produkt rewizji finansowej – opinię i sprawozdanie z badania. Nabędzie umiejętność kreowania obrazu sytuacji finansowej przedsiębiorstwa.	K_W01, K_W02, K_W04, K_W06 K_U01, K_U04 K_K01, K_K05, K_K06, K_K07
64	Rynki emerytalne w Europie i na Świecie	Przedmiot do wyboru. Istota i geneza idei rynku emerytalnego. Klasyfikacja funduszy emerytalnych. Rynek emerytalny w USA. Rynek emerytalny w Wielkiej Brytanii. Rynek emerytalny w Niemczech. Rynek emerytalny w Polsce. Ogólnoeuropejski Indywidualny Produkt Emerytalny (OIPE).	K_W01, K_W02, K_W05 K_U02, K_U06 K_K04, K_K05, K_K07
65	Rynki finansowe 2	Przedmiot obowiązkowy. Celem kursu jest zaznajomienie Studenta z problematyką funkcjonowania rynków finansowych, uczestników, instytucji oraz instrumentów charakterystycznych dla każdego rynku.	K_W01, K_W05 K_U01, K_U03, K_U05 K_K01, K_K03, K_K06
66	Ryzyko i efektywność inwestycji na GPW	Przedmiot specjalnościowy (Specjalność Finanse i rachunkowość). Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zagadnieniami związanymi z rynkiem finansowym, a w szczególności dotyczącymi inwestycji w instrumenty finansowe rynku kapitałowego i nabycie umiejętności oceny ryzyka inwestycyjnego oraz efektywności inwestycji giełdowych. Przekazana wiedza może być przydatna w pracy w instytucjach finansowych oraz podczas wykonywania czynności związanych z instrumentami finansowymi. Powinna także ułatwić studentom w przyszłości podejmowanie samodzielnych decyzji w zakresie lokowania i pomnażania własnych oszczędności.	K_W02, K_W05 K_U03, K_U05, K_U06 K_K01, K_K06
67	Sankcje administracyjno-prawne w działalności biznesowej	Przedmiot specjalnościowy (Specjalność Prawo w biznesie). Celem przedmiotu jest poznanie systemu sankcji prawnych stosowanych przez administrację publiczną oraz gwarancji prawnych obrony jednostki w postępowaniu administracyjnym. Realizacja standardów europejskich w świetle przyjętej autonomii proceduralnej wewnętrznego (krajowego) porządku prawnego. Treści programowe przedmiotu obejmują następujące zagadnienia: 1. Obowiązek publicznoprawny - pojęcie, kategorie. Dobrowolne wykonanie obowiązku. 2. Kontrola wykonania uprawnień i obowiązków przez organ administracji publicznej. Sankcje prawne zabezpieczające wykonanie obowiązku. 3. Kary administracyjne - charakter, procedura nakładania. 4. Kary administracyjne w działalności biznesowej – przykłady. 5. Wygaśnięcie uprawnień wynikających z pozwolenia. 6. Egzekucja administracyjna - podstawy przymusowego wykonania obowiązku. 7. Środki obrony na drodze administracyjnej. 8. Prawo do sądu w działalności biznesowej.	K_W01, K_W06, K_W07 K_U01, K_U03 K_K03, K_K05, K_K06
68	Seminarium magisterskie	Przygotowanie pracy magisterskiej.	K_U01, K_U03, K_U06 K_K01, K_K03, K_K04, K_K06, K_K07
69	Sprawozdawczość finansowa i analiza	Przedmiot specjalnościowy (Specjalność Finanse i rachunkowość). Studenci zostaną zapoznani z praktycznym zastosowaniem sprawozdań finansowych, a także zostanie im przedstawiona analiza wskaźnikowa. Po ukończeniu przedmiotu Student będzie potrafił	K_W01, K_W02, K_W04 K_U01, K_U04 K_K01, K_K05, K_K06, K_K07

	sprawozdań finansowych	przeanalizować sytuację finansową spółki w oparciu o powszechnie dostępne źródła (m.in. bilans, rachunek zysków i strat, rachunek przepływów pieniężnych, informację dodatkową). Ponadto Student będzie potrafił ocenić jakie informacje są istotne w analizie spółki biorąc pod uwagę jej otoczenie rynkowe (m.in. sektor, typ rynku, rodzaj produktu).	
70	Status menadżera	Wykład do wyboru. Celem przedmiotu jest przedstawienie studentom kwalifikacji prawnej statusu menedżera jako osoby zarządzającej z punktu widzenia podstawy zatrudnienia/świadczenia usług zarządzania. Omówione zostaną podstawowe aspekty zatrudnienia prawnopracowniczego oraz cywilnoprawnego, z uwzględnieniem konsekwencji prawnych wyboru danej formy zatrudnienia, przede wszystkim z punktu widzenia prawa ubezpieczeń społecznych, prawa podatkowego i zasad odpowiedzialności za podejmowane przez menedżera decyzje.	K_W01, K_W03 K_U01, K_U03 K_K06
71	Statystyczna analiza danych	Przedmiot obowiązkowy. Celem wykładu jest zapoznanie studenta z metodami statystycznymi wspomagającymi menedżerski proces decyzyjny w warunkach niepewności. Wykład obejmuje metody opisu struktury i dynamiki procesów gospodarczych, interpretację zależności i korelacji zmiennych, metody wyboru próby losowej, pojęcie modelu statystycznego, estymację i weryfikację hipotez statystycznych, wielowymiarowy model regresji liniowej, model logistyczny, elementy wnioskowania dla szeregów czasowych.	K_W01, K_W02 K_U01, K_U03 K_K01, K_K06
72	Strategie marketingowe na rynkach zagranicznych	Przedmiot specjalnościowy (Specjalność Gospodarka światowa). Zarządzanie strategiczne jest kluczowym problemem każdego przedsiębiorstwa przed którym obecnie powstają nowe wyzwania w postaci globalizacji, innowacji czy zrównoważonego rozwoju. Jak zapewnić firmie długookresowe przetrwanie na rynkach zagranicznych? Jaką wybrać "tatykę"? Przedmiot jest poświęcony istocie, teorii i metodom zarządzania strategicznego.	K_W03, K_W04 K_U01, K_U02 K_K07
73	Teoria firmy	Przedmiot obowiązkowy. Na tle rynku firmy rysują się jako nietypowe twory, w których ktoś z góry wydaje komendy, a ktoś na dole je wykonuje według ściśle określonych procedur. Wygląda to zatem na pierwszy rzut oka inaczej niż klasyczne stosunki między kupującymi a sprzedającymi na rynku, gdzie obie strony siebie nawzajem poszukują i ze sobą negocjują. Co jest takiego szczególnego w firmach? Dlaczego ich hierarchiczna struktura nie stanowi barier dla ich efektywności? Dlaczego tak wiele firm powstaje i upada w tym samym czasie? I wreszcie: dlaczego bez takich firm trudno sobie wyobrazić rozwój społeczno-gospodarczy? Na przedmiocie dowiemy się o tym, dlaczego rozwinięte rynki w zasadzie nie mogłyby istnieć bez firm.	K_W01, K_W04 K_U01, K_U04 K_K01
74	Ubezpieczenia na życie i produkty emerytalne	Przedmiot do wyboru. Istota i geneza idei rynku emerytalnego. Klasyfikacja funduszy. Ubezpieczenia na życie i dożycie. Ubezpieczeniowe fundusze kapitałowe. Indywidualne konta emerytalne. Pracownicze Programy Emerytalne. Pracownicze Plany Kapitałowe.	K_W01, K_W02, K_W05 K_U02, K_U06 K_K04, K_K05, K_K07
75	Współczesne migracje międzynarodowe ludności	Przedmiot specjalnościowy (specjalność Gospodarka światowa). Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami związanymi z międzynarodową migracją ludności oraz ewolucją przepływów migracyjnych w XXI wieku. Absolwent będzie potrafił wskazać główne motywy migracji oraz jej konsekwencje ekonomiczne z perspektywy kraju przyjmującego i źródłowego migranta. Będzie także posiadał świadomość roli państwa w kształtowaniu wielkości oraz charakteru migracji, a także w osiąganiu pozytywnych efektów napływu i odpływu ludności.	K_W01, K_W03 K_U01, K_U03 K_K06

76	Wykonywanie zawodu doradcy podatkowego	Przedmiot specjalnościowy (Specjalność Doradztwo podatkowe). Celem przedmiotu jest wszechstronne przedstawienie specyfiki wykonywania zawodu doradcy podatkowego. Szczególny nacisk położony jest na kwestie szacowania ryzyka podatkowego i odpowiedzialności doradcy związanej z wykonywanym zawodem. Studenci nabędą praktyczne umiejętności w zakresie przygotowywania opinii podatkowych oraz strategii uczestnictwa doradcy podatkowego w postępowaniach kontrolnych prowadzonych przez organy podatkowe.	K_W01, K_W05, K_W06 K_U05 K_K04, K_K06
77	Zarządzanie w sieciach międzyorganizacyjnych	Przedmiot specjalnościowy (Specjalność Prawo w biznesie). Przedmiot wyjaśnia problemy związane z funkcjonowaniem organizacji biznesowych i jednostek samorządu terytorialnego w warunkach kooperacji. Perspektywa koordynacji działań międzyorganizacyjnych oraz współpracy między organizacjami stawia problem funkcjonowania i efektywności sieci międzyorganizacyjnej w centrum zainteresowania całej teorii organizacji i zarządzania. Zasięg badań w tym obszarze znacznie się ostatnio poszerza i nie dotyczy już wyłącznie pozycji przedsiębiorstwa, organizacji publicznej w sieci, lecz także ich działania w kontekście sieci. Ukształtowanie się sieci międzyorganizacyjnych stanowi poważne wyzwanie wobec tradycyjnej postawy badawczej reprezentowanej w badaniach nad strategią i zachowaniem strategicznym podmiotów gospodarujących. Celem przedmiotu jest pokazanie fenomenu sieci międzyorganizacyjnych z perspektywy współczesnych wyzwań zarządzania.	K_W01, K_W04, K_W07 K_U02, K_U04, K_U06 K_K01, K_K02, K_K04, K_K06, K_K07

I.p.	Nazwa przedmiotu	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu/modułu zajęć
1	Analiza międzynarodowych rynków finansowych International Financial Markets Analysis	Przedmiot ma na celu przedstawienie funkcjonowanie rynków finansowych w kontekście międzynarodowym. Studenci otrzymają praktyczne wprowadzenie do obecnego zmieniającego się krajobrazu finansowych rynków i instytucji. The purpose of the course is to present the functioning of financial markets in the international context. Students will be provided with a practical introduction to the current changing landscape of financial markets and institutions.	K_W01, K_W02, K_W04, K_W05, K_W07 K_U1, K_U2, K_U03, K_U04, K_U06 K_K01, K_K04, K_K05, K_K06, K_K07
2	Ekonomia informacji Information Economics	Informacja (definicje, konteksty, znaczenie w ekonomii informacji); Funkcje informacji; Charakterystyka informacji; Wiedza (definicja, znaczenie jako aktywa przedsiębiorstwa); Informacja a dane i wiedza; Komunikacja (definicje, schematy, znaczenie w ekonomii informacji); Realizm poznawczy a konstruktywizm (wyjaśnienie); Shannonian a informacje semantyczne; Ekonomia informacji (opis, znaczenie dla działalności gospodarczej); Ekonomia informacji inne rodzaje ekonomii; Informacje jako czynnik w decyzjach biznesowych (formularze i formaty, znaczenie); Informacje jako towar handlowy (formy i formaty, główne domeny, znaczenie); Główne generatory informacji na rynku (rodzaje, sektory, funkcje, zyski); Generatory informacji uzupełniających (rodzaje, sektory, funkcje, zyski); Użycie informacji (porównania, miary, bardziej ogólne uwagi); Wycena informacji; Specjalne dziedziny działalności lub działalności informacyjnej: edukacja, nauka i media; Wyszukiwanie informacji (definicja, cele, metody, podejścia); Audyt informacji (definicja,	K_W01, K_W06, K_W07 K_U02, K_U06

		<p>cele, etapy, zyski, trudności); Domeny zastosowania informacji (monitorowanie, ocena, handel, cele społeczne, kultura, władza, bankowość); Semiotyka (definicja, cele, związek z ekonomią); Klasyfikacja znaków; Semiotyka a ekonomia informacji; Informacje faktyczne a perswazja; Metody syntezy informacji; Wybrane metody ekonomii informacji; Manipulowanie informacjami (język, obraz, dźwięk, typografia, kontekst); Niektóre techniki manipulacji (np. przetwarzanie poniżej progu percepcji); Prawa percepcji wizualnej (podobieństwo, bliskość, zamknięcie, ciągłość, kontrast); Wybrane źródła informacji.</p> <p>Information (definitions, contexts, importance in information economics); Information functions; Information characteristics; Knowledge (definition, importance as an enterprise's asset); Information v. data v. knowledge; Communication (definitions, schemes, importance in information economics); Cognitive realism v. constructivism (explanation); Shannonian v. semantic information; Economics of information (description, importance for business activity); Economics of information s. other types of economics; Information as a factor in business decisions (forms and formats, importance); Information as a commercial good (forms and formats, principal domains, importance); Main information generators on the market (types, sectors, functions, profits); Complementary information generators (types, sectors, functions, profits); Information consumption (comparisons, measures, more general considerations); Information pricing; Special domains of information business or activity: education, science and media; Information retrieval (definition, objectives, methods, approaches); Information audit (definition, objectives, stages, profits, difficulties); Domains of application of information (monitoring, evaluation, commerce, social objectives, culture, power, banking); Semiotics (definition, objectives, relationship with economy); Classification of signs; Semiotics v. information economics; Factual information v. persuasion; Methods of synthesising information; Selected methods of information economics; Manipulation of information (language, image, sound, typography, context); Some techniques of manipulation (e.g. processing below the perception threshold); Laws of sight perception (similarity, proximity, closure, continuity, contrast); Selected sources of information.</p>	
3	<p>Ekonomia instytucjonalna</p> <p>Institutional Economics</p>	<p>Przedmiot ma na celu zapoznanie studentów ze stosunkowo nową dziedziną teorii ekonomii: współczesną ekonomią instytucjonalną, głównie jej częścią zwaną Nową Ekonomią Instytucjonalną (NEI). Znajomość jej podstawowych pojęć, metod i narzędzi radzenia sobie z problemami ekonomicznymi wydaje się bardzo przydatna zwłaszcza w analizie problemów ekonomicznych tzw. „gospodarek przejściowych”.</p> <p>The purpose of the course is to introduce students in a relatively new field in economic theory: modern institutional economics, mainly its part called New Institutional Economics (NIE). Knowledge of its basic concepts, methods, and tools of dealing with economic problems seems to be very useful particularly in analyzing economic problems of so-called "transition economies".</p>	<p>K_W01, K_W07 K_U01, K_U03, K_U06 K_K01, K_K04, K_K07</p>

4	Ekonomia matematyczna Mathematical Economics	<p>Umiejętności matematyczne w kontekście ekonomicznym. Celem kursu jest umożliwienie studentom zrozumienia i wykorzystania matematyki wymaganej do studiowania ekonomii na poziomie magisterskim.</p> <p>Mathematic skills in the economic context. The aim of the course is to help students understand and use the mathematics required for studying economics at the master's level.</p>	K_W01, K_W02 K_U03, K_U04 K_K04, K_K06, K_K07
5	Ekonomia menadżerska Managerial Economics	<p>Celem przedmiotu jest przedstawienie podstawowych zasad zarządzania jednostkami ekonomicznymi. Przedmiot łączy teorię i praktykę ekonomiczną. Celem jest wyjaśnienie metod podejmowania decyzji dotyczących produkcji, ustalania cen, inwestycji i zarządzania ryzykiem. Metody uzasadniane są naczelnymi prawami ekonomii oraz uzupełniane technikami analizy danych. Analizie poddaje się organizację rynku i elementy teorii gier. Teoretyczne koncepcje są poparte prawdziwymi przykładami.</p> <p>The course presents the basic principles of managing economic entities. It bridges economic theory and practice. It explains and describes methods decision-making in production, pricing, investment, and risk management. The methods are justified by principal laws of economics, the marginal principle and they are supplemented by data analytic techniques. Market organization and elements of game theory are given. Theoretical concepts are documented with real examples.</p>	K_W02, K_W07 K_U01 K_K01, K_K04, K_K07
6	Ekonomia międzynarodowa International Economics	<p>Bezwzględne i porównawcze zalety teorii handlu; Model Heckschera-Ohlina - założenia i implikacje; Paradoks Leontiefa i jego konsekwencje; Teorie handlu alternatywnego (handel z korzyściami skali, handel wewnątrzgałęziowy, teoria pokrywającego się popytu, teoria cyklu życia produktu, model grawitacji); Taryfy i kwoty w ramach doskonałej konkurencji i monopolu; Efekt dobrostanu ceł, kontyngentów i subsydiów wywozowych; Pozataryfowe bariery handlowe (kontyngenty, VER, subsydia wywozowe, bariery techniczne w handlu, środki sanitarne i fitosanitarne, niebieskie taryfy, bariery administracyjne, reguły pochodzenia, antydumping, cło wyrównawcze, zabezpieczenia); Argumenty za liberalizacją handlu i argumenty za protekcjonizmem handlu; Struktura i główne zasady Światowej Organizacji handlu; Rola Układu Ogólnego w Sprawie Ceł i Handlu/ Światowej Organizacji Handlu w handlu międzynarodowym; Konkurencja handlowa UE-Chiny w Afryce; Konkurencja handlowa Północ-Południe w Ameryce Łacińskiej; Problemy międzynarodowej migracji zarobkowej; Rola bezpośrednich inwestycji zagranicznych we wzroście gospodarczym; Struktura i determinanty bilansu płatności; Systemy kursów walutowych; Determinanty i miary wzrostu gospodarczego i rozwoju; Idea zrównoważonego rozwoju; Konwergencja między gospodarkami; Przyczyny i mierniki ubóstwa w krajach rozwijających się; Wpływ pomocy zagranicznej na wzrost gospodarczy w krajach rozwijających się; Zasadnicze czynniki globalizacji gospodarczej; Instytucje Bretton Woods; Argumenty za i przeciw globalizacji; Zalety i wady globalizacji.</p>	K_W03 K_U01, K_U03, K_U06 K_K06, K_K07

		<p>Absolute and comparative advantages in trade theories; The Heckscher-Ohlin model – assumptions and implications; Leontief paradox and its consequences; Alternative trade theories (trade with economies of scale, intra-industry trade, theory of overlapping demand, product life cycle theory, gravity model); Tariffs and quotas under the perfect competition and monopoly; The welfare effect of tariffs, quotas and export subsidies; Non-tariff trade barriers (quotas, VER, export subsidies, technical barriers to trade, sanitary and phytosanitary measures, blue tariffs, red-tape barriers, rules of origin, anti-dumping, countervailing duty, safeguards); Arguments for trade liberalization and arguments for trade protectionism; The structure and main principles of the WTO; The role of the GATT/WTO in international trade; The EU-China trade competition in Africa; The North-South trade competition in Latin America; Problems of international labour migration; The role of foreign direct investments in economic growth; The structure and determinants of the balance of payments; Exchange rate regimes; Determinants and measures of economic growth and development; The idea of sustainable development; Convergence across economies; Causes and measures of poverty in developing countries; Effects of foreign aid on economic growth in developing countries; Essential factors of economic globalization; Bretton Woods Institutions; Arguments for and against globalization; Advantages and disadvantages of globalization.</p>	
7	<p>Ekonomia UE Economics of the EU</p>	<p>Konceptcja integracji europejskiej; unia celna vs strefa wolnego handlu; Rozwój handlu vs przekierowanie handlu; Zasady jednolitego rynku europejskiego; Europejska standaryzacja; Zasady zamówień publicznych w jednolitym rynku europejskim; Zasady konkurencji w UE; Wolna migracja ludzi w ramach jednolitego rynku europejskiego; Swobodny przepływ kapitału i bezpośrednie inwestycje zagraniczne; Usługi w ramach jednolitego rynku europejskiego; Polityka Regionalna i Fundusze Strukturalne UE; Europejska Integracja Monetarna i kryteria konwergencji; Optymalny obszar walutowy; Korzyści i koszty Euro; Przyczyny Euro kryzysu i sposoby na radzenie sobie z nim; Wspólna polityka transportowa; Wspólna Polityka Rolna; Budżet UE; Harmonizacja podatkowa w UE; Przyczyny i efekty Brexitu. Unia Europejska w globalnej ekonomii.</p> <p>The concept of European integration; A customs union v. a free trade area; Trade creation versus trade diversion; Rules of the European single market; European standardization; Principles of public procurements in the European single market; Rules of competition in the EU; Free migration of people in the European single market; Free capital mobility and foreign direct investment; Services in the European single market; Regional Policy and Structural Funds of the EU; European Monetary Integration and the convergence criteria; Optimum currency area; Benefits and costs of Euro; Causes of Euro crisis and methods of its overcoming; Common transportation policy; Common Agricultural Policy; The EU's budget; The tax harmonization in the EU; Causes and effects of Brexit; The EU in the global economy.</p>	<p>K_W03 K_U03, K_U06 K_K01, K_K06</p>

8	<p>Ekonomiczna analiza przedsiębiorstwa</p> <p>Economic Analysis of the Firm</p>	<p>Rola i środowisko finansów; Sprawozdania finansowe - przegląd; Bilanse; Zestawienia dochodów i zestawienia kapitału własnego; Rachunki przepływów pieniężnych; Przewodnik po dochodach i jakości sprawozdawczości finansowej; Wprowadzenie do analizy sprawozdań finansowych; Wskaźniki płynności; Wskaźniki aktywności; Wskaźniki dźwigni; Rentowność i wskaźniki rynkowe; Porównywanie danych; Techniki budżetowania kapitałowego.</p> <p>The role and Environment of Finance; Financial Statements - an Overview; Balance Sheets; Income Statements and Statements of Stockholders' Equity; Statements of Cash Flows; A Guide to Earnings and Financial Reporting Quality; Introduction to the Analysis of Financial Statements; The Liquidity Ratios; The Activity Ratios; The Leverage Ratios; The Profitability and Market Ratios; Comparing the Data; Capital Budgeting Techniques.</p>	<p>K_W01, K_W02, K_W04, K_W05, K_W07 K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U06 K_K01, K_K04, K_K05, K_K06, K_K07</p>
9	<p>Ekonomika przedsiębiorstw</p> <p>Enterprise Economics</p>	<p>Przedsiębiorca w teorii klasycznej; teoria innowacji Schumpetera; teorie menedżerskie zachowania firmy; teoria behawioralna firmy; teoria agencji; teoria kosztów transakcyjnych; spółka jednoosobowa; partnerstwo; korporacja; spółka holdingowa; funkcjonalna struktura organizacyjna; macierzowa struktura organizacyjna; Podziałowa struktura organizacyjna; Zasady społecznej odpowiedzialności biznesu; Zarządzanie ryzykiem podatkowym; Kluczowe elementy modelu biznesowego; Modele biznesowe business-to-consumer (B2C); Modele biznesowe business-to-business (B2C); Modele przychodów; Modele biznesowe Cloud Computing; Internacjonalizacja przedsiębiorstwa.</p> <p>An entrepreneur in classical theory; Innovation theory of Schumpeter; Managerial theories of firm behaviour; Behavioural theory of a firm; Agency theory; Transaction cost theory; Sole proprietorship; Partnership; Corporation; Holding Company; Functional Organizational Structure; Matrix Organizational Structure; Divisional Organizational Structure; Principles of Corporate Social Responsibility; Tax risks management; Key elements of a business model; Business-to-consumer (B2C) business models; Business-to-business (B2C) business models; Revenue models; Cloud Computing business models; Internationalization of a firm.</p>	<p>K_W04, K_W07 K_U02, K_U04 K_K06, K_K07</p>
10	<p>Etyka w biznesie</p> <p>Ethics in Business</p>	<p>Kalkulacja wartości; Zmysły normatywne (J. Haidt); Koszty zewnętrzne; Socjalna odpowiedzialność korporacyjna; Nieprawidłowości; Motyw zysku; Publiczne pakiety ratunkowe; Etyka w reklamie; Prawna i moralna odpowiedzialność; Łapówka.</p> <p>Calculation of values; Normative senses (J. Haidt); Externalities; Corporate Social Responsibility; Whistleblowing; Profit motive; Public bailouts; Ethics in advertising; Legal and moral liability; Bribery.</p>	<p>K_W01, K_W05 K_U01, K_U06 K_K03, K_K04, K_K07</p>
11	<p>Europejska kultura prawna</p> <p>European Legal Culture</p>	<p>Przedmiot ma na celu przedstawienie podstawowych założeń europejskiej kultury prawnej w ujęciu historycznym i współczesnym. Przedmiot dotyczy głównych cech i wartości europejskiej kultury prawnej. Opierają się one na podziale na prawo publiczne i prywatne. Wykłady dają również wgląd w polską kulturę prawną w szerszej perspektywie międzynarodowej.</p>	<p>K_W01, K_W03, K_W07 K_U01, K_U03, K_U06 K_K01, K_K06, K_K07</p>

		The basic principles of European legal culture in a historical and contemporary context. The course addresses the main features and values of the European Legal Culture. They are based on the division into public and private law. The lectures also provide a glimpse into Polish legal culture in a broader international perspective.	
12	Prawo bankowe Banking Law	Przedmiot ma na celu dostarczenie absolwentowi wiedzy niezbędnej w prowadzeniu działalności w ramach Jednolitego Rynku UE. Celem przedmiotu jest przekazanie studentowi wiedzy z zakresu podstawowych regulacji prawnych działalności bankowej oraz umów na rynku bankowym. Student w efekcie rozumie znaczenie poszczególnych obszarów działalności banków oraz konsekwencje umów zawieranych z klientami banków.  The course aims to provide the graduate with the knowledge necessary to run a business within the EU Single Market. The aim of the course is to provide the student with knowledge of the basic legal regulations of banking activities and contracts on the banking market. As a result of the course, the student will understand the importance of individual areas of bank activity and the consequences of contracts between banks and their customers.	K_W01, K_W04, K_W07 K_U03, K_U04, K_U06 K_K02, K_K03
13	Finanse międzynarodowe International Finance	Przedmiot ma na celu zapoznanie studentów z podstawowymi zasadami funkcjonowania finansów międzynarodowych. Obejmuje przedstawienie mechanizmów kursowych funkcjonujących w praktyce.  The course presents the basic principles of international finance. It includes a presentation of exchange rate mechanisms functioning in practice; the currency exchange rates for: the forex market; the futures market; the forward market; the swap market; and the currency options market.	K_W03, K_W05, K_W07 K_U02, K_U05, K_U06 K_K03, K_K04, K_K06
14	Finanse osobiste Personal Finance	Teoria finansów osobistych i finansowej niezależności, budżetowanie, oszczędzanie, inwestowanie, produkty finansowe (depozyty bankowe, pożyczki, ubezpieczenia. Psychologiczne, społeczne i prawne aspekty finansów osobistych. Praktyczne aspekty zmniejszania wydatków i zwiększania dochodów.  Theory of personal finance and financial independence, budgeting, saving, investing, financial products (bank deposits, loans, insurance, etc.), Psychological, social and legal aspects of personal finance. Practical issues related to cutting expenses and increasing incomes.	K_W05, K_W06 K_U03, K_U05 K_K06
15	Finanse w biznesie Business Finance	Środowisko finansowe; Pieniądże i system monetarny; Banki i inne instytucje finansowe; System Rezerw Federalnych; Decydenci polityczni i podaż pieniądza; Finanse i handel międzynarodowy; Oszczędności i proces inwestycyjny; Odsetki; Wartość pieniądza w czasie; Akcje i obligacje; Charakterystyki i oceny; Rynek zabezpieczeń; Zwrot finansowy i koncepty ryzyka; Organizacja i dane finansowe przedsiębiorstw; Analiza finansowa i długo-terminowe planowanie finansowe; Zarządzanie kapitałem pracowniczym; Krótko	K_W01, K_W02, K_W04, K_W05, K_W07 K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U06 K_K10, K_K04, K_K05, K_K06, K_K07



		<p>terminowe finansowanie biznesu; Analiza budżetowania kapitałowego; Struktura kapitału i koszt kapitału.</p> <p>The Financial Environment; Money and the Monetary System; Banks and Other Financial Institutions; The Federal Reserve System; Policy Makers and Money Supply; International Finance and Trade; Savings and Investment Process; Interest Rates; Time Value of Money; Bonds and Stocks: Characteristics and Valuations; Securities Markets; Financial Return and Risk Concepts; Business Organization and Financial Data; Financial Analysis and Long-Term Financial Planning; Managing Working Capital; Short-Term Business Financing; Capital Budgeting Analysis; Capital Structure and the Cost of Capital.</p>	
16	<p>Historia gospodarcza</p> <p>Economic history</p>	<p>Przedmiot ma na celu wskazanie stosunków gospodarczych z perspektywy historycznej na terenie Europy z uwzględnieniem historii gospodarczej ziem polskich. Cezura chronologiczna obejmuje okres od ukształtowania się gospodarki feudalnej w Europie Zachodniej i w Polsce (IX-X w.) do okresu transformacji ustrojowej i gospodarczej na tym terenie w latach 90-tych XX w. Studenci poznają uwarunkowania społeczno-ekonomiczne mające wpływ na rozwój gospodarki w poszczególnych epokach periodyzacji historii powszechnej i polskiej.</p> <p>The course's aim is to present economic relations in Europe in historical perspective, with a special regard to economic history of Polish lands. Chronologically, the course encompasses a timespan from introducing feudal economic system in Western Europe and Poland (9th-11th CE) up to the transformation of political and economic systems in that area in the 1920s. Students will be provided with information on socio-economic conditioning of economic development in each era of European and – specifically – Polish history within the timespan covered.</p>	<p>K_W03</p> <p>K_U01, K_U03</p> <p>K_K06</p>
17	<p>Historia myśli ekonomicznej</p> <p>History of Economic Thought</p>	<p>Myśl przedekonomiczna; Kanton, Turgot i francuscy fizjokraci; Merkantylizm kontra Hume i Smith; Adam Smith i powstanie ekonomii; Ricardo, Malthus i Marks; Marginalizm; Teoria neoklasyczna i heterodoksja; Keynes i makroekonomia; Friedman i makroekonomia.</p> <p>Pre-economic thought; Cantillon, Turgot and French Physiocrats; Mercantilism versus Hume and Smith; Adam Smith and the founding of economics; Ricardo, Malthus and Marx; Marginalism; Neoclassical theory and heterodoxy; Keynes and macroeconomics; Friedman and macroeconomics.</p>	<p>K_W01</p> <p>K_U01, K_U03, K_U06</p> <p>K_K01, K_K06</p>
18	<p>Instytucje i prawo UE</p> <p>Institutions and Laws of the EU</p>	<p>Zasada lojalnej współpracy w prawie UE; Zasada przyznania prawa UE; Zasada pomocniczości w prawie UE; Zasada proporcjonalności w prawie UE; Rola Trybunału Sprawiedliwości Unii Europejskiej; M. H. Marshall przeciwko Southampton C-152/84 -omówienie kazusu; Paola Faccini Dori przeciwko Recreb Srl C - 91/92 -omówienie kazusu; Åklagaren przeciwko Hansowi Åkerbergowi Franssonowi (C-617/10) -omówienie kazusu; Stauder przeciwko City of Ulm - Sozialamt (C- 29-69) -omówienie kazusu; C-34/09 Zambrano -</p>	<p>K_W03, K_W06, K_W07</p> <p>K_U01, K_U06</p> <p>K_K03, K_K06</p>

		<p>omówienie przypadku; C-434/09 McCarthy - omówienie przypadku; C-256/11 Dereci - omówienie przypadku; Melloni C-399/11 - omówienie przypadku; C 402/05 Kadi i C 415/05 Al Barakaat - omówienie przypadku. Kompetencje UE; Trybunał Sprawiedliwości; bezpośredni skutek wertykalny i horyzontalny; stosowanie Karty Praw Podstawowych UE; Obywatelstwo UE; Obszar wolności, bezpieczeństwa i sprawiedliwości; Prawo UE dotyczące stosunków międzynarodowych.</p> <p>Loyal cooperation principle in EU law; The EU's law principle of conferral; Subsidiarity principle in EU law; Proportionality principle in EU law; Role of the Court of Justice of the European Union; M. H. Marshall v. Southampton C-152/84 - case comment; Paola Faccini Dori v Recreb Srl C-91/92 - case comment; Åklagaren v Hans Åkerberg Fransson (C-617/10) - case comment; Stauder v City of Ulm - Sozialamt (C- 29-69) - case comment; C-34/09 Zambrano - case comment; C-434/09 McCarthy- case comment; C-256/11 Dereci- case comment; Melloni C-399/11 - case comment; C 402/05 Kadi &amp; C 415/05 Al Barakaat- case comment. Competences of the EU; The Court of Justice; Vertical/horizontal direct effect; The Application of the EU Charter of Fundamental Rights; The EU's Citizenship; Area of Freedom Security &amp; Justice; The EU's international relations law.</p>	
19	<p>Język obcy (B2+)</p> <p>Foreign Language (B2+)</p>	<p>Język obcy</p> <p>Foreign language</p>	K_U06
20	<p>Polski dla obcokrajowców</p> <p>Polish for Foreigners</p>	<p>Język polski</p> <p>Polish language</p>	
21	<p>Makroekonomia</p> <p>Macroeconomics</p>	<p>Mikroekonomia vs Makroekonomia; Przykłady pytań makroekonomicznych; Makroekonomia pozytywna vs Normatywna Makroekonomia; Makroteoria vs Makropolityka; Konstruowanie modelu (zewnętrzne vs wewnętrzne zmienne); Keynes vs Klasycy. Model Heynes'a vs tak zwane modele klasyczne; Długoterminowa makroekonomia i krótkoterminowa makroekonomia; Obieg zamknięty; Czym jest produkt krajowy brutto? Ograniczenia GDP; Alternatywy dla GDP; Inflacja i sposoby jej mierzenia; Deflator inflacji; Bezrobocie i typy bezrobocia; Dobrowolne i niedobrowolne bezrobocie; Koszty bezrobocia (prywatne i socjalne); Krzywa Philipsa; Ilościowa teoria pieniądza; Efekt Cantillona; Równanie wymiany (I. Fisher).</p> <p>Microeconomics v. Macroeconomics; Examples of macroeconomic questions; Positive Macroeconomics v. Normative Macroeconomics; Macro Theory vs. Macro Policy; Model building (exogenous v. endogenous variables); Keynes v. Classics. The Keynesian model v. the so-called "Classical" models; Long-run macroeconomics and short-run macroeconomics; Circular flow; What is Gross Domestic Product?; Limitations of GDP; Alternatives to GDP; Inflation and ways of measuring inflation; GDP deflator; Unemployment and</p>	<p>K_W01, K_W02, K_W03</p> <p>K_U01, K_U03, K_U06</p> <p>K_K01, K_K04, K_K06</p>

		types of unemployment; Voluntary and involuntary unemployment; Costs of unemployment (private and social); Philips Curves; Quantity Theory of Money; Cantillon effects; Equation of exchange (I. Fisher).	
22	Marketing holistyczny Holistic Marketing	Holistyczna koncepcja marketingowa; Strategia marketingowa; Wizerunek marki; Marketing wewnętrzny; Marketing relacji; Segmentacja firmy; Informacje marketingowe i badania; Proces badań marketingowych; Główna charakterystyka produktów i usług; Komunikacja marketingowa; Performance Marketing; Plan marketingowy; Macierz BCG; Marketing zintegrowany; SWOT marek; Analiza PESTLE; Zasady skutecznych reklam.  Holistic marketing concept; Marketing strategy; Brand image; Internal marketing; Relationship marketing; Company Segmentation; Marketing Information and Research; Marketing Research Process; Main Characteristics of Products and Services; Marketing Communication; Performance Marketing; A Marketing Plan; BCG Matrix; Integrated Marketing ; SWOT of brands; PESTLE Analysis; Rules for Effective Ads.	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W07 K_U01, K_U02, K_U04, K_U06 K_K01, K_K06
23	Marketing międzynarodowy International Marketing	Podstawowe zagadnienia marketingu; Internacjonalizacja przedsiębiorstw; Jak wejść na rynek zagraniczny?; Badania marketingowe rynków zagranicznych; Działania marketingowe na rynkach zagranicznych; Przedsiębiorstwa w środowisku międzynarodowym; Strategie marketingowe w środowisku międzynarodowym; Jak zbudować silną markę?; Mikro i makro środowisko przedsiębiorstw; Strategia produktu i ceny; Projektowanie i zarządzanie Zintegrowanymi Kanałami Marketingowymi.  The basic issues of marketing; Internationalization of enterprises; How to enter into the foreign market?; Marketing research of foreign markets; Marketing actions in foreign markets; Enterprises in international environment; Marketing strategies in international environment; How to build a strong brand?; Micro and macro environment of enterprises; Product and price strategy; Designing and managing Integrated Marketing Channels.	K_W04, K_W06 K_U02, K_U06 K_K01, K_K02, K_K04, K_K06
24	Międzynarodowe i europejskie prawo podatkowe International and European Tax Law	Cele międzynarodowych przepisów podatkowych; Opodatkowanie inwestycji wewnętrznych; Opodatkowanie inwestycji zagranicznych; Jurysdykcja w zakresie podatku źródłowego i rezydencji podatkowej; Unikanie podwójnego opodatkowania w znaczeniu prawnym; Unikanie podwójnego opodatkowania w znaczeniu prawnym; Modele OECD i ONZ umów o unikaniu podwójnego opodatkowania; Cel i struktura umów o unikaniu podwójnego opodatkowania; Pojęcie rezydencji; Metody zwolnienia z podwójnego opodatkowania w sensie prawnym; Podstawowe zasady dotyczące stałych siedzib; Stałe siedziby agencji; Stałe siedziby i handel elektroniczny; Zyski przedsiębiorstw; Dywidendy, tantiemy i odsetki; Dochody z zatrudnienia; Harmonizacja podatków od osób prawnych w Unii Europejskiej; Dyskryminacja w zakresie podatków bezpośrednich i pośrednich; Swoboda przedsiębiorczości i podatki bezpośrednie; Projekt BEPS i prawo podatkowe UE.  Objectives of international tax rules; Taxation of inward investment; Taxation of outward investment; Source and residence tax jurisdictions; Juridical double taxation; Economic double taxation; OECD and UN model double taxation treaties; The Purpose and structure	K_W03, K_W06, K_W07 K_U01, K_U06 K_K03, K_K06

		of double taxation treaties; The concept of residence; Methods of relief from juridical double taxation; Basic-rule permanent establishment; Agency permanent establishment; Permanent establishment and e-commerce; Business profits; Dividends, royalties and interests; Income from employment; Corporate tax harmonization in the European Union; Direct and indirect tax discrimination; Freedom of establishment and direct taxation; BEPS project and the EU's tax law.	
25	Nowe trendy w gospodarce i ekonomii  New Economics Trends	Teoria nowych trendów gospodarczych: czym są i jak je analizować. Nowe trendy w globalnej gospodarce (m.in.: starzejące się społeczeństwo, ekonomia współdzielenia, gospodarka abonamentowa, praca zdalna, pandemie i kryzysy dostaw, zwiększenie czasu wolnego, automatyzacja, czwarta rewolucja przemysłowa itp.). Nowe trendy w ekonomii (np. ekonomia behawioralna, MMT, modele z heterogenicznymi agentami, rewolucja empiryczna itp.). Nowe trendy w polityce gospodarczej (m.in. MMT, popychanie). Prognozowanie na podstawie aktualnych trendów oraz prognozowanie przyszłych trendów.  Theory of new economic trends: what are they and how to analyze them New trends in global economy (for instance: aging society, sharing economy, subscription economy, remote work, pandemics and supply crises, increase in free time, automatization, fourth industrial revolution, etc.). New trends in economics (for instance: behavioral economics, MMT, models with heterogenous agents, empirical revolution, etc.). New trends in economic policy (for instance: MMT, nudging). Forecasting based on current trends and forecasting of future trends.	K_W01, K_W02, K_W04 K_U01, K_U03, K_U04 K_K01, K_K06
26	Nowoczesne technologie finansowe oraz złożoność w systemach finansowych  Modern Financial Technologies and Complexity in Financial Systems	Celem przedmiotu jest zapoznanie z nowoczesnymi metodami obróbki danych ekonomicznych – głównie giełdowych i w zakresie wymiany walut bazującymi na ideach zaczerpniętych z analizy tzw. układów złożonych (complex systems). Podejście tego typu stało się w ostatnich dwudziestu latach bardzo nowatorskim i pełnym sukcesu w opisie rozmaitych zjawisk z pozornie odległych obszarów poznania (ekonomia, genetyka, meteorologia, fizyka, socjologia, lingwistyka) udowadniając, że za odległymi strukturami poznawczymi mogą się kryć bardzo podobne kody ich ilościowego opisu i jakościowego zrozumienia. W wykładzie skupimy się na metodach badania nieliniowych związków między notowaniami giełdowymi co doprowadzi do ciekawych zastosowań w badaniach rynku finansowego, dynamiki jego zachowań a nawet do przewidywania zjawisk ekstremalnych zachodzących na tym rynku (np. krachy giełdowe). Omówione zostaną takie pojęcia i koncepcje jak teoria skalowania danych, analiza fluktuacji i poszukiwanie długiej pamięci w tych fluktuacjach, własności wieloskalowania danych giełdowych (multifraktalność), sieci bezskalowe i ich związek z danymi giełdowymi w różnych fazach rozwoju rynku kapitałowego. Wykład będzie miał w dużej mierze charakter interdyscyplinarny ukazując związki między nauką o układach złożonych (complexity science), obróbką dużych zbiorów danych, fizyką finansową (ekonofizyką), sieciami złożonymi i zjawiskami obserwowanymi na giełdzie papierów wartościowych (stock market) i pieniężnej (money market).	K_W02, K_W05 K_U03, K_U05 K_K01, K_K06, K_K07

		<p>The aim of the course is to familiarize with modern methods of economic data processing - mainly coming from stock exchange and currency exchange based on ideas taken from the analysis of the so-called complex systems. In the last twenty years, this type of approach has become very innovative and successful in describing various phenomena from seemingly distant areas of knowledge (economics, genetics, meteorology, physics, sociology, linguistics). It was shown that very similar codes can be hidden behind distant cognitive structures. Their quantitative description and qualitative understanding can be the same therefore. In the lecture, we will focus on methods of studying non-linear relationships between stock quotes, which will lead to interesting applications in the study of the financial market, the dynamics of its behavior and even to predict extreme phenomena occurring on this market (e.g. stock market crashes). Concepts and ideas such as the theory of data scaling, fluctuation analysis and the search for long memory in these fluctuations, multi-scaling properties of stock market data (multifractality), scale-free networks and their relationship with stock data in different phases of capital market development will be discussed. The lecture will be largely interdisciplinary, showing the relationship between complexity science, big data analysis, financial physics (econophysics), complex networks and the common phenomena observed on the stock market and money market.</p>	
27	<p>Nowoczesne teorie wzrostu Modern Growth Theories</p>	<p>Wzrost gospodarczy a rozwój gospodarczy; Strategie wzrostu; Pierwotny i rozszerzony konsensus waszyngtoński; Empiryczne testy wzrostu gospodarczego; Dystrybucja dochodów na świecie; Konwergencja Sigma a konwergencja beta; Mechanizm konwergencji klasycznej i technologicznej; Rodzaje modeli wzrostu; Założenia i wnioski modelu Harroda; Model Domara - krawędź brzytwy; Tempo wzrostu i jego właściwości; Postęp techniczny powodujący wzrost pracy i kapitału; Funkcja produkcji neoklasycznej; Model wzrostu Solowa - założenia i tempo wzrostu; Model Sołowa - konwergencja do stanu ustalonego; Rachunkowość wzrostu w ujęciu neoklasycznym; Rozszerzony model Solowa z kapitałem fizycznym i ludzkim; Funkcja użytkowa CIES i jej właściwości; Neoklasyczny model wzrostu z oszczędnościami endogenicznymi; Modele endogenicznego postępu technologicznego; Modele z kapitałem ludzkim - założenia i determinanty stóp wzrostu; Determinanty stóp wzrostu w modelach wzrostu opartych na badaniach i rozwoju; Modele handlu w modelach wzrostu; Teoria finansów i wzrostu; Pomoc zagraniczna i wzrost gospodarczy.</p> <p>Economic growth vs economic development; Growth strategies; Original and augmented Washington Consensus; Empirical tests of economic growth; The world income distribution; Sigma-convergence vs beta-convergence; The mechanism behind classic and technological convergence; Types of growth models; Assumptions and conclusions of the Harrod model; The Domar model – the razor’s edge; Growth rate and its properties; Labour- and capital-augmenting technical progress; The neoclassical production function; The Solow growth model – assumptions and growth rates; The Solow model – convergence to steady-state; Growth accounting in the neoclassical framework; An extended</p>	<p>K_W02, K_W03, K_W04 K_U05 K_K06</p>

		Solow model with physical and human capital; CIES utility function and its properties; The neoclassical growth model with endogenous savings; Models of endogenous technological progress; Models with human capital – assumptions and determinants of growth rates; Determinants of growth rates in R&D-based growth models; Trade in growth models; Finance and growth theory; Foreign aid and economic growth.	
28	Polityka konkurencji Competition Policy	<p>Ekonomika polityki konkurencji i prawo konkurencji; Struktura rynku; Szkoły Harvard i Chicago; Krajowe prawo konkurencji vs prawo konkurencji UE i jego wpływ na handel między państwami członkowskimi; ogólna struktura art. 101 TFUE [dawny art. 81 WE]; pojęcie przedsiębiorstwa; pojęcie porozumienia; pojęcie decyzji związków przedsiębiorstw; uzgodnione praktyki; cel lub skutek zмовы między przedsiębiorstwami; porozumienia horyzontalne i wertykalne; Klauzule cenowe (cena minimalna, maksymalna, stała, zalecana); kartele; zasada de minimis; wyłączenie indywidualne - warunki wyłączenia; wyłączenia grupowe; zasada uzasadnienia; nadużywanie pozycji dominującej - art. 102 TFUE [dawny art. 82]; rynek właściwy (produktów i geograficzny); test SSNIP; znaczenie nadużycia; nadużycie antykonkurencyjne; nadużycie polegające na wycisku, odmowa dostawy.</p> <p>Economics of Competition Policy and Competition Law; Market Structure; Harvard and Chicago Schools; National v. the EU's Competition Law and their Consequences for Trade between Member States; General Structure of Article 101 TFEU [former Article 81 EC]; The Concept of Enterprise; The Concept of Agreement; The Concept of Decision by Association of Enterprises; Concerted Practices; Object or Effect of the Collusion between Enterprises; Horizontal and Vertical Agreements; Price Clauses (minimal, maximum, fixed, recommended price); Cartels; De Minimis Principle; Individual Exemption – Conditions for Exemption; Block Exemptions; The Rule of Reason; Abuses of Dominant Position – Article 102 TFEU [former Article 82]; The Relevant Market (product and geographical); Test SSNIP; The Meaning of Abuse; Anticompetitive Abuse; Exploitative Abuse, Refusal to Supply.</p>	K_W01, K_W06, K_W07 K_U01, K_U04, K_U06 K_K01, K_K04, K_K05, K_K07
29	Polityka zmian klimatycznych Governing Climate Change	<p>Zarządzanie zmianami klimatu. Krajowe zarządzanie. Zarządzanie ponadnarodowe. Zarządzanie międzynarodowe. Dysfunkcja w zarządzaniu klimatem. Pogłębiający się kryzys klimatyczny. Patologie stosunków międzynarodowych. Patologie polityki narodowej na półkuli północnej. Wykorzystanie rynku – handel uprawnieniami do emisji dwutlenku węgla. Dekarbonizacja: polityka transformacji. Równość i sprawiedliwość w policentrycznym zarządzaniu klimatem. Konferencja Narodów Zjednoczonych w sprawie zmian klimatycznych. Europejski Zielony Ład.</p> <p>Governing Climate Change. National Governance. Transnational Governance . International Governance. Dysfunction in climate governance. The worsening climate crisis. Pathologies of international relations. Pathologies of national politics in the Northern Hemisphere. Harnessing the Market - Trading in Carbon Allowances. Decarbonisation: The</p>	K_W01, K_W06, K_W07 K_U01, K_U04, K_U06 K_K01, K_K04, K_K05, K_K07

		Politics of Transformation. Equity and Justice in Polycentric Climate Governance. United Nations Climate Change Conference. European Green Deal.	
30	Prawo cywilne Civil Law	<p>Generalna charakterystyka prawa cywilnego; Podmioty; Akty ustawowe; Zobowiązania ze szczególnym naciskiem na zobowiązania kontraktowe. Kontrakty sprzedażowe i zasady dotyczące międzynarodowej sprzedaży dóbr. Harmonizacja prawa kontraktów; Własność i inne prawa rzeczowe. Przeniesienie nieruchomości. Rejestry hipoteki i katastry; Sukcesja; Prawo własności intelektualnej.</p> <p>General characteristics of civil law; Persons; Juridical acts; Obligations with particular emphasis on contractual obligations. Sale contracts and rules regarding the international sale of goods; Harmonization of contract law; Ownership and other real rights. Transfer of immovables. Land and mortgage registers; Succession; Intellectual property law.</p>	K_W01, K_W06, K_W07 K_U01, K_U04, K_U06 K_K01, K_K03, K_K06, K_K07
31	Prawo gospodarcze Business Law	<p>Źródła prawa gospodarczego; Spółki jawne; Spółki komandytowe; Spółki komandytowo-akcyjne; Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością; Spółki akcyjne; Firmy europejskie; Oddział zagraniczny przeciwko spółce zależnej; Swoboda przedsiębiorczości w UE; Swobodny przepływ towarów w UE; Swobodny przepływ usług w UE; Swobodny przepływ pracowników w UE; Pomoc państwa i prawo podatkowe; Opodatkowanie dochodu spółki; Opodatkowanie dochodów korporacji; Podatnicy zgodnie z przepisami UE dotyczącymi podatku VAT; Zasady fakturowania VAT zgodnie z przepisami UE dotyczącymi podatku VAT; Zdarzenie powodujące powstanie obowiązku podatkowego i wymagalność zgodnie z przepisami UE dotyczącymi podatku VAT; Miejsce dostawy zgodnie z przepisami UE dotyczącymi podatku VAT; Transakcje wewnątrzspółnotowe.</p> <p>Sources of business law; General partnerships; Limited partnerships; Limited joint-stock partnerships; Limited liability companies; Joint-stock companies; European Companies; Foreign Branch v. Subsidiary; Freedom of establishment in the EU; Free movement of goods in the EU; Free movement of services in the EU; Free movement of workers in the EU; State aid and tax law; Partnership income's taxation; Corporation income's taxation; Taxable persons under the EU's VAT rules; VAT invoicing rules under the EU's VAT rules; Chargeable event and chargeability under the EU's VAT rules; Place of supply under the EU's VAT rules; Intra-community transactions.</p>	K_W01, K_W06, K_W07 K_U01, K_U03 K_K03, K_K05, K_K06
32	Przedsiębiorczość międzynarodowa International Entrepreneurship	<p>Międzynarodowa przedsiębiorczość (informacje ogólne, podstawowe pojęcia przedsiębiorczości, orientacja na przedsiębiorczość, innowacje). Umiejętności przedsiębiorcze. Rodzaje przedsiębiorców (przywództwo przedsiębiorcy, czynniki sukcesu, skuteczni przedsiębiorcy, zalety i wady bycia właścicielem przedsiębiorstwa, ludzie, którzy nigdy nie powinni zostać dużymi przedsiębiorcami, motywacje przedsiębiorców). Globalny i krajowy kontekst dla przedsiębiorczości i rozwoju przedsiębiorstw (rynk globalne i handel, międzynarodowa a krajowa przedsiębiorczość). Planowanie biznesu. Struktura biznesplanu. Finansowanie biznesu (wartość pieniądza, anioły biznesu, kapitały ryzyka, start-upy - fundusze, crowdfunding, crowdsourcing, pożyczki społecznościowe, technologia blockchain dla przedsiębiorstw). Personel w biznesie (rola kultury w przedsiębiorczości</p>	K_W07 K_U02, K_U04 K_K01, K_K02, K_K06

		<p>międzynarodowej, etykieta biznesowa, praca zespołowa). Sztuka negocjacji (negocjacje biznesowe, umowy międzynarodowe, negocjacje wielokulturowe i rozwiązywanie konfliktów).</p> <p>International entrepreneurship (general Information, basic concepts of entrepreneurship, entrepreneurial orientation, innovation). Entrepreneurial skills. Types of entrepreneurs (leadership of an entrepreneur, success factors, effective entrepreneurs, advantages and disadvantages of being a business owner, people who should never become big entrepreneurs, motivations of entrepreneurs). Global and national context for entrepreneurship and enterprise development (global markets and trade, international v. domestic entrepreneurship). Business planning. The structure of a business plan. Business financing (the value of money, business angels, venture capitals, start up – funds, crowdfunding, crowdsourcing, social lending, Blockchain Technology for companies). Personnel in business (The role of culture in IE, business etiquette, teamwork). The art of negotiating (business negotiating, international contracts, multicultural negotiations and conflict resolution).</p>	
33	<p>Rachunkowość i raportowanie w przedsiębiorstwie</p> <p>Accounting and Firm Reporting</p>	<p>Przepisy rachunkowości w Polsce. Sprawozdania finansowe - struktura bilansu, rachunku zysków i strat oraz przepływów pieniężnych. Wpływ operacji finansowych na bilans i rachunek zysków i strat. Rachunki - klasyfikacja, łączenie i saldo próbne. Funkcjonowanie kont (konta bilansowe, rachunki wyników, konta mieszane). Plan kont - główne zestawy kont. Zasada księgowości podwójnego zapisu. Aktywa, zobowiązania i wycena kapitału. Cena zakupu, cena nabycia, koszty wytworzenia, wartość rynkowa, wartość godziwa - definicje. Metody amortyzacji - porównanie. Inwentaryzacja - rodzaje i cel. Inwentaryzacja - charakterystyka, klasyfikacja i wycena. Metody wyceny FIFO, LIFO, AVCO. Inwestycje - charakterystyka i klasyfikacja. Udziałowe papiery wartościowe - charakterystyka i klasyfikacja. Klasyfikacja przychodów (przychody z podstawowej działalności, pozostałe przychody operacyjne, przychody finansowe - przykłady). Klasyfikacja kosztów (kosztów) (koszty podstawowej działalności, inne koszty operacyjne, koszty finansowe - przykłady). Podstawowe systemy kosztów (systemy kosztów typu, systemy kosztów funkcjonalnych i systemy mieszane). Metody ustalania wyniku finansowego.</p> <p>Regulations of accounting in Poland. Financial statements - the structure of a balance sheet, an income statement and cash flow. Influence of financial operations on a balance sheet and an income statement. Accounts – classification, combining and trial balance. Functioning of accounts (balance accounts, result accounts, mixed accounts). The chart of accounts – main sets of accounts. Double-entry bookkeeping principle. Assets, liabilities and capital valuation. Purchase price, acquisition price, manufacture costs, market value, fair value - definitions. Depreciation methods - a comparison. Inventorying (stock-taking) – types and purpose. Inventory – characteristics, classification and valuation. Inventory valuation methods: FIFO, LIFO, AVCO. Investments – characteristic and classification. Equity securities - characteristics and classification. Revenues classification</p>	<p>K_W01, K_W02, K_W04, K_W05, K_W07 K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U06 K_K01, K_K04, K_K05, K_K06, K_K07</p>



		(revenues on basic activity, other operating revenues, financial revenues – examples). Expenses (costs) classification (costs on basic activity, other operating cost, financial costs – examples). Basic cost systems (type cost systems, functional cost systems and mixed systems). Methods of establishing a financial result.	
34	Rynek ubezpieczeń Insurance Market	Ryzyko w naszym społeczeństwie; Ubezpieczenia i ryzyko; Wprowadzenie do zarządzania ryzykiem; Rodzaje ubezpieczycieli i systemy marketingowe; Rządowa regulacja ubezpieczeń; Podstawowe zasady prawne; Ubezpieczenia na życie; Emerytury i indywidualne konta emerytalne; Ubezpieczenia społeczne; Ryzyko odpowiedzialności cywilnej; Działalność zakładów ubezpieczeń; Samoubezpieczenia i społeczeństwo; Analiza umów ubezpieczeniowych.  Risk in our society; Insurance and Risk; Introduction to Risk management; Types of insurers and marketing systems; Government regulation of insurance; Fundamental legal principles; Life Insurance; Annuities and individual retirement accounts; Social Insurance; The liability risk; Insurance company operations; Auto insurance and society; The analysis of insurance contracts.	K_W02, K_W05 K_U01, K_U05 K_03, K_04, K_K07
35	Rynki finansowe Financial Markets	Wprowadzenie do rynków finansowych. Podstawy rynków finansowych. Bankowość centralna i prowadzenie polityki pieniężnej. Operacje rynków finansowych. Działalność instytucji finansowych. Zarządzanie instytucjami finansowymi.  Introduction to Financial Markets. Fundamentals of Financial Markets. Central Banking and the Conduct of Monetary Policy. Financial Markets' Operations. The Financial Institutions' Industry. The Management of Financial Institutions.	K_W01, K_W02, K_W04, K_W05, K_W07 K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U06 K_K01
36	Seminarium Seminar	Przygotowanie pracy magisterskiej.  Preparation of a Master's thesis.	K_U01, K_U03, K_U06 K_K01, K_K03, K_K04, K_K06, K_K07
37	Status prawny menedżera Legal Status of Manager	Rola zarządów w spółkach państwowych i prywatnych – analiza porównawcza; Kodeksy najlepszych praktyk w zakresie ładu korporacyjnego – studium przypadku; Prawne aspekty międzynarodowego otoczenia biznesowego – studium przypadku; Zarządzanie ryzykiem oszustw, łapówek i korupcji – studium przypadku; Zarządzanie konfliktami pomiędzy interesariuszami – studium przypadku; Bycie pracodawcą – wymogi prawne; Status prawny i odpowiedzialność dyrektora generalnego.  The role of boards of directors in state-owned and private companies – a comparative analysis; Codes of best practices of corporate governance – a case study; Legal aspects of international business environment – a case study; Frauds, bribes and corruption risk management – a case study; Managing conflicts between stakeholders – a case study; Being an employer – legal requirements; CEO's legal status and liability.	K_W04, K_W07 K_U04 K_K01, K_K03
38	Statystyka dla biznesu	Wykorzystanie narzędzi statystycznych w analizach biznesowych.  Utilizing statistical tools in business analyses.	K_W02 K_U02, K_U03 K_K03, K_K04, K_K07

	Statistics for Business		
39	System rządów System of Govern- ments	<p>Formy rządów na świecie; Monarchie i republiki; Parlamentaryzm; semi – prezydencjonalizm i prezydencjonalizm; Rozdzielenie mocy, system kontroli i równowagi; gałąź legislatorska; władza wykonawcza; władza sądownicza; Orzecznictwo konstytucyjne; Federalizm; UE jako system rządów.</p> <p>Forms of government in the world; Monarchies and republics; Parliamentarism, semi-presidentialism, and presidentialism; Separation of powers, checks and balances; Legislative branch; Executive power; Judicial power; Constitutional adjudication; Federalism; The EU as a system of government.</p>	<p>K_W03, K_W06, K_W07 K_U01, K_U06 K_K03, K_K06</p>
40	Prawo podatkowe Tax Law	<p>Celem przedmiotu jest uporządkowanie i rozszerzenie wiedzy studentów dotyczącej regulacji prawnej w obszarze podatków ze szczególnym uwzględnieniem jednolitego rynku UE. W ramach zajęć omawiane są problemy praktyczne z zakresu stosowania prawa podatkowego i orzecznictwa sądowego. Absolwent nabędzie umiejętność stosowania podstaw prawa podatkowego.</p> <p>The aim of the course is to organize and extend students' knowledge of legal regulations in the area of taxes, with particular emphasis on the EU single market. During the course, practical problems in the field of applying tax law and jurisprudence will be discussed. The graduate will acquire the ability to apply the basics of tax law.</p>	<p>K_W01, K_W02, K_W30, K_W07 K_U03, K_U04 K_K01, K_K05, K_K06, K_K07</p>
41	Współczesna mikroekonomia Modern Microeconomics	<p>Czym jest ekonomia? (Podręcznikowe definicje i opinie różnych autorów (m.in. Mises, Skausen, Robbins, Viener). Czy ekonomia to nauka? Ekonomia (Oeconomy) vs 'ekonomia polityczna' – różnice i źródła obu pojęć. Magiczny rok 1776? Ekonomia jako profesja (kto był pierwszym profesorem ekonomii politycznej)? Ekonomia w jednej lekcji (Kenry Hazlitt and Frederic Bastiat). William Graham Sumner i jego Zapomniany Człowiek. Pozytywna vs normatywna ekonomia. Trudności analizy ekonomicznej. Model a rzeczywistość. Dlaczego konstruujemy modele? Opinia Alfreda Marshalla dotycząca używania matematyki w analizie ekonomicznej. Interpolacja, ekstrapolacja i trendy w analizie ekonomicznej. Definicja indeksu. Czym jest indeks cen konsumenckich? Nominalne i rzeczywiste wartości – różnice. Nicolas Kaldor i jego pomysł 'stylizowanych faktów'. Najbardziej popularne sub-kryteria oceny modeli. Model analityczny vs modele symulacji – zalety i wady. Konwergencja w ekonomicznym rozwoju narodów. Krzywa Lorenza i index Gini. Różnorodność przychodu i rozwój dobrobytu – generalny zamysł i państwowe przykłady. Czym jest kapitalizm? Dobra gospodarcze – definicja i opinia Carla Mengera. Jak ustalane są ceny? Opinia Pierre'a de Jean Olivii. Czym jest sprawiedliwa cena? Prywatne defekty, publiczne korzyści, najwyższa i niewidzialna ręka rynku – generalny zamysł dotyczący roli egoistycznego zachowania w rozwoju ekonomicznym. System cenowy i 3 funkcje cen. Granica możliwości produkcyjnych i dlaczego jest ona wypukła (wygięta na zewnątrz)? Użyteczność krańcowa, koszt krańcowy i przychody krańcowe – definicje. Koszty alternatywne – generalna wizja. Rynek – definicja i efektywność rynku (w kontekście zasady Pareto).</p>	<p>K_W01, K_W04 K_U01, K_U02, K_U06 K_K02</p>

Jakie są główne cechy rynku? Podaż i popyt, funkcja popytu, funkcja podaży – zrozumienie i definicje. Indywidualne krzywe popytu i konstrukcja rynkowej krzywej popytu. Zrównoważone ceny. Papiież i cena ryb. Problemy z conceptem zrównoważonych cen. Czynniki wpływające na popyta (wielowymiarowa funkcja popytu). Elastyczność cen i popyt. Elastyczność i nieelastyczność dóbr (rynk). Krótko i długodystansowy rozwój – concept. Krzyżowa elastyczność cenowa popytu. Dobra zastępcze i uzupełniające. Elastyczność przychodowa popytu. Normalne i wewnętrzne dobra. Modele pajęczyny (cobweb) – tłumione, eksplozyjne i stałe oscylacje. Przychód, koszty, zysk, normalny zysk (naturalny zysk), nadzwyczajny zysk – definicje. Zrównoważenie i maksymalizacja zysku. Stabilna i niestabilna równowaga. Funkcje produkcji – definicja. Funkcja produkcji Cobb-Douglas’a. Długoterminowe koszty całkowite, marginalne i średnie – definicje i wzajemne relacje między długoterminowymi kosztami marginalnymi a długoterminowymi kosztami średnimi. Ekonomia skali i MES. Optymalne decyzje dla firm w dłuższej perspektywie (graficzne przedstawienie). Krótkoterminowe decyzje produkcyjne firm (graficzne przedstawienie). Czy maksymalizacja zysku to jedyne kryterium procesu decyzyjnego firm? Struktury rynku – zarys. Modele ewolucyjne – generalne cechy.

What is economics? (Textbook definitions and opinions of different authors (e.g. Mises, Skausen, Robbins, Viener). Is economics a science? Economics (Oeconomy) v. 'political economy' – the differences and origins of the terms. The magic year 1776? Economics as a profession (who was the first professor of political economy)? Economics in one lesson (Henry Hazlitt and Frederic Bastiat). William Graham Sumner and his Forgotten Man. Positive vs. normative economics. Difficulties of economic analysis. Model and reality. Why do we construct models? The opinion of Alfred Marshall on using mathematics in economic analysis. Interpolation, extrapolation and trends in economic analysis. Definition of an index. What is the price consumer index? Nominal and real values – the differences. Nicolas Kaldor and his idea of 'stylized facts'. The most popular sub-criteria of models' evaluation. Analytical models v. simulation models – advantages and disadvantages. Convergence in economic development of nations. Lorenz curve and Gini index. Diversity of income and welfare development – a general idea and national examples. What is capitalism? Economic (scare) good – definition and opinion of Carl Menger. How are prices set? Opinion of Pierre de Jean Olivi. What is a just price? Private vices, public benefits, supreme hand and invisible hand – general idea on the role of egotistical behaviour in economic development. Price system and three functions of prices . Production possibility frontier and why is the possibility production frontier convex (bowed outward)? Marginal utility, marginal cost, and marginal revenue – the definitions. Opportunity cost – general view. Market – a definition and efficiency of market (in a context of Pareto principle). What are the main features of market? Demand and supply, demand function, supply function – understanding and definitions. Individual demand curves and construction of the market demand curve. Equilibrium price. The Pope and the price of fish. Prob-

		<p>lems with the concept of equilibrium price. Factors influencing the demand (multidimensional demand function). Price elasticity of demand. Elastic and inelastic goods (markets) Short and long terms development – a concept. Cross-price elasticity of demand. Substitute and complementary goods. Income elasticity of demand. Normal and inferior goods. Cobweb models – damped oscillations, explosive oscillations, stable (constant) oscillations. Revenue (income), costs, profit, normal profit (natural profit), extraordinary profit – the definitions. Equilibrium and profit maximization. Stable and unstable equilibrium. Production function – the definition. The Cobb-Douglas production function. Long-run total costs, long-run marginal costs, and long-run average costs – definitions and mutual relationship between long-run marginal costs and long-run average costs. Economies of scale and the MES. Firms’ optimal decision in a long run (graphical representation). Short-run production decisions of a firm (graphical representation). Is profit maximization the only criterion of firms’ decisions? Market structures – an outline. Evolutionary models – general features.</p>	
42	<p>Współczesne zarządzanie Contemporary Management</p>	<p>Natura organizacji. Dlaczego studiujemy organizacje i zarządzanie? Dlaczego organizacje istnieją? Definicja organizacji. Organizacje i jednostki. Organizacje i społeczeństwo. Proces zarządzania. Definicja zarządzania. Podstawowy cel zarządzania. Fazy/stadia procesu zarządzania. Definicja „menadżera”. Typy menadżerów. Kategorie pracy menadżerów. Umiejętności menadżerskie. Klasyczna myśl menadżerska. Aktywności (funkcje) organizacji według H. Fayola. Elementy zarządzania (funkcje managementu) według H. Fayola. Główne zasady zarządzania według H. Fayola. Jedność dowodzenia i jedność dykcji. Role kierownicze. Role kierownicze według H. Mintzberg. Role interpersonalne. Role informacyjne. Role decyzyjne. Role negocjacyjne. Środowisko organizacji. Zewnętrzne środowisko. Środowisko ogólne. Środowisko zadaniowe. Środowisko wewnętrzne. Kultura organizacyjna. Strategia zarządzania. Zarządzanie strategiczne. Elementy strategii. Poziomy strategii. Określenie i implementacja strategii. Strategie na poziomie korporacyjnym. Strategie na poziomie biznesowym. Organizowanie i projektowanie organizacyjne. Elementy struktury organizacyjnej. Autorytet dystrybucyjny. Delegacje. Biurokracja. Adhokracja. Determinanty sytuacyjne i projektowanie organizacyjne. Formy projektowania organizacyjnego. Władza i efekty władzy. Definicja władzy. Charakter relacyjny władzy. Typy władzy. Autorytet. Wyniki władzy. Władza jako wynik konfliktu. Metody radzenia sobie z konfliktem. Integracja. Zarządzanie przywództwem. Wielka piątka typów osobowości. Teorie przywództwa. Przywództwo transformacyjne. Pokorne przywództwo. Zarządzanie komunikacją. Organizacje jako systemy przetwarzające informacje. Komunikacja jako fenomen relacyjny. Percepcja w procesie komunikacji. Komunikacja wertrykalna. Problemy komunikacyjne i ich możliwe rozwiązania. Zmiany w organizacjach. Definicja zmian organizacyjnych. Techniki decyzyjne – twórcze. Proces decyzyjny według P.F. Drucker. Proces decyzyjny i proces rozwiązywania problemów. Problem decyzji. Fundamentalne zasady podejmowania decyzji w warunkach niepewności. Pesymistyczna technika decyzyjna. Optymistyczna technika decyzyjna. Technika żalu decyzyjna. Technika decyzyjna oczekiwanej wartości. Drzewo decyzyjne. Technika decyzyjna oczekiwanej przydatności.</p>	<p>K_W01, K_W04, K_W07 K_U01, K_U02, K_U04, K_U06 K_K01, K_K02, K_K04, K_K06, K_K07</p>

		<p>The nature of organizations. Why do we study organizations and management? Why do we have organizations? The definition of organizations. Organizations and individuals. Organizations and society. The management process. The definition of management. The basic purpose of management. Phases/stages of the management process. The definition of "manager". Types of managers. Categories of manager's work. Managerial skills. Classical management thought. Activities (functions) of organizations according to H. Fayol. Elements of management (managerial functions) according to H. Fayol. General principles of management according to H. Fayol. Unity of command and unity of direction. Managerial roles. Managerial roles according to H. Mintzberg. Interpersonal roles. Information roles. Decisional roles. Negotiating role. The environment of organizations. External environment. General environment. Task environment. Internal environment. Organizational culture. Managing strategy. Strategic management. Components of strategy. Levels of strategy. Strategy formulation and implementation. Corporate-level strategies. Business-level strategies. Organizing and organizational design. Elements of organizational structure. Distributing authority. Delegation. Bureaucracy. Adhocracy. Situational determinants of organizational design. Forms of organizational design. Power and power outcomes. The definition of power. Relational character of power. Types of power. Authority. Power outcomes. Power as an outcome of conflict. Methods of dealing with conflict. Integration. Managing leadership. The essence of leadership. Functions of (formal) leaders. Components of leadership. The big five personality characteristics. Theories of leadership. Transformational leadership. Servant leadership. Managing communication. Organizations as information-processing systems. Communication as relational phenomenon. Perception in the process of communication. Vertical communication. Communication problems and their possible solutions. Change in organizations. The definition of organizational change. The potential for and against change. The punctuated equilibrium. Change processes. Innovation in organizations. Decision-making techniques. Decision-making process according to P.F. Drucker. Decision-making and problem solving. The decision problem. The fundamental rules of making decisions under uncertainty. The pessimistic decision technique. The optimistic decision technique. The regret decision technique. The expected value decision technique. The decision tree. The expected utility decision technique.</p>	
43	<p>Wstępna analiza ekonometryczna</p> <p>Introductory Econometric Analysis</p>	<p>Podstawowe zasady ekonometrii. W ramach kursu student zapoznaje się z prostymi i wielokrotnymi metodami regresji służącymi do podstawowej analizy danych ekonomicznych i pokrewnych. Główny nacisk zostanie położony na właściwy dobór modelu, omówienie założeń modelu i ich odniesienia do konkretnego otoczenia gospodarczego.</p> <p>The basic principles of econometry. The course introduces to simple and multiple regression methods for the basic analysis of economic and related data. The central focus will be on proper model choice, discussion of model assumptions, and their relation to the specific economic environment.</p>	<p>K_W02 K_U02, K_U03 K_K01, K_K03, K_K04, K_K07</p>

44	Zarządzanie finansami Financial Management	<p>Przedmiot dotyczy podstawowych zasad zarządzania finansami. Niemożliwe jest pomnażanie kapitału bez jego zabezpieczenia. Powyższe stwierdzenie można rozumieć jako odpowiedzialność finansową za zarządzanie finansami. Przedmiot obejmuje wyjaśnienie problemu i wskazanie sposobów jego rozwiązania. Głównym celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy na temat: zarządzania majątkiem, kondycji przedsiębiorstwa z punktu widzenia finansowego, wizualnej prezentacji kondycji finansowej przedsiębiorstwa.</p> <p>The course deals with basic principles of financial management. It is impossible to multiply capital without capital security. The above statement can be understood as the financial responsibility for financial management. The lectures will explain the problem more closely and they will show how the problem can be solved. The main aim of the course is to provide students with knowledge on: assets management, the company condition from the financial point of view, and the visual presentation of the company's financial condition.</p>	K_W02, K_W05, K_W07 K_U05 K_K03, K_K06
45	Zarządzanie funduszami strukturalnymi Structural Funds Management	<p>Cele polityki regionalnej; Zasady polityki regionalnej UE; Cel I polityki regionalnej; Cel II polityki regionalnej; Cel III polityki regionalnej; Zarządzanie Europejskim Funduszem Rozwoju Regionalnego; Zarządzanie Funduszem Spójności; Zarządzanie Europejskim Funduszem Społecznym; Biznesplany dla projektów europejskich; Zarządzanie projektami europejskimi; Korekty finansowe; Analiza i informacja zwrotna; Wymogi dotyczące sprawozdawczości; Rachunkowość funduszy strukturalnych; Koszty kwalifikowalne; Współfinansowanie projektów europejskich; Kontekst sprawozdawczości; Nowe oprogramowanie do komunikacji on-line; Zarządzanie projektami europejskimi w regionie dolnośląskim; Efektywne zarządzanie funduszami strukturalnymi.</p> <p>The objectives of regional policy; The principles of the EU's regional policy; Objective I of regional policy; Objective II of regional policy; Objective III of regional policy; Management of the European Regional Development Fund; Management of the Cohesion Fund; Management of the European Social Fund; Business plans for European projects; European project management; Financial corrections; Analysis and feedback; Requirements for reporting; Accounting of the structural funds; The eligible costs; Co-financing of European projects; Context of the reporting; New software for on-line communication; Management of European projects in the Lower Silesia Region; Effective management of Structural Funds.</p>	K_W04, K_W07 K_U02, K_U04 K_K03, K_K06, K_K07
46	Zarządzanie innowacjami Innovation Management	<p>Dlaczego amerykańscy inżynierowie wybrali "Elektryfikację" jako najważniejszą innowację w XX wieku? Podstawowe analogie między "Gorączką złota", "Początkowymi etapami elektryfikacji" a ewolucją Internetu (Jeff Bezos na temat kolejnej innowacji internetowej). Wkład Saracenów w rozwój nauki i technologii. Nauka a nauczanie: co to oznacza dla Saracenów "polityka edukacyjna"? Jakie są główne osiągnięcia (innowacje) Eli Whitney, które zmieniły Amerykę? Podstawowe zasady innowacyjności w Google. Dlaczego wynalezienie okularów było tak ważne dla rozwoju zachodniej cywilizacji? Prawo Moore'a –</p>	K_W01, K_W07 K_U01, K_U03, K_U06 K_K01, K_K06, K_K07

		<p>podstawowe przesłanie. Wynalazki, innowacje, naśladownictwo, odkrycia – ogólne definicje. Innowacja procesów i produktów – definicje i względne znaczenie w różnych fazach rewolucji przemysłowej (czas). Przedsiębiorczość - podstawowe pojęcia.</p> <p>Why American engineers selected 'Electrification' as the most important innovation in the 20th century? Basic analogies between 'Gold rush', 'Initial stages of Electrification' and the internet evolution (Jeff Bezos on the next web innovation). Contribution of Saracens to the development of science and technology. Learning versus Teaching: what does it mean for Saracens 'educational policy'? What are the main achievements (innovations) of Eli Whitney, which changed America? Basic principles of innovation in Google. Why the invention of spectacles was so important for Western civilization's development? Moore's Law – the basic message. Inventions, innovation, imitation, discovery – general definitions. Process and product innovation – definitions and relative importance in different phases of the Industrial Revolution (time). Entrepreneurship – basic notions.</p>	
47	<p>Zarządzanie marketingowe</p> <p>Marketing Management</p>	<p>Rola marketingu we współczesnych organizacjach; Definicja misji i wizji; Prowadzenie badania rynku; Planowanie marketingu; Kontrola marketingu; Segmentacja, targetowanie, pozycjonowanie elementów procesu marketingowego; Rynki celowe; Kanały marketingu; Źródła marketingowe spółki; Analiza pięciu sił Portera; Strategie sprzedażowe vs marketingowe; Środowisko marketingowe; Reklama i promocja; Strategiczne planowanie jednostek biznesowych; Elementy miksu marketingowego; Kanały marketingowe; Cykl życia produktu w kontekście marketingowym; Efektywne strategie marki; Typy strategii cenowych; Marketing społecznie odpowiedzialny.</p> <p>The role of marketing in modern organizations; Defining mission and vision; Conducting market research; Marketing planning; Marketing control; Segmentation, targeting, positioning as the elements of a marketing process; Target markets; Marketing channels; Marketing resources of a company; Porter's five forces analysis; Sales strategies vs. marketing strategies; The market environment; Advertising and promotion; Strategic planning for business units; The elements of the marketing mix; Marketing channels; Product's life-cycle in the marketing context; Effective branding strategies; Types of pricing strategies; Socially responsible marketing.</p>	<p>K_W04, K_W06, K_W07 K_U02, K_U04, K_U06 K_K01, K_K02, K_K06, K_K07</p>
48	<p>Zarządzanie strategiczne</p> <p>Strategic Management</p>	<p>Strategia i zarządzanie strategią - różnice; Poziomy zarządzania strategicznego; Proces zarządzania strategicznego; Strategiczna jednostka biznesowa - definicja + s.j.b. w przedsiębiorstwach; Misja i wizja; Środowisko marketingowe; "Inteligentna" metoda; Cykl życia produktu + planowane starzenie się; Analiza SWOT; Matryca BCG; Macierz odpowiedzi; Ocena i kontrola strategiczna; Różnice między różnymi rodzajami strategii; Strategia rynku sąsiedniego (na przykładach konkretnych przedsiębiorstw); Strategia konsolidacji (na przykładach konkretnych przedsiębiorstw).</p> <p>Strategy and strategy management – differences; The levels of strategic management; The strategic management process; Strategic business unit – definition + SBU's in firms;</p>	<p>K_W04, K_W07 K_U01, K_U02, K_U03 K_K01, K_K02, K_K04, K_K07</p>

		Mission and vision; The Marketing Environment; The "smart" method; A Product's life cycle + a planned obsolescence; SWOT analysis; BCG matrix; Ansoff matrix; Strategic evaluation and control; Differences between various types of strategies; Adjacent market strategy (using the examples of specific companies); Consolidation strategy (using the examples of specific companies).	
49	Zarządzanie zasobami ludzkimi Human Resources Management	Rekrutacja; Organizacja pracy; Opis pracy; Specyfikacja osoby; Metody selekcji; Adaptacja; Motywacja do pracy zespołowej; Wynagrodzenie; Rodzaje dyskryminacji; Kariera zawodowa. Rozwój i planowanie; Rola kultury w HRM; Nieformalne relacje; Środowisko pracy; Wynagrodzenia i korzyści; Zarządzanie wydajnością pracowników. Recruitment; Job Design; Job Description; Person Specification; Methods of Selection; Adaptation; Teamwork Motivation; Remuneration; Types of discrimination; Career. Development and Planning; The Role of Culture in HRM; Informal Relationships; Work Environment; Compensation and Benefits; Employee Performance Management.	K_W01, K_W04, K_W07 K_U01, K_U02, K_U04 K_K01, K_K02, K_K04, K_K06

## 6. Plan studiów

Studia stacjonarne													
Rok studiów: I													
Lp.	Nazwa przedmiotu (modułu)	wykład	ćwiczenia	seminarium	wykład	ćwiczenia	seminarium	razem liczba godzin zajęć	sposób weryfikacji	Punkty ECTS	Obowiązkowy/Fakultatywny	Dyscyplina(y), do której odnosi się przedmiot	Jednostka organizacyjna
		SEMESTR I (zimowy)			SEMESTR II (letni)								
1	Statystyczna analiza danych LABORATORIUM	30	16					46	E/Z	5	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
2	Ekonomia Międzynarodowa	20	20					40	E/Z	5	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
3	Rynki finansowe 2	20	14					34	E/Z	4	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
4	Teoria firmy	14						14	Z	4	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych



5	Finanse międzynarodowe	30						30	Z	4	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
6	Seminarium magisterskie			16			30	46	Z	10	O	ekonomia i finanse	
7	Historia gospodarcza	30	14					44	E/Z	5	O	historia	Instytut Historii Państwa i Prawa / Katedra Doktryn Politycznych i Prawnych
9	Makroekonomia 2				30	14		44	E/Z	5	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
10	Ekonometria i prognozowanie procesów ekonomicznych LABORATORIUM				20	14		34	E/Z	5	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
12	Język obcy nowożytny					60		60	E	4	O	ekonomia i finanse	Studium Praktycznej Nauki Języków Obcych
13	Wykład do wyboru W1				14			14	Z	3	O	ekonomia i finanse	
	Ekonomia instytucjonalna											ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
	Krajowy rynek emerytalny											ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
	Lean management											ekonomia i finanse	Instytut Nauk Administracyjnych
	Psychologia zarządzania w biznesie											ekonomia i finanse	Instytut Nauk Administracyjnych
	Podstawy organizacji i zarządzania											ekonomia i finanse	Instytut Nauk Administracyjnych
	Problemy etyczne współczesnej medycyny											ekonomia i finanse	IPPMiB
	Nowe technologie na rynku finansowym i cyberbezpieczeństwo											ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
	Polityka compliance w instytucjach finansowych											ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
Ubezpieczenia na życie i produkty emerytalne											ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych	
<b>RAZEM (bez specjalności)</b>		<b>144</b>	<b>64</b>	<b>16</b>	<b>64</b>	<b>88</b>	<b>30</b>	<b>406</b>	<b>7E</b>	<b>54</b>			

<b>Przedmioty w ramach specjalności PRAWO W BIZNESIE</b>													
1	Podstawy prawa administracyjnego				14			14	Z	3	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Administracyjnych
2	Psychologia zachowań ekonomicznych				16			16	E	3	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
<b>Przedmioty w ramach specjalności DORADZTWO PODATKOWE</b>													
1	Podatki samorządowe				14	14		28	E/Z	4	O	ekonomia i finanse	Katedra Prawa Finansowego
2	Wykonywanie zawodu doradcy podatkowego				16	14		30	Z/Z	2	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
<b>Przedmioty w ramach specjalności FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ</b>													
1	Analiza i wycena instrumentów finansowych				16	12		28	E/Z	4	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
2	Ochrona klienta na rynku usług finansowych				20			20	Z	2	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
<b>Przedmioty w ramach specjalności GOSPODARKA ŚWIATOWA</b>													
1	Polityka regionalna i fundusze strukturalne UE				16	14		30	E/Z	4	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
2	Współczesne migracje międzynarodowe ludności				16			16	Z	2	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
<b>Rok studiów: II</b>													
Lp.	Nazwa przedmiotu (modułu)	wykład	ćwiczenia	seminarium	wykład	ćwiczenia	seminarium	razem liczba godzin zajęć	sposób weryfikacji	Punkty ECTS	Obowiązkowy/Fakultatywny	Dyscyplina(y), do której odnosi się przedmiot	Jednostka organizacyjna
		SEMESTR III (zimowy)			SEMESTR IV (letni)								
1	Ekonomia integracji	20						20	E	3	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych

2	Ekonomia menadżerska	16	14					30	E/Z	3	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
3	Finanse osobiste	14						14	Z	2	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
4	Ład Korporacyjny	14						14	Z	2	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
5	Formy finansowania przedsiębiorstw	16	14					30	E/Z	3	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
6	Seminarium magisterskie			30			30	60	Z	14	O	ekonomia i finanse	
7	Konwersatorium do wyboru K1		14					14	Z	2	O		
	Metody analizy i prognozowania indeksów giełdowych											ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
	Metody klasyfikacji w analizach zjawisk społeczno-gospodarczych											ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
	Analiza portfelowa											ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
	Bankowość detaliczna i korporacyjna											ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
	Ekonomia matematyczna											ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
8	Prawo gospodarcze				20			20	E	3	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Administracyjnych
9	Ochrona własności intelektualnej				10	14		24	Z/Z	2	O	ekonomia i finanse	Instytut Prawa Cywilnego
10	Wykład do wyboru W2				14			14	Z	2	O	ekonomia i finanse	
	Prawo energetyczne											ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
	Multikulturowość a biznes i prawo											ekonomia i finanse	Katedra Doktryn Politycznych i Prawnych
	Status menadżera											ekonomia i finanse	Instytut Prawa Cywilnego

	Marketing holistyczny											ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
	Mediacje i negocjacje w obrocie gospodarczym											ekonomia i finanse	Instytut Nauk Administracyjnych
	Kreatywna rachunkowość i optymalizacja podatkowa											ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
	Metody badań jakościowych											ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
	Rynki emerytalne w Europie i na Świecie											ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
<b>RAZEM (bez specjalności)</b>		<b>80</b>	<b>42</b>	<b>30</b>	<b>44</b>	<b>14</b>	<b>30</b>	<b>240</b>	<b>4E</b>	<b>36</b>			
<b>Przedmioty w ramach specjalności PRAWO W BIZNESIE</b>													
1	Rachunkowość podatkowa MSP	20	16					36	E/Z	4	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
2	Zarządzanie w sieciach międzyorganizacyjnych	14						14	Z	2	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Administracyjnych
3	Prawo koncentracji przedsiębiorców	16						16	E	4	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
4	Sankcje administracyjno-prawne w działalności biznesowej				14			14	Z	2	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Administracyjnych
5	Restrukturyzacja i upadłość przedsiębiorstw				14			14	Z	2	O	ekonomia i finanse	Instytut Prawa Cywilnego
6	Audyt w jednostkach gospodarczych				14	12		26	E/Z	4	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
7	Elektroniczny obrót gospodarczy i jego bezpieczeństwo				14			14	Z	2	O	ekonomia i finanse	CBKE
8	Prawno-podatkowe aspekty fuzji i przejęć				14			14	Z	2	O	ekonomia i finanse	Instytut Prawa Cywilnego/Katedra Prawa Finansowego
9	Komunikacja elektroniczna				14	14		28	E/Z	2	O	ekonomia i finanse	CBKE
<b>Przedmioty w ramach specjalności DORADZTWO PODATKOWE</b>													

1	Ewidencja podatkowa i zasady prowadzenia ksiąg rachunkowych	16	14					30	E/Z	3	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
2	Międzynarodowe standardy rachunkowości		14					14	Z	2	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
3	Podatki pośrednie (w interpretacjach i orzecznictwie)	12						12	Z	2	O	ekonomia i finanse	Katedra Prawa Finansowego
4	Podatki bezpośrednie (w interpretacjach i orzecznictwie)	12						12	Z	2	O	ekonomia i finanse	Katedra Prawa Finansowego
5	Rachunkowość finansowa	16	14					30	E/Z	4	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
6	Rewizja finansowa				12			12	Z	1	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
7	Podania i pisma w sprawach podatkowych				12			12	Z	2	O	ekonomia i finanse	Katedra Prawa Finansowego
8	Analiza podatkowa				12			12	Z	2	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
9	Rachunkowość MSR/MSSF				16			16	Z	2	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
10	Komputerowe systemy finansowo-księgowo w rachunkowości LABORATORIUM					14		14	Z	2	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
11	Podatki bezpośrednie i pośrednie				30			30	Z	2	O	ekonomia i finanse	Instytut Prawa Cywilnego / Katedra Prawa Finansowego

**Przedmioty w ramach specjalności FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ**

1	Manipulacje i nadużycia na rynku finansowym	30	14					44	E/Z	5	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
2	Ryzyko i efektywność inwestycji na GPW	16	10					26	Z/Z	3	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
3	Rachunkowość Finansowa	16	14					30	E/Z	4	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
4	Controlling				16	10		26	Z/Z	3		ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
5	Sprawozdawczość finansowa i analiza sprawozdań finansowych				20	10		30	E/Z	4	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych

6	Rachunkowość MSR/MSSF				16			16	Z	3	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
7	Komputerowe systemy finansowo-księ-gowe w rachunkowości LABORATORIUM					14		14	Z	2	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
<b>Przedmioty w ramach specjalności GOSPODARKA ŚWIATOWA</b>													
1	Międzynarodowe przepływy wiedzy	14						14	Z	2	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
2	Migracje kapitału w gospodarce światowej	14						14	Z	2	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
3	Kryzys w teorii ekonomii	16						16	E	3	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
4	Prawo koncentracji przedsiębiorców	16						16	Z	4	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
5	Ekonomia rynków rozwijających się				16			16	E	3	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
6	Marketing międzynarodowy				14			14	Z	2	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
7	Ekonomika handlu zagranicznego					14		14	Z	2	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
8	Strategie marketingowe na rynkach zagranicznych				14			14	Z	2	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
9	Międzynarodowy rynek pracy				14			14	Z	2	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
10	Komunikacja elektroniczna				14	14		28	E/Z	2	O	ekonomia i finanse	CBKE
Obowiązkowe szkolenie BHP będzie realizowane na I semestrze w formie e-learningowej, rozliczenie zaliczenia w semestrze I (zasady odbywania zajęć uregulowane są w odrębnych przepisach)													
Obowiązkowy lektorat z j. polskiego dla cudzoziemców będzie realizowany w wymiarze 120 godz.- 8 ECTS , rozliczenie egzaminu w semestrze IV (zasady odbywania zajęć uregulowane są w odrębnych przepisach)													
Na zasadach określonych w odrębnych przepisach zajęcia mogą być prowadzone z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość													

**Zestawienie godzin dydaktycznych, ze specyfikacją typów modułów zajęć oraz liczby egzaminów i pkt. ECTS: *Ekonomia* – studia stacjonarne II stopnia**

<b>Specjalność: PRAWO W BIZNESIE</b>	wykład	ćwiczenia	seminarium	razem liczba go- dzin zajęć	Punkty ECTS	EGZAMINY
I rok	238	152	46	436	60	8
II rok	258	98	60	416	60	8
<b>RAZEM</b>	<b>496</b>	<b>250</b>	<b>106</b>	<b>852</b>	<b>120</b>	<b>16</b>

<b>Specjalność: DORADZTWO PODATKOWE</b>	wykład	ćwiczenia	semina- rium	razem liczba go- dzin zajęć	Punkty ECTS	EGZAMINY
I rok	238	180	46	464	60	8
II rok	262	112	60	434	60	6
<b>RAZEM</b>	<b>500</b>	<b>292</b>	<b>106</b>	<b>898</b>	<b>120</b>	<b>14</b>

<b>Specjalność: FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ</b>	wykład	ćwiczenia	semina- rium	razem liczba go- dzin zajęć	Punkty ECTS	EGZAMINY
I rok	244	164	46	454	60	8
II rok	238	128	60	426	60	7
<b>RAZEM</b>	<b>482</b>	<b>292</b>	<b>106</b>	<b>880</b>	<b>120</b>	<b>15</b>

<b>Specjalność: GOSPODARKA ŚWIATOWA</b>	wykład	ćwiczenia	seminarium	razem liczba godzin zajęć	Punkty ECTS	EGZAMINY
I rok	240	166	46	452	60	8
II rok	256	84	60	400	60	7
<b>RAZEM</b>	<b>496</b>	<b>250</b>	<b>106</b>	<b>852</b>	<b>120</b>	<b>15</b>

### Studia niestacjonarne

#### Rok studiów: I

Lp.	Nazwa przedmiotu (modułu)	wykład	ćwiczenia	seminarium	wykład	ćwiczenia	seminarium	razem liczba godzin zajęć	sposób weryfikacji	Punkty ECTS	Obowiązkowy/Fakultatywny	Dyscyplina(y), do której odnosi się przedmiot	Jednostka organizacyjna
		SEMESTR I (zimowy)			SEMESTR II (letni)								
1	Statystyczna analiza danych LABORATORIUM	20	12					32	E/Z	5	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
2	Ekonomia Międzynarodowa	16	16					32	E/Z	5	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
3	Rynki finansowe 2	16	10					26	E/Z	4	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
4	Teoria firmy	10						10	Z	4	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
5	Finanse międzynarodowe	20						20	Z	4	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
6	Seminarium magisterskie			10			20	30	Z	10	O	ekonomia i finanse	



7	Historia gospodarcza	20	10					30	E/Z	5	O	historia	Instytut Historii Państwa i Prawa / Katedra Doktryn Politycznych i Praw- nych
9	Makroekonomia 2				20	10		30	E/Z	5	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
10	Ekonometria i prognozowanie procesów ekonomicznych LABORATORIUM				16	10		26	E/Z	5	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
12	Język obcy nowożytny					40		40	E	4	O	ekonomia finanse	Studium Praktycznej Nauki Języków Obcych
13	Wykład do wyboru W1				10			10	Z	3	O	ekonomia i finanse	
	Ekonomia instytucjonalna											ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
	Krajowy rynek emerytalny											ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
	Lean management											ekonomia i finanse	Instytut Nauk Administracyjnych
	Psychologia zarządzania w biznesie											ekonomia i finanse se	Instytut Nauk Administracyjnych
	Podstawy organizacji i zarządzania											ekonomia i finanse	Instytut Nauk Administracyjnych
	Problemy etyczne współczesnej medycyny											ekonomia i finanse	IPPMiB
	Nowe technologie na rynku finansowym i cyberbezpieczeństwo											ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
	Polityka compliance w instytucjach fi- nansowych											ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
Ubezpieczenia na życie i produkty eme- rytalne											ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych	
<b>RAZEM (bez specjalności)</b>		<b>102</b>	<b>48</b>	<b>10</b>	<b>46</b>	<b>60</b>	<b>20</b>	<b>286</b>	<b>7E</b>	<b>54</b>			
<b>Przedmioty w ramach specjalności PRAWO W BIZNESIE</b>													
1	Podstawy prawa administracyjnego				10			10	Z	3	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Administracyjnych

2	Psychologia zachowań ekonomicznych				12			12	E	3	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
---	------------------------------------	--	--	--	----	--	--	----	---	---	---	--------------------	-----------------------------

**Przedmioty w ramach specjalności DORADZTWO PODATKOWE**

1	Podatki samorządowe				10	10		20	E/Z	4	O	ekonomia i finanse	Katedra Prawa Finansowego
2	Wykonywanie zawodu doradcy podatkowego				10	10		20	Z/Z	2	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych

**Przedmioty w ramach specjalności FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ**

1	Analiza i wycena instrumentów finansowych				12	10		22	E/Z	4	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
2	Ochrona klienta na rynku usług finansowych				16			16	Z	2	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych

**Przedmioty w ramach specjalności GOSPODARKA ŚWIATOWA**

1	Polityka regionalna i fundusze strukturalne UE				12	10		22	E/Z	4	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
2	Współczesne migracje międzynarodowe ludności				12			12	Z	2	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych

**Rok studiów: II**

Lp.	Nazwa przedmiotu (modułu)	wykład	ćwiczenia	seminarium	wykład	ćwiczenia	seminarium	razem liczba godzin zajęć	sposób weryfikacji	Punkty ECTS	Obowiązkowy/Fakultatywny	Dyscyplina(y), do której odnosi się przedmiot	Jednostka organizacyjna
		SEMESTR III (zimowy)			SEMESTR IV (letni)								
1	Ekonomia integracji	16						16	E	3	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
2	Ekonomia menadżerska	12	10					22	E/Z	3	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
3	Finanse osobiste	10						10	Z	2	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych

4	Ład Korporacyjny	10						10	Z	2	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
5	Formy finansowania przedsiębiorstw	12	10					22	E/Z	3	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
6	Seminarium magisterskie			20			20	40	Z	14	O	ekonomia i finanse	
7	Konwersatorium do wyboru K1		10					10	Z	2	O		
	Metody analizy i prognozowania indeksów giełdowych											ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
	Metody klasyfikacji w analizach zjawisk społeczno-gospodarczych											ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
	Analiza portfelowa											ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
	Bankowość detaliczna i korporacyjna											ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
	Ekonomia matematyczna											ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
8	Prawo gospodarcze				16			16	E	3	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Administracyjnych
9	Ochrona własności intelektualnej				8	10		18	Z/Z	2	O	ekonomia i finanse	Instytut Prawa Cywilnego
10	Wykład do wyboru W2				10			10	Z	2	O	ekonomia i finanse	
	Prawo energetyczne											ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
	Multikulturowość a biznes i prawo											ekonomia i finanse	Katedra Doktryn Politycznych i Prawnych
	Status menadżera											ekonomia i finanse	Instytut Prawa Cywilnego
	Marketing holistyczny											ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
	Mediacje i negocjacje w obrocie gospodarczym											ekonomia i finanse	Instytut Nauk Administracyjnych

	Kreatywna rachunkowość i optymalizacja podatkowa											ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
	Metody badań jakościowych											ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
	Rynki emerytalne w Europie i na Świecie											ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
<b>RAZEM (bez specjalności)</b>		<b>60</b>	<b>30</b>	<b>20</b>	<b>34</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>174</b>	<b>4E</b>	<b>36</b>			
<b>Przedmioty w ramach specjalności PRAWO W BIZNESIE</b>													
1	Rachunkowość podatkowa MSP	16	12					28	E/Z	4	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
2	Zarządzanie w sieciach międzyorganizacyjnych	10						10	Z	2	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Administracyjnych
3	Prawo koncentracji przedsiębiorców	12						12	E	4	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
4	Sankcje administracyjno-prawne w działalności biznesowej				10			10	Z	2	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Administracyjnych
5	Restrukturyzacja i upadłość przedsiębiorstw				10			10	Z	2	O	ekonomia i finanse	Instytut Prawa Cywilnego
6	Audyt w jednostkach gospodarczych				10	10		20	E/Z	4	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
7	Elektroniczny obrót gospodarczy i jego bezpieczeństwo				10			10	Z	2	O	ekonomia i finanse	CBKE
8	Prawno-podatkowe aspekty fuzji i przejęć				10			10	Z	2	O	ekonomia i finanse	Instytut Prawa Cywilnego/Katedra Prawa Finansowego
9	Komunikacja elektroniczna				10	10		20	E/Z	2	O	ekonomia i finanse	CBKE
<b>Przedmioty w ramach specjalności DORADZTWO PODATKOWE</b>													
1	Ewidencja podatkowa i zasady prowadzenia ksiąg rachunkowych	12	10					22	E/Z	3	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
2	Międzynarodowe standardy rachunkowości		10					10	Z	2	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych

3	Podatki pośrednie (w interpretacjach i orzecznictwie)	10					10	Z	2	O	ekonomia i finanse	Katedra Prawa Finansowego
4	Podatki bezpośrednie (w interpretacjach i orzecznictwie)	10					10	Z	2	O	ekonomia i finanse	Katedra Prawa Finansowego
5	Rachunkowość finansowa	12	10				22	E/Z	4	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
6	Rewizja finansowa				10		10	Z	1	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
7	Podania i pisma w sprawach podatkowych				10		10	Z	2	O	ekonomia i finanse	Katedra Prawa Finansowego
8	Analiza podatkowa				10		10	Z	2	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
9	Rachunkowość MSR/MSSF				12		12	Z	2	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
10	Komputerowe systemy finansowo-księgowo w rachunkowości LABORATORIUM					10	10	Z	2	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
11	Podatki bezpośrednie i pośrednie				30		30	Z	2	O	ekonomia i finanse	Instytut Prawa Cywilnego/Katedra Prawa Finansowego

### Przedmioty w ramach specjalności FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ

1	Manipulacje i nadużycia na rynku finansowym	20	10				30	E/Z	5	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
2	Ryzyko i efektywność inwestycji na GPW	12	8				20	Z/Z	3	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
3	Rachunkowość Finansowa	12	10				22	E/Z	4	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
4	Controlling				12	8	20	Z/Z	3		ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
5	Sprawozdawczość finansowa i analiza sprawozdań finansowych				16	8	24	E/Z	4	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
6	Rachunkowość MSR/MSSF				12		12	Z	3	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
7	Komputerowe systemy finansowo-księgowo w rachunkowości LABORATORIUM					10	10	Z	2	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych

Przedmioty w ramach specjalności GOSPODARKA ŚWIATOWA													
1	Międzynarodowe przepływy wiedzy	10						10	Z	2	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
2	Migracje kapitału w gospodarce światowej	10						10	Z	2	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
3	Kryzys w teorii ekonomii	12						12	E	3	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
4	Prawo koncentracji przedsiębiorców	12						12	Z	4	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
5	Ekonomia rynków rozwijających się				12			12	E	3	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
6	Marketing międzynarodowy				12			12	Z	2	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
7	Ekonomika handlu zagranicznego					10		10	Z	2	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
8	Strategie marketingowe na rynkach zagranicznych				10			10	Z	2	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
9	Międzynarodowy rynek pracy				10			10	Z	2	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
10	Komunikacja elektroniczna				10	10		20	E/Z	2	O	ekonomia i finanse	CBKE
Obowiązkowe szkolenie BHP będzie realizowane na I semestrze w formie e-learningowej, rozliczenie zaliczenia w semestrze I (zasady odbywania zajęć uregulowane są w odrębnych przepisach)													
Obowiązkowy lektorat z j. polskiego dla cudzoziemców będzie realizowany w wymiarze 120 godz.- 8 ECTS , rozliczenie egzaminu w semestrze IV (zasady odbywania zajęć uregulowane są w odrębnych przepisach)													
Na zasadach określonych w odrębnych przepisach zajęcia mogą być prowadzone z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość													

**Zestawienie godzin dydaktycznych, ze specyfikacją typów modułów zajęć oraz liczby egzaminów i pkt. ECTS: *Ekonomia* – studia niestacjonarne drugiego stopnia**

<b>Specjalność: PRAWO W BIZNESIE</b>	wykład	ćwiczenia	seminarium	razem liczba go- dzin zajęć	Punkty ECTS	EGZAMINY
I rok	170	108	30	308	60	8
II rok	192	72	40	304	60	8
<b>RAZEM</b>	<b>362</b>	<b>180</b>	<b>70</b>	<b>612</b>	<b>120</b>	<b>16</b>

<b>Specjalność: DORADZTWO PODATKOWE</b>	wykład	ćwiczenia	seminarium	razem liczba go- dzin zajęć	Punkty ECTS	EGZAMINY
I rok	168	128	30	326	60	8
II rok	210	80	40	330	60	6
<b>RAZEM</b>	<b>378</b>	<b>208</b>	<b>70</b>	<b>656</b>	<b>120</b>	<b>14</b>

<b>Specjalność: FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ</b>	wykład	ćwiczenia	seminarium	razem liczba go- dzin zajęć	Punkty ECTS	EGZAMINY
I rok	176	118	30	324	60	8
II rok	178	94	40	312	60	7
<b>RAZEM</b>	<b>354</b>	<b>212</b>	<b>70</b>	<b>636</b>	<b>120</b>	<b>15</b>

<b>Specjalność: GOSPODARKA ŚWIATOWA</b>	wykład	ćwiczenia	seminarium	razem liczba go- dzin zajęć	Punkty ECTS	EGZAMINY
I rok	172	118	30	320	60	8
II rok	192	60	40	292	60	7
<b>RAZEM</b>	<b>364</b>	<b>178</b>	<b>70</b>	<b>612</b>	<b>120</b>	<b>15</b>

### **Ekonomia, specjalność MASTER OF MANAGERIAL ECONOMICS**

#### **Rok studiów: I**

Lp.	Nazwa przedmiotu (modułu)	wykład	ćwiczenia	seminarium	laboratorium	konwersato- rium	wykład	ćwiczenia	seminarium	laboratorium	konwersato- rium	razem liczba go- dzin zajęć	sposób weryfikacji	Punkty ECTS	Obowiązkowy / Fa- kultatywny	Dyscyplina(y) do której od- nosi się przed- miot	Jednostka organizacyjna
		<b>SEMESTR I (zimowy)</b>					<b>SEMESTR II (letni)</b>										
1	Seminarium magisterskie Seminar			22					30			<b>52</b>	Z	4	O	ekonomia i finanse	
2	Współczesna mikroekonomia Modern Microeconomics	16	14									<b>30</b>	E/Z	4	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
3	Statystyka dla biznesu Statistics for Business	16			14							<b>30</b>	E/Z	4	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
4	Współczesne zarządzanie Contemporary Management	16	14									<b>30</b>	E/Z	4	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Administracyjnych
5	Makroekonomia Macroeconomics	16	14									<b>30</b>	Z/Z	5	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
6	Prawo cywilne Civil Law*	16										<b>16</b>	E	4	O	ekonomia i finanse	Instytut Prawa Cywilnego



7	Język polski dla obcokrajowców Polish for Foreigners		30					30					<b>60</b>	E	5	O	ekonomia i finanse	
8	<b>Wykład do wyboru:</b>	20											<b>20</b>	Z	4			
	Polityka zmian klimatycznych Governing Climate Change																ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
	Finanse w biznesie Business Finance																ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
	Nowe trendy w gospodarce i ekonomii New Economics Trends																ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
	<b>Konwersatorium do wyboru:</b>												<b>16</b>	Z	2			
	Etyka w biznesie Ethics in Business																ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
System rządów System of Governments																ekonomia i finanse	KPK	
9	Ekonomia menadżerska Managerial Economics					16	14						<b>30</b>	E/Z	6	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
10	Ekonomia UE Economics of the EU					30							<b>30</b>	Z	4	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
11	Zarządzanie marketingowe Marketing Management					10	10						<b>20</b>	E/Z	3	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
12	Wstępna analiza ekonometryczna Introductory Econometric Analysis									20			<b>20</b>	Z	4	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
13	Europejska kultura prawna European Legal Culture					16							<b>16</b>	Z	2	O	ekonomia i finanse	Instytut Historii Państwa i Prawa
14	Historia gospodarcza Economic history					30							<b>30</b>	E	5	O	historia	Instytut Historii Państwa i Prawa/Katedra Doktryn Politycznych i Prawnych
15	<b>Wykład do wyboru:</b>					20							<b>20</b>	Z	3	O		
	Finanse międzynarodowe International Finance																ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych

	Ekonomiczna analiza przedsiębiorstwa Economic Analysis of the Firm															ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
	Instytucje i prawo UE Institutions and Laws of the EU															ekonomia i finanse	Katedra Prawa Międzynarodowego i Europejskiego
	Prawo gospodarcze Business Law															ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
16	<b>Konwersatorium do wyboru:</b>										16	<b>16</b>	Z	2	O		
	Ekonomia instytucjonalna Institutional Economics															ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
	Ekonomia informacji Information Economics															ekonomia i finanse	IINiB
	Przedsiębiorczość międzynarodowa International Entrepreneurship															ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
<b>RAZEM</b>		<b>100</b>	<b>72</b>	<b>22</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>122</b>	<b>54</b>	<b>30</b>	<b>20</b>	<b>16</b>	<b>466</b>	<b>8E</b>	<b>65</b>			

### Rok studiów: II

Lp.	Nazwa przedmiotu (modułu)	wykład	ćwiczenia	seminarium	laboratorium	konwersatorium	wykład	ćwiczenia	seminarium	laboratorium	konwersatorium	razem liczba godzin zajęć	sposób weryfikacji	Punkty ECTS	Obowiązkowy / Fakultatywny	Dyscyplina(y) do której odnosi się przedmiot	Jednostka organizacyjna
		SEMESTR III (zimowy)					SEMESTR IV (letni)										
1	Seminarium Seminar			30					30			60	Z	20	O	ekonomia i finanse	
2	Zarządzanie finansami Financial Management	16	14									30	E/Z	3	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
3	Ekonomia matematyczna Mathematical Economics	16			14							30	E/Z	3	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
4	Ekonomia międzynarodowa International Economics	16	14									30	E/Z	3	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
5	Zarządzanie strategiczne Strategic Management	16	14									30	Z/Z	3	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych

6	Rachunkowość i raportowanie w przedsiębiorstwie Accounting and Firm Reporting	16	14								30	E/Z	3	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
7	Język obcy (B2+) Foreign Language (B2+)						60				60	E	4	O	ekonomia i finanse	
8	<b>Wykład do wyboru:</b>	20									20	Z	3	O		
	Marketing holistyczny Holistic Marketing														ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
	Rynki finansowe Financial Markets														ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
	Prawo bankowe Banking Law														ekonomia i finanse	Katedra Prawa Finansowego
	Międzynarodowe i europejskie prawo podatkowe International and European Tax Law														ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
9	<b>Konwersatorium do wyboru:</b>					16					16	Z	2	O		
	Status prawny menedżera Legal Status of Manager														ekonomia i finanse	
	Finanse osobiste Personal Finance														ekonomia i finanse	
10	Zarządzanie zasobami ludzkimi Human Resources Management					16	14				30	Z/Z	3	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Administracyjnych
11	Analiza międzynarodowych rynków finansowych International Financial Markets Analysis					16					16	Z	3	O	ekonomia i finanse	
12	Zarządzanie funduszami strukturalnymi Structural Funds Management					8	8				16	Z/Z	2	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
13	Zarządzanie innowacjami Innovation Management					16	14				30	Z/Z	3	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
14	<b>Wykład do wyboru:</b>					20					20	Z	3	O		
	Ekonomika przedsiębiorstw Enterprise Economics														ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych

	Nowoczesne technologie finansowe oraz złożoność w systemach finansowych Modern Financial Technologies and Complexity in Financial Systems															ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
	Rynek ubezpieczeń Insurance Market															ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
	Marketing międzynarodowy International Marketing															ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
15	<b>Konwersatorium do wyboru:</b>									16	16	Z	2	O			
	Polityka konkurencji Competition Policy															ekonomia i finanse	
	Prawo podatkowe Tax Law															ekonomia i finanse	Katedra Prawa Finansowego
	Historia myśli ekonomicznej History of Economic Thought															ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
<b>RAZEM</b>		<b>100</b>	<b>56</b>	<b>30</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>76</b>	<b>96</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>434</b>	<b>5E</b>	<b>60</b>			

Obowiązkowe szkolenie BHP będzie realizowane na I semestrze w formie e-learningowej, rozliczenia zaliczenia w semestrze I (zasady odbywania zajęć uregulowane są w odrębnych przepisach)

Mandatory Training on Health and Safety and Fire Protection carried out in 1st semester as an e-learning course, credits settlement in 1st semester (rules of conducting classes are regulated in separate regulations)

Na zasadach określonych w odrębnych przepisach zajęcia mogą być prowadzone z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

\*Prawo cywilne / Civil Law - przedmiot zawiera również pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego

### Zestawienie godzin dydaktycznych, ze specyfikacją typów modułów zajęć oraz liczby egzaminów i ECTS: *Ekonomia* – studia stacjonarne II stopnia, specjalność **MASTER OF MANAGERIAL ECONOMICS**

Rok studiów	W	ĆW	S	L	K	suma godzin	Punkty ECTS	EGZAMINY
I rok (5 ECTS obowiązkowy lektorat z j. polskiego dla cudzoziemców)	222	126	52	34	32	466	65	8
II rok	176	152	60	14	32	434	60	5

<b>Razem</b>	<b>398</b>	<b>278</b>	<b>112</b>	<b>48</b>	<b>64</b>	<b>900</b>	<b>125</b>	<b>13</b>
--------------	------------	------------	------------	-----------	-----------	------------	------------	-----------