



**UCHWAŁA NR 67/2023**  
**SENATU UNIWERSYTETU WROCŁAWSKIEGO**  
z dnia 22 marca 2023 r.

**w sprawie programu *Studiów Podyplomowych Prawo w turystyce***

Na podstawie art. 28 ust. 1 pkt 11 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. 2022 poz. 574, z późn. zm.) uchwała się, co następuje:

**§ 1.** Senat Uniwersytetu Wrocławskiego ustala program *Studiów Podyplomowych Prawo w turystyce* od roku akademickiego 2023/2024 w brzmieniu określonym w załączniku do uchwały.

**§ 2.** Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Senatu UW  
Rektor: *prof. R. Olkiewicz*

**PROGRAM**  
**Studiów Podyplomowych Prawo w turystyce**

Program Studiów trwa 2 semestry nauki i zakłada 172 godziny zajęć.  
Łączna liczba punktów ECTS: 60.

Po uzyskaniu wszystkich zaliczeń słuchacze przystępują do egzaminu końcowego.

<b>Semestr I</b>					
<b>Lp.</b>	<b>Nazwa przedmiotu</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zajęć</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>Punkty ECTS</b>
1.	System organizacji turystyki na poziomie ogólnopolskim	4	wykład	zaliczenie (zal)	2
2.	Zadania administracji samorządowej w obszarze turystyki	4	wykład	zaliczenie (zal)	2
3.	Kontrola wykonywania zadań z zakresu turystyki przez organy samorządu terytorialnego	2	wykład	zaliczenie (zal)	1
4.	Wsparcie biznesu turystycznego przez organizacje branżowe	2 2	wykład warsztaty	zaliczenie (zal)	1
5.	Umowy międzynarodowe w turystyce	4	wykład	zaliczenie (zal)	1
6.	Odpowiedzialność karno-prawna w turystyce	6 2	wykład warsztaty	zaliczenie (zal)	3
7.	Prawo pracy w turystyce	6 2	wykład warsztaty	zaliczenie (zal)	3
8.	Zarządzanie zasobami ludzkimi w turystyce	6 2	wykład warsztaty	zaliczenie (zal)	3
9.	Finansowe gwarancje w działalności turystycznej	4	wykład	zaliczenie (zal)	2
10.	Ochrona prawna walorów turystycznych	4	warsztaty	zaliczenie (zal)	2
11.	Marketing w turystyce	8	wykład	zaliczenie (zal)	2
12.	Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym	4 2	wykład warsztaty	zaliczenie (zal)	2
13.	Metody badań marketingowych w turystyce	6	warsztaty	zaliczenie (zal)	2
14.	Komunikacja marketingowa w turystyce	8	warsztaty	zaliczenie (zal)	2

15.	Compliance w działalności turystycznej	6	wykład	zaliczenie (zal)	2
				Razem	30

<b>Semestr II</b>					
<b>Lp.</b>	<b>Nazwa przedmiotu</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zajęć</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>Punkty ECTS</b>
1.	Segmentacja usług turystycznych na przykładzie Dolnego Śląska	1 1	wykład warsztaty	zaliczenie (zal)	1
2.	Organizacja imprez turystycznych	4	wykład	zaliczenie (zal)	1
3.	Świadczenie usług hotelarskich	6	wykład	zaliczenie (zal)	2
4.	Umowa o świadczenie usług hotelarskich	4	wykład	zaliczenie (zal)	1
5.	Umowa o świadczenie usług turystycznych	4	wykład	zaliczenie (zal)	1
6.	Sporządzanie umów z zakresu turystyki	5	warsztaty	zaliczenie (zal)	2
7.	Prawa konsumentów w działalności turystycznej	8	wykład	zaliczenie (zal)	3
8.	Organizacja imprez turystycznych w sytuacjach kryzysowych	4	warsztaty	zaliczenie (zal)	1
9.	Klauzule abuzywne w turystyce	2 4	wykład warsztaty	zaliczenie (zal)	3
10.	Zakładanie i prowadzenie działalności gospodarczej w turystyce	6	wykład	zaliczenie (zal)	2
11.	Ochrona konkurencji i konsumentów w turystyce	6	wykład	zaliczenie (zal)	2
12.	Nabywanie uprawnień i prowadzenie działalności przez przewodników i pilotów turystycznych	2	wykład	zaliczenie (zal)	1
13.	Prawo przewozowe	4 2	wykład warsztaty	zaliczenie (zal)	2
14.	Odpowiedzialność cywilnoprawna w turystyce	12	wykład	zaliczenie (zal)	4
15.	Ochrona danych osobowych w turystyce	3 2	wykład warsztaty	zaliczenie (zal)	2
16.	Wymogi budowlane obiektów hotelarskich	4	wykład	zaliczenie (zal)	1

17.	Ubezpieczenia w turystyce	4	wykład	zaliczenie (zal)	1
				Razem	30

## OPIS ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

<b>Wydział Prawa, Administracji i Ekonomii</b> <b>Studia Podyplomowe Prawo w turystyce</b> <b>Poziom kwalifikacji częściowej: 7</b>		
Kod efektu uczenia się dla studiów podyplomowych	<b><u>Efekty uczenia się</u></b>	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK
<b>WIEDZA</b>		
SP_W01	Ma pogłębioną wiedzę na temat organizacji i funkcjonowania różnych gałęzi prawa w obszarze turystyki	P7S_WG
SP_W02	Rozumie podstawowe zasady organizacji usług turystycznych i hotelarskich oraz prowadzenia działalności gospodarczej w tym obszarze	P7S_WK
SP_W03	Identyfikuje finansowe gwarancje w działalności turystycznej oraz zasady prawa ochrony konsumentów w turystyce	P7S_WG
SP_W04	Rozróżnia kompetencje organów administracji publicznej i innych podmiotów publicznych w sferze turystyki	P7S_WG
SP_W05	Zna podstawowe elementy zarządzania zasobami ludzkimi w turystyce i przedsiębiorstwem turystycznym oraz zasady prowadzenia działalności marketingowej w tym obszarze	P7S_WG
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>		
SP_U01	Potrafi sporządzić umowy, szczególnie umowę o świadczenie usług hotelarskich i umowę o organizację imprezy turystycznej	P7S_UW
SP_U02	Identyfikuje i rozwiązuje złożone problemy prawne ze sfery organizacji i funkcjonowania administracji publicznej	P7S_UW
SP_U03	Posiada umiejętność właściwego korzystania z wzorców umów	P7S_UW
SP_U04	Posługuje się językiem prawnym i prawniczym w zakresie Prawa w turystyce	P7S_UK
SP_U05	Określa podstawowe konsekwencje prawne wynikające z zastosowanych rozwiązań	P7S_UK
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		
SP_K01	Potrafi wykorzystać uzyskaną wiedzę z zakresu organizacji i funkcjonowania administracji publicznej w sferze turystyki	P7S_KK
SP_K02	Formułuje krytyczne oceny w zakresie wiedzy dotyczącej prawa turystycznego oraz jest skłonny do modyfikacji swoich poglądów przy zaistnieniu nowych argumentów i przesłanek	P7S_KO
SP_K03	Jest przygotowany do wypełniania zobowiązań społecznych. Tworzy i wykonuje zadania oraz projekty społeczne służące realizacji interesu publicznego	P7S_KR
SP_K04	Posiada wiedzę prawniczą pozwalającą na realizację określonych problemów prawnych i wypełnienie ról zawodowych	P7S_KK

Objaśnienie symboli:

PRK – Polska Rama Kwalifikacji

P6S\_WG/P7S\_WG – kod składnika opisu kwalifikacji dla poziomu 6 i 7 w charakterystykach drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji

SP\_W - kierunkowe efekty uczenia się w zakresie wiedzy

SP\_U - kierunkowe efekty uczenia się w zakresie umiejętności

SP\_K - kierunkowe efekty uczenia się w zakresie kompetencji społecznych

01, 02, 03 i kolejne - kolejny numer kierunkowego efektu uczenia się