

Uchwała nr 10/II/2023
Rady Wydziału Prawa, Administracji i Ekonomii
Uniwersytetu Wrocławskiego
z dnia 13 lutego 2023 r.

w sprawie programu studiów dla kierunku
MASTER OF ECONOMICS AND FINANCE (EKONOMIA I FINANSE)
na poziomie studiów drugiego stopnia

§ 1

Rada Wydziału pozytywnie opiniuje wniosek dziekana w sprawie przyjęcia programu studiów dla kierunku ***MASTER OF ECONOMICS AND FINANCE (EKONOMIA I FINANSE)***, na poziomie studiów drugiego stopnia, stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady Wydziału
Prawa, Administracji i Ekonomii UWr
Dziekan: dr hab. Jacek Przygodzki, prof. UWr

OGÓLNY OPIS PROGRAMU STUDIÓW	
Dane podstawowe	
Nazwa Wydziału	Wydział Prawa, Administracji i Ekonomii
Nazwa kierunku studiów	MASTER OF ECONOMICS AND FINANCE (EKONOMIA I FINANSE)
Poziom studiów	studia drugiego stopnia
Poziom kwalifikacji	poziom 7 Polskiej Ramy Kwalifikacji
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne
Liczba semestrów	4 semestry
Język, w którym prowadzone są zajęcia	język angielski
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	magister
Uzyskiwane uprawnienia zawodowe	brak
Koncepcja kształcenia	
Wskazanie związku kierunku z z Misją i Strategią Rozwoju UWr	<p>Tworzony kierunek jest zgodny z Misją Uczelni i odpowiada na wyzwania zawarte w Strategii Rozwoju Uniwersytetu Wrocławskiego na lata 2021 – 2030 określonej Uchwałą Senatu Uniwersytetu Wrocławskiego Nr 34/2020 z dnia 6 maja 2020 r.</p> <p>Strategia Rozwoju Uniwersytetu Wrocławskiego zakłada najwyższą jakość, zwiększenie skuteczności i różnorodności kształcenia, otwartość i gotowość na wyzwania oraz synergii. Misją Uniwersytetu Wrocławskiego jest m.in.: budowanie kapitału społecznego i intelektualnego poprzez kształtowanie ludzi o otwartych umysłach, przygotowanych do działania w skali lokalnej i globalnej, odnajdujących się w zmieniającym się świecie, akceptujących różnorodność oraz świadomych wagi tożsamości narodowej i regionalnej. Wartości stanowiące fundament UWr to efektywne kształcenie i kompetencje przydatne na rynku pracy, reakcja na zmiany, podążanie za uniwersalnymi trendami rozwojowymi oraz synergia działalności edukacyjnej i naukowej.</p> <p>„Cel strategiczny: Nowoczesne i skuteczne kształcenie” obejmuje „Cel operacyjny: Nowoczesne i międzynarodowe kształcenie oraz podmiotowość studentów” (cel 2.3). Zadania w tym zakresie to m.in. rozwój kształcenia interdyscyplinarnego (zadanie 2.3.2), wykorzystanie najnowszych badań w kształceniu (zadanie 2.3.3), definiowanie i aktualizacja celów w strategii kształcenia we współpracy z odpowiednimi przedstawicielami interesariuszy zewnętrznych oraz reagowanie na zmiany, podążanie za uniwersalnymi trendami rozwojowymi (zadanie 2.3.4, efektywne kształcenie kompetencji przydatnych na rynku pracy (zadanie 2.3.6), zwiększenie poziomu umiędzynarodowienia rekrutacji i kształcenia studentów (zadanie 2.3.7) tworzenie i promowanie oferty kształcenia przez całe życie (zadanie 2.3.9), tworzenie i promowanie oferty kształcenia w obszarze profesjonalnym (zadanie 2.3.10).</p> <p>Wymienione cele Strategii Rozwoju Uniwersytetu Wrocławskiego są w pełni zbieżne z celami realizowanymi na kierunku „Ekonomia i Finanse (MEF). Na tym kierunku zakres badań naukowych jest szeroki i obejmuje m. in. takie obszary, jak: integracja gospodarcza, wzrost i rozwój gospodarczy, międzynarodowe stosunki gospodarcze, innowacyjność gospodarki, rynki finansowe, analiza jednostek gospodarczych, przemiany w paradygmacie ekonomii głównego nurtu i ekonomii heterodoksyjnej oraz doktryny ekonomiczne. Badania prowadzone są po części we współpracy z ośrodkami zagranicznymi, w których pracownicy mogą przedstawić wyniki swoich badań. Zakres tematyczny badań jest zbieżny z efektami kształcenia na kierunku oraz celem kształcenia, którym jest przekazanie studentowi najnowszej wiedzy z zakresu nauk ekonomicznych, wyrobienie umiejętności i wykreowanie postaw, przydatnych i poszukiwanych na współczesnym rynku pracy.</p>

Wskazanie potrzeb społeczno-gospodarczych utworzenia studiów. Ogólne cele kształcenia zgodne z efektami uczenia się

W odpowiedzi na zapotrzebowanie współczesnej gospodarki, szczególnie przedsiębiorstw jak i instytucji publicznych utworzono kierunek "Ekonomia i Finanse". Po ukończeniu studiów absolwent kierunku będzie posiadał wszechstronną i poszerzoną – w stosunku do studiów I stopnia – wiedzę z zakresu ekonomii, gospodarowania zasobami ludzkimi, finansowymi oraz materialnymi w zakresie szeroko pojętej przedsiębiorczości w warunkach regulowanej gospodarki rynkowej. Absolwent nabeędzie umiejętność posługiwania się zaawansowanymi metodami analitycznymi do badania zjawisk i procesów gospodarczych oraz modelowania ich przebiegu w skali mikro- i makroekonomicznej w warunkach gospodarki otwartej na konkurencję międzynarodową. Absolwenci kierunku będą posiadali rozszerzoną w stosunku do studiów pierwszego stopnia wiedzę dotyczącą prawnych uwarunkowań prowadzenia działalności gospodarczej. Studenci będą posiadali wiedzę z zakresu tworzenia i funkcjonowania przedsiębiorców a także ich przekształcania w toku rozwoju wewnętrznego i zewnętrznego. Nabeędą również umiejętności w zakresie oceny sytuacji finansowej przedsiębiorcy i weryfikacji możliwości finansowania inwestycji z kapitałów własnych i obcych. Będą posiadali kompetencje w zakresie tworzenia systemów Compliance. Absolwent będzie przygotowany do pracy zarówno w sektorze prywatnym, jak i publicznym. całościowego procesu zawierania i realizowania umów gospodarczych, współpracy biznesu z organami administracji publicznej. Nabeędą również kompetencje w zakresie rozwiązywania określonych problemów prawnych, m.in. związanych z rozstrzygnięciem sporów gospodarczych, procesami upadłości i sanacji przedsiębiorstw. Będą przygotowani do podejmowania pracy w różnych sektorach i segmentach rynku europejskiego oraz do samodzielnego prowadzenia działalności gospodarczej wykorzystując szeroką wiedzę prawniczą. Absolwenci kierunku będą posiadali specjalistyczną zaawansowaną wiedzę kierunkową, która pogłębia znajomość zarządzania finansami podmiotów gospodarczych, a także dostarcza umiejętności w zakresie m.in. klasyfikacji instrumentów finansowych; pomiaru ryzyka i efektywności podejmowanych inwestycji oraz związanej z tym infrastruktury regulacyjnej; czytania, analizowania oraz sporządzania sprawozdań finansowych podmiotów gospodarczych, z uwzględnieniem międzynarodowym standardów rachunkowości oraz sprawozdawczości finansowej; podejmowania optymalnych decyzji gospodarczych, korzystnych dla danego podmiotu ekonomicznego; a także rozumienia roli controllingu w warunkach konkurencji gospodarki rynkowej. Przedmioty kierunkowe umożliwią zapoznanie się z systemami księgowymi niezbędnymi w nowoczesnym otoczeniu biznesowym. Zdobyta wiedza oraz umiejętności praktyczne pozwolą na w pełni samodzielne poprowadzenie i rozliczenie własnej działalności gospodarczej, ewentualnie zatrudnienie w roli specjalisty od finansów i rachunkowości w instytucjach niefinansowych. Absolwenci kierunku będą posiadali również zaawansowaną i rozszerzoną w stosunku do studiów I stopnia wiedzę z zakresu teorii i praktyki ekonomii międzynarodowej. W szczególności, poszerzą wiedzę w zakresie globalnych, regionalnych i lokalnych uwarunkowań funkcjonowania przedsiębiorstw międzynarodowych a także ich strategii w zakresie handlu towarami i usługami, marketingu, badań i rozwoju oraz finansów. Dodatkowo, absolwenci będą posiadać umiejętności w zakresie analizy zjawisk gospodarczych zachodzących na świecie i rozwiązywania problemów zawodowych związanych z funkcjonowaniem w odmiennych warunkach ekonomicznych, prawnych i kulturowych. Absolwenci kierunku będą posiadali umiejętności w zakresie klasyfikacji podatków, innych zobowiązań fiskalnych, oraz ewidencji fiskalnej. Będą posiadali umiejętności w zakresie rozpoznawania najważniejszych wyzwań społeczno-gospodarczych związanych z raptownymi przemianami społecznymi wynikającymi z gwałtownego wzrostu gospodarczego; kontrowersji wokół robotyzacji, nierówności społecznych i podziału dochodu; aspektów sektora publicznego oraz instytucjonalnych uwarunkowań działalności gospodarczej. Zdobyta wiedza umożliwi absolwentowi zrozumienie i interpretację rzeczywistości prawnej i ekonomicznej a także mechanizmów funkcjonowania współczesnej gospodarki, ułatwi także praktyczne wykorzystywanie informacji gospodarczej i umiejętne jej przetwarzanie. Absolwent będzie przygotowany do samodzielnego opracowania projektów, do pozyskiwania i wykorzystywania zasobów finansowych, ludzkich i materialnych przez podmioty sektora prywatnego i publicznego oraz świadczenia usług doradczych w kraju i za granicą. Będzie posiadał pogłębioną umiejętność tworzenia różnych prac pisemnych w języku angielskim z zakresu ekonomii lub dyscyplin pokrewnych oraz przygotowania prezentacji multimedialnej. Absolwent będzie przygotowany do samodzielnego doskonalenia i uzupełniania wiedzy i umiejętności oraz do podjęcia studiów III stopnia.

Dziedzina(y) nauki, do której odnoszą się efekty uczenia się

nauki społeczne

Dyscyplina(y) naukowe, do której odnoszą się efekty uczenia się

ekonomia i finanse

Opis kompetencji oczekiwanych od kandydata ubiegającego się o przyjęcie na studia (dotyczy studiów drugiego stopnia)

O przyjęcie na studia mogą ubiegać się absolwenci studiów pierwszego stopnia lub magisterskich dowolnego kierunku studiów

<p>Zasady rekrutacji dla kandydatów na studia, w tym cudzoziemców - zasady rekrutacji w brzmieniu do ujęcia we właściwej Uchwale Senatu</p>	<p>O przyjęcie na studia mogą ubiegać się absolwenci studiów licencjackich i inżynierskich oraz studiów magisterskich dowolnego kierunku studiów. Warunkiem przyjęcia na studia jest:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. posiadanie dyplomu ukończenia studiów uprawniającego do podjęcia studiów, 2. przedstawienie zaświadczenia potwierdzającego znajomość języka angielskiego minimum na poziomie B2 w skali Rady Europy. Potwierdzeniem znajomości języka angielskiego jest dokument, o którym mowa w załączniku Nr 2 do niniejszej uchwały. (tu chyba musiałabyś napisać Potwierdzeniem znajomości języka angielskiego jest dokument, o którym mowa w załączniku uchwały w sprawie zasad i trybu rekrutacji).* <p>Z obowiązku przedstawienia zaświadczenia potwierdzającego znajomość języka angielskiego zwolnieni są kandydaci:</p> <ul style="list-style-type: none"> - dla których język angielski był językiem wykładowym w ukończonej szkole średniej lub na ukończonych studiach, - dla których język angielski jest językiem ojczystym, - którzy zdali maturę z języka angielskiego na poziomie rozszerzonym co najmniej na 70%, - którzy w trakcie studiów zdali egzamin z języka angielskiego na poziomie B2 i jest on wykazany w suplemencie do dyplomu, <p>3. pozytywna formalna ocena aplikacji przez koordynatora wydziałowego (dotyczy tylko dyplomu uzyskanego za granicą).</p>
<p>Przewidywana liczba studentów przyjętych na I rok studiów - limit miejsc</p>	<p>50 w tym: DP- kandydaci z dyplomem polskim - 15 DZ - kandydaci z dyplomem zagranicznym - 5 C - cudzoziemcy - 30 (limit min. - 10)</p>
<p>Możliwość kontynuacji kształcenia</p>	<p>Absolwent ma możliwość kontynuacji nauki w Szkole Doktorskiej oraz na studiach podyplomowych.</p>

PROGRAM STUDIÓW

Nazwa kierunku studiów: **MASTER OF ECONOMICS AND FINANCE**

Poziom kształcenia: **studia drugiego stopnia**

Poziom kwalifikacji: **7 PRK**

Profil kształcenia: **ogólnoakademicki**

Nazwa wydziału: **Wydział Prawa, Administracji i Ekonomii**

1. Przyporządkowanie kierunku studiów do dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, w których prowadzony jest kierunek studiów

Dziedzina nauki	Dyscyplina naukowa	Procentowy udział dyscyplin	Dyscyplina wiodąca (ponad połowa efektów uczenia się)
nauki społeczne	ekonomia i finanse	100%	ekonomia i finanse

2. Tabela procentowego udziału liczby punktów ECTS w łącznej liczbie punktów ECTS dla każdej z dyscyplin kierunku

Dziedzina nauki	Dyscyplina naukowa	Procentowy udział liczby punktów ECTS w łącznej liczbie punktów ECTS dla każdej z dyscyplin
dziedzina nauk społecznych	ekonomia i finanse	100%

3. Informacje ogólne o programie studiów

Liczba semestrów	4
Liczba punktów ECTS wymagana do ukończenia studiów na danym poziomie	120 ECTS
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	magister
Forma studiów	studia stacjonarne
Kod ISCED	0311
Liczba punktów ECTS obejmująca zajęcia do wyboru	49 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	120 ECTS
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	5 ECTS
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć z lektoratu języka obcego	4 ECTS
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć z lektoratu języka polskiego (dotyczy wyłącznie cudzoziemców)	5 ECTS
Łączna liczba godzin realizowanych na kierunku	904

OPIS ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU STUDIÓW

Wydział: Wydział Prawa, Administracji i Ekonomii Kierunek studiów: MASTER OF ECONOMICS AND FINANCE Dyscyplina naukowa (procentowy udział): ekonomia i finanse (100%) Poziom kształcenia: studia drugiego stopnia Poziom kwalifikacji: 7 PRK Profil kształcenia: ogólnoakademicki		
Kod efektu uczenia się dla kierunku studiów	<u>Efekty uczenia się dla kierunku studiów</u> Po ukończeniu studiów drugiego stopnia na kierunku MASTER OF ECONOMICS AND FINANCE absolwent uzyska efekty uczenia się w zakresie:	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK z uwzględnieniem efektów właściwych dla dyscypliny (kody)
WIEDZA / KNOWLEDGE		
K_W01	ma rozszerzoną wiedzę na temat rozwoju nauki ekonomii i nauk pokrewnych oraz zależności między nimi i innymi naukami oraz praktyką gospodarczą has extended knowledge in the development of economics and related sciences and the relationship between them and other sciences and economic practice	P7S_WG
K_W02	ma rozszerzoną i pogłębioną wiedzę w zakresie opisu, interpretacji i rozwoju zjawisk ekonomicznych z wykorzystaniem narzędzi nauk ilościowych i formalizmu matematycznego has extended and deep knowledge in the description, interpretation and development of economic phenomena using tools of quantitative science and mathematical formalism	P7S_WG
K_W03	ma pogłębioną wiedzę na temat mechanizmów funkcjonowania gospodarki europejskiej i międzynarodowej has extended knowledge in the mechanisms of functioning of the European and international economy	P7S_WG
K_W04	ma pogłębioną wiedzę na temat funkcjonowania i zarządzania przedsiębiorstwem na rynku krajowym, regionalnym, zintegrowanym i globalnym has extended knowledge in the functioning and management of an enterprise on the national, regional, integrated and global market	P7S_WG
K_W05	ma pogłębioną wiedzę o rynkach finansowych, ich strukturze, instytucjach, instrumentach oraz funkcjach w gospodarce has extended knowledge in financial markets, their structure, institutions, instruments and functions in the economy	P7S_WG
K_W06	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej knows and understands the basic concepts and principles in the field of protection of industrial property and copyright, and the need to manage intellectual property resources	P7S_WK
K_W07	ma znajomość ogólnych zasad tworzenia i rozwoju indywidualnych przedsiębiorstw, wykorzystujących wiedzę z zakresu prawa, ekonomii, finansów i zarządzania has knowledge of the general principles of creating and developing individual enterprises using knowledge of law, economics, finance and management	P7S_WG
UMIEJĘTNOŚCI / SKILLS		
K_U01	potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zmiany w zakresie przedmiotu i metod ekonomii i nauk pokrewnych oraz wyjaśnić relacje między zjawiskami politycznymi, społecznymi i ekonomicznymi is able to correctly interpret and explain changes in the subject and methods of economics and related sciences, and explain the relationship between political, social and economic phenomena	P7S_UW

K_U02	<p>potrafi stosować wybrane metody i narzędzia opisu oraz narzędzia zintegrowanego zarządzania i marketingu ułatwiające podjęcie optymalnych decyzji rynkowych przez podmioty gospodarcze w skali mikro i makro</p> <p>can apply the selected methods and description tools as well as integrated management and marketing tools that facilitate making optimal market decisions by business entities on a micro and macro scale</p>	P7S_UW
K_U03	<p>rozumie i analizuje zjawiska i procesy zachodzące w gospodarce krajowej i międzynarodowej, potrafi sformułować własne opinie na ich temat, stawiać proste hipotezy badawcze i je weryfikować</p> <p>understands and analyzes phenomena and processes occurring in the national and international economy, is able to formulate her/his own opinions about them, make simple hypotheses and verify them</p>	P7S_UK, P7S_UO
K_U04	<p>posiada umiejętność samodzielnego proponowania optymalnego modelu funkcjonowania i zarządzania przedsiębiorstwem</p> <p>has the ability to independently propose the optimal model of enterprise functioning and management</p>	P7S_UK
K_U05	<p>posiada umiejętność inwestowania na rynkach finansowych, z uwzględnieniem ryzyka inwestycyjnego</p> <p>has the ability to invest on financial markets, taking into account investment risks</p>	P7S_UK
K_U06	<p>posiada pogłębioną umiejętność tworzenia różnych prac pisemnych w języku polskim i języku obcym (kongresowym) z zakresu ekonomii lub dyscyplin pokrewnych oraz przygotowania prezentacji multimedialnej</p> <p>has an in-depth ability to create various written essays in English in the field of economics or related disciplines and to prepare a multimedia presentation</p>	P7S_UO, P7S_UU
K_U07	<p>tłumaczy i buduje model wypowiedzi językowej w zakresie ekonomii, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego</p> <p>translates and builds a model of language expression in the field of economics, in accordance with the requirements specified for level B2+ of the Common European Framework of Reference for Languages (CEFR)</p>	P7S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE / SOCIAL COMPETENCES		
K_K01	<p>rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, uznając samokształcenie jako standard i warunek powodzenia na rynku pracy i osiągnięcia sukcesu zawodowego</p> <p>understands the need for life-long learning, recognizes self-education as a standard and condition of success in the labor market and achieving professional success</p>	P7S_KK
K_K02	<p>potrafi efektywnie współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role</p> <p>can effectively interact and work in a team and assume diverse roles in it</p>	P7S_KK
K_K03	<p>potrafi wykorzystać wiedzę i odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania, przy pełnej świadomości regulacji prawnych i standardów etycznych</p> <p>is able to use knowledge and properly set priorities for the implementation of tasks specified by himself/herself or others, with full awareness of legal regulations and ethical standards</p>	P7S_KR
K_K04	<p>prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty</p> <p>correctly identifies and resolves dilemmas related to the profession of economist</p>	P7S_KR
K_K05	<p>w sposób aktywny uczestniczy życiu gospodarczym i społecznym, angażuje się w przygotowanie projektów gospodarczych oraz w dyskusje dotyczące proponowanych reform i sposobów prowadzenia polityki gospodarczej</p> <p>actively participates in economic and social life, is involved in the preparation of economic projects and in discussions regarding proposed reforms and ways of conducting economic policy</p>	P7S_KO

K_K06	jest świadomy potrzeby stałego pogłębiania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu ekonomii, prawa, finansów, ekonomii międzynarodowej i nauki o zarządzaniu is aware of the need to constantly improve his knowledge and skills in the field of economics, law, finance, international economics and management science	P7S_KK
K_K07	potrafi myśleć i działać kreatywnie, ekonomizując i racjonalizując swe działania (gospodarowanie czasem, zasobami, opracowanie odpowiedniej strategii na rynku pracy) oraz służyć radą innym w tym zakresie can think and act creatively, can economize and rationalize his/her activities (time management, resources, develop an appropriate strategy for the labor market), can advise others in this regard	P7S_KK

Objaśnienie symboli:

PRK - Polska Rama Kwalifikacji

P6S_WG/P7S_WG - kod składnika opisu kwalifikacji dla poziomu 6 i 7 w charakterystykach drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji

K_W - kierunkowe efekty uczenia się w zakresie wiedzy

K_U - kierunkowe efekty uczenia się w zakresie umiejętności

K_K - kierunkowe efekty uczenia się w zakresie kompetencji społecznych

01, 02, 03, i kolejne - kolejny numer kierunkowego efektu uczenia się

5. Treści programowe. Efekty uczenia się dla przedmiotów / modułów zajęć.

I.p.	Nazwa przedmiotu	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu / modułu zajęć
1	Analiza międzynarodowych rynków finansowych International Financial Markets Analysis	<p>Przedmiot ma na celu przedstawienie funkcjonowanie rynków finansowych w kontekście międzynarodowym. Studenci otrzymają praktyczne wprowadzenie do obecnego zmieniającego się krajobrazu finansowych rynków i instytucji.</p> <p>The purpose of the course is to present the functioning of financial markets in the international context. Students will be provided with a practical introduction to the current changing landscape of financial markets and institutions.</p>	K_W01, K_W02, K_W04, K_W05, K_W07, K_U1, K_U2, K_U03, K_U04, K_U06, K_K01, K_K04, K_K05, K_K06, K_K07
2	Ekonomia informacji Information Economics	<p>Informacja (definicje, konteksty, znaczenie w ekonomii informacji); Funkcje informacji; Charakterystyka informacji; Wiedza (definicja, znaczenie jako aktywa przedsiębiorstwa); Informacja a dane i wiedza; Komunikacja (definicje, schematy, znaczenie w ekonomii informacji); Realizm poznawczy a konstruktywizm (wyjaśnienie); Shannonian a informacje semantyczne; Ekonomia informacji (opis, znaczenie dla działalności gospodarczej); Ekonomia informacji inne rodzaje ekonomii; Informacje jako czynnik w decyzjach biznesowych (formularze i formaty, znaczenie); Informacje jako towar handlowy (formy i formaty, główne domeny, znaczenie); Główne generatory informacji na rynku (rodzaje, sektory, funkcje, zyski); Generatory informacji uzupełniających (rodzaje, sektory, funkcje, zyski); Użycie informacji (porównania, miary, bardziej ogólne uwagi); Wycena informacji; Specjalne dziedziny działalności lub działalności informacyjnej: edukacja, nauka i media; Wyszukiwanie informacji (definicja, cele, metody, podejścia); Audyt informacji (definicja, cele, etapy, zyski, trudności); Domeny zastosowania informacji (monitorowanie, ocena, handel, cele społeczne, kultura, władza, bankowość); Semiotyka (definicja, cele, związek z ekonomią); Klasyfikacja znaków; Semiotyka a ekonomia informacji; Informacje faktyczne a perswazja; Metody syntezy informacji; Wybrane metody ekonomii informacji; Manipulowanie informacjami (język, obraz, dźwięk, typografia, kontekst); Niektóre techniki manipulacji (np. przetwarzanie poniżej progu percepcji); Prawa percepcji wizualnej (podobieństwo, bliskość, zamknięcie, ciągłość, kontrast); Wybrane źródła informacji.</p> <p>Information (definitions, contexts, importance in information economics); Information functions; Information characteristics; Knowledge (definition, importance as an enterprise's asset); Information v. data v. knowledge; Communication (definitions, schemes, importance in information economics); Cognitive realism v. constructivism (explanation); Shannonian v. semantic information; Economics of information (description, importance for business activity); Economics of information s. other types of economics; Information as a factor in business decisions (forms and formats, importance); Information as a commercial good (forms and formats, principal domains, importance); Main information generators on the market (types, sectors, functions, profits); Complementary information generators (types, sectors, functions, profits); Information consumption (comparisons, measures, more general considerations); Information pricing; Special domains of information business or activity: education, science and media; Information retrieval (definition, objectives, methods, approaches); Information audit (definition, objectives, stages, profits, difficulties); Domains of application of information (monitoring, evaluation, commerce, social objectives, culture, power, banking); Semiotics (definition, objectives, relationship with economy); Classification of signs; Semiotics v. information economics; Factual information v. persuasion; Methods of synthesising information; Selected methods of information economics; Manipulation of information (language, image, sound, typography, context); Some techniques of manipulation (e.g. processing below the perception threshold); Laws of sight perception (similarity, proximity, closure, continuity, contrast); Selected sources of information.</p>	K_W01, K_W06, K_W07, K_U02, K_U06
3	Ekonomia instytucjonalna Institutional Economics	<p>Przedmiot ma na celu zapoznanie studentów ze stosunkowo nową dziedziną teorii ekonomii: współczesną ekonomią instytucjonalną, głównie jej częścią zwaną Nową Ekonomią Instytucjonalną (NEI). Znajomość jej podstawowych pojęć, metod i narzędzi radzenia sobie z problemami ekonomicznymi wydaje się bardzo przydatna zwłaszcza w analizie problemów ekonomicznych tzw. „gospodarek przejściowych”.</p> <p>The purpose of the course is to introduce students in a relatively new field in economic theory: modern institutional economics, mainly its part called New Institutional Economics (NIE). Knowledge of its basic concepts, methods, and tools of dealing with economic problems seems to be very useful particularly in analyzing economic problems of so-called "transition economies".</p>	K_W01, K_W07, K_U01, K_U03, K_U06, K_K01, K_K04, K_K07
4	Ekonomia matematyczna Mathematical Economics	<p>Umiejętności matematyczne w kontekście ekonomicznym. Celem kursu jest umożliwienie studentom zrozumienia i wykorzystania matematyki wymaganej do studiowania ekonomii na poziomie magisterskim.</p> <p>Mathematic skills in the economic context. The aim of the course is to help students understand and use the mathematics required for studying economics at the master's level.</p>	K_W01, K_W02, K_U03, K_U04, K_K04, K_K06, K_K07

5	<p>Ekonomia menadżerska Managerial Economics</p>	<p>Celem przedmiotu jest przedstawienie podstawowych zasad zarządzania jednostkami ekonomicznymi. Przedmiot łączy teorię i praktykę ekonomiczną. Celem jest wyjaśnienie metod podejmowania decyzji dotyczących produkcji, ustalania cen, inwestycji i zarządzania ryzykiem. Metody uzasadniane są naczelnymi prawami ekonomii oraz uzupełniane technikami analizy danych. Analizie poddaje się organizację rynku i elementy teorii gier. Teoretyczne koncepcje są poparte prawdziwymi przykładami.</p> <p>The course presents the basic principles of managing economic entities. It bridges economic theory and practice. It explains and describes methods decision-making in production, pricing, investment, and risk management. The methods are justified by principal laws of economics, the marginal principle and they are supplemented by data analytic techniques. Market organization and elements of game theory are given. Theoretical concepts are documented with real examples.</p>	<p>K_W02, K_W07 K_U01, K_K01, K_K04, K_K07</p>
6	<p>Ekonomia międzynarodowa International Economics</p>	<p>Bezwzględne i porównawcze zalety teorii handlu; Model Heckschera-Ohlina - założenia i implikacje; Paradoks Leontiefa i jego konsekwencje; Teorie handlu alternatywnego (handel z korzyściami skali, handel wewnątrzgałęziowy, teoria pokrywającego się popytu, teoria cyklu życia produktu, model grawitacji); Taryfy i kwoty w ramach doskonałej konkurencji i monopolu; Efekt dobrostanu ceł, kontyngentów i subsydiów wywozowych; Pozataryfowe bariery handlowe (kontyngenty, VER, subsydia wywozowe, bariery techniczne w handlu, środki sanitarne i fitosanitarne, niebieskie taryfy, bariery administracyjne, reguły pochodzenia, antidumping, cło wyrównawcze, zabezpieczenia); Argumenty za liberalizacją handlu i argumenty za protekcjonizmem handlu; Struktura i główne zasady Światowej Organizacji handlu; Rola Układu Ogólnego w Sprawie Ceł i Handlu/ Światowej Organizacji Handlu w handlu międzynarodowym; Konkurencja handlowa UE-Chiny w Afryce; Konkurencja handlowa Północ-Południe w Ameryce Łacińskiej; Problemy międzynarodowej migracji zarobkowej; Rola bezpośrednich inwestycji zagranicznych we wzroście gospodarczym; Struktura i determinanty bilansu płatności; Systemy kursów walutowych; Determinanty i miary wzrostu gospodarczego i rozwoju; Idea zrównoważonego rozwoju; Konwergencja między gospodarkami; Przyczyny i mierniki ubóstwa w krajach rozwijających się; Wpływ pomocy zagranicznej na wzrost gospodarczy w krajach rozwijających się; Zasadnicze czynniki globalizacji gospodarczej; Instytucje Bretton Woods; Argumenty za i przeciw globalizacji; Zalety i wady globalizacji.</p> <p>Absolute and comparative advantages in trade theories; The Heckscher-Ohlin model – assumptions and implications; Leontief paradox and its consequences; Alternative trade theories (trade with economies of scale, intra-industry trade, theory of overlapping demand, product life cycle theory, gravity model); Tariffs and quotas under the perfect competition and monopoly; The welfare effect of tariffs, quotas and export subsidies; Non-tariff trade barriers (quotas, VER, export subsidies, technical barriers to trade, sanitary and phytosanitary measures, blue tariffs, red-tape barriers, rules of origin, antidumping, countervailing duty, safeguards); Arguments for trade liberalization and arguments for trade protectionism; The structure and main principles of the WTO; The role of the GATT/WTO in international trade; The EU-China trade competition in Africa; The North-South trade competition in Latin America; Problems of international labour migration; The role of foreign direct investments in economic growth; The structure and determinants of the balance of payments; Exchange rate regimes; Determinants and measures of economic growth and development; The idea of sustainable development; Convergence across economies; Causes and measures of poverty in developing countries; Effects of foreign aid on economic growth in developing countries; Essential factors of economic globalization; Bretton Woods Institutions; Arguments for and against globalization; Advantages and disadvantages of globalization.</p>	<p>K_W03 K_U01, K_U03, K_U06 K_K06, K_K07</p>
7	<p>Ekonomia UE Economics of the EU</p>	<p>Koncepcja integracji europejskiej; unia celna vs strefa wolnego handlu; Rozwój handlu vs przekierowanie handlu; Zasady jednolitego rynku europejskiego; Europejska standaryzacja; Zasady zamówień publicznych w jednolitym rynku europejskim; Zasady konkurencji w UE; Wolna migracja ludzi w ramach jednolitego rynku europejskiego; Swobodny przepływ kapitału i bezpośrednie inwestycje zagraniczne; Usługi w ramach jednolitego rynku europejskiego; Polityka Regionalna i Fundusze Strukturalne UE; Europejska Integracja Monetarna i kryteria konwergencji; Optymalny obszar walutowy; Korzyści i koszty Euro; Przyczyny Euro kryzysu i sposoby na radzenie sobie z nim; Wspólna polityka transportowa; Wspólna Polityka Rolna; Budżet UE; Harmonizacja podatkowa w UE; Przyczyny i efekty Brexitu. Unia Europejska w globalnej ekonomii.</p> <p>The concept of European integration; A customs union v. a free trade area; Trade creation versus trade diversion; Rules of the European single market; European standardization; Principles of public procurements in the European single market; Rules of competition in the EU; Free migration of people in the European single market; Free capital mobility and foreign direct investment; Services in the European single market; Regional Policy and Structural Funds of the EU; European Monetary Integration and the convergence criteria; Optimum currency area; Benefits and costs of Euro; Causes of Euro crisis and methods of its overcoming; Common transportation policy; Common Agricultural Policy; The EU's budget; The tax harmonization in the EU; Causes and effects of Brexit; The EU in the global economy.</p>	<p>K_W03 K_U03, K_U06 K_K01, K_K06</p>

8	Ekonomiczna analiza przedsiębiorstwa Economic Analysis of the Firm	<p>Rola i środowisko finansów; Sprawozdania finansowe - przegląd; Bilanse; Zestawienia dochodów i zestawienia kapitału własnego; Rachunki przepływów pieniężnych; Przewodnik po dochodach i jakości sprawozdawczości finansowej; Wprowadzenie do analizy sprawozdań finansowych; Wskaźniki płynności; Wskaźniki aktywności; Wskaźniki dźwigni; Rentowność i wskaźniki rynkowe; Porównywanie danych; Techniki budżetowania kapitałowego.</p> <p>The role and Environment of Finance; Financial Statements - an Overview; Balance Sheets; Income Statements and Statements of Stockholders' Equity; Statements of Cash Flows; A Guide to Earnings and Financial Reporting Quality; Introduction to the Analysis of Financial Statements; The Liquidity Ratios; The Activity Ratios; The Leverage Ratios; The Profitability and Market Ratios; Comparing the Data; Capital Budgeting Techniques.</p>	<p>K_W01, K_W02, K_W04, K_W05, K_W07 K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U06 K_K01, K_K04, K_K05, K_K06, K_K07</p>
9	Ekonomika przedsiębiorstw Enterprise Economics	<p>Przedsiębiorca w teorii klasycznej; teoria innowacji Schumpetera; teorie menedżerskie zachowania firmy; teoria behawioralna firmy; teoria agencji; teoria kosztów transakcyjnych; spółka jednoosobowa; partnerstwo; korporacja; spółka holdingowa; funkcjonalna struktura organizacyjna; macierzowa struktura organizacyjna; Podziałowa struktura organizacyjna; Zasady społecznej odpowiedzialności biznesu; Zarządzanie ryzykiem podatkowym; Kluczowe elementy modelu biznesowego; Modele biznesowe business-to-consumer (B2C); Modele biznesowe business-to-business (B2C); Modele przychodów; Modele biznesowe Cloud Computing; Internacjonalizacja przedsiębiorstwa.</p> <p>An entrepreneur in classical theory; Innovation theory of Schumpeter; Managerial theories of firm behaviour; Behavioural theory of a firm; Agency theory; Transaction cost theory; Sole proprietorship; Partnership; Corporation; Holding Company; Functional Organizational Structure; Matrix Organizational Structure; Divisional Organizational Structure; Principles of Corporate Social Responsibility; Tax risks management; Key elements of a business model; Business-to-consumer (B2C) business models; Business-to-business (B2C) business models; Revenue models; Cloud Computing business models; Internationalization of a firm.</p>	<p>K_W04, K_W07 K_U02, K_U04 K_K06, K_K07</p>
10	Etyka w biznesie Ethics in Business	<p>Kalkulacja wartości; Zmysły normatywne (J. Haidt); Koszty zewnętrzne; Socjalna odpowiedzialność korporacyjna; Nieprawidłowości; Motyw zysku; Publiczne pakiety ratunkowe; Etyka w reklamie; Prawna i moralna odpowiedzialność; Łapówka.</p> <p>Calculation of values; Normative senses (J. Haidt); Externalities; Corporate Social Responsibility; Whistleblowing; Profit motive; Public bailouts; Ethics in advertising; Legal and moral liability; Bribery.</p>	<p>K_W01, K_W05 K_U01, K_U06 K_K03, K_K04, K_K07</p>
11	Europejska kultura prawna European Legal Culture	<p>Przedmiot ma na celu przedstawienie podstawowych założeń europejskiej kultury prawnej w ujęciu historycznym i współczesnym. Przedmiot dotyczy głównych cech i wartości europejskiej kultury prawnej. Opierają się one na podziale na prawo publiczne i prywatne. Wykłady dają również wgląd w polską kulturę prawną w szerszej perspektywie międzynarodowej.</p> <p>The basic principles of European legal culture in a historical and contemporary context. The course addresses the main features and values of the European Legal Culture. They are based on the division into public and private law. The lectures also provide a glimpse into Polish legal culture in a broader international perspective.</p>	<p>K_W01, K_W03, K_W07 K_U01, K_U03, K_U06 K_K01, K_K06, K_K07</p>
12	Finanse międzynarodowe International Finance	<p>Przedmiot ma na celu zapoznanie studentów z podstawowymi zasadami funkcjonowania finansów międzynarodowych. Obejmuje przedstawienie mechanizmów kursowych funkcjonujących w praktyce.</p> <p>The course presents the basic principles of international finance. It includes a presentation of exchange rate mechanisms functioning in practice; the currency exchange rates for: the forex market; the futures market; the forward market; the swap market; and the currency options market.</p>	<p>K_W03, K_W05, K_W07 K_U02, K_U05, K_U06 K_K03, K_K04, K_K06</p>
13	Finanse osobiste Personal Finance	<p>Theory of personal finance and financial independence, budgeting, saving, investing, financial products (bank deposits, loans, insurance, etc.), Psychological, social and legal aspects of personal finance. Practical issues related to cutting expenses and increasing incomes.</p> <p>Teoria finansów osobistych i finansowej niezależności, budżetowanie, oszczędzanie, inwestowanie, produkty finansowe (depozyty bankowe, pożyczki, ubezpieczenia). Psychologiczne, społeczne i prawne aspekty finansów osobistych. Praktyczne aspekty zmniejszania wydatków i zwiększania dochodów.</p>	<p>K_W05, K_W06, K_U03, K_U05, K_K06,</p>
14	Finanse w biznesie Business Finance	<p>Środowisko finansowe; Pieniądze i system monetarny; Banki i inne instytucje finansowe; System Rezerw Federalnych; Decydenci polityczni i podaż pieniądza; Finanse i handel międzynarodowy; Oszczędności i proces inwestycyjny; Odsetki; Wartość pieniądza w czasie; Akcje i obligacje; Charakterystyki i oceny; Rynek zabezpieczeń; Zwrot finansowy i koncepcje ryzyka; Organizacja i dane finansowe przedsiębiorstw; Analiza finansowa i długo-terminowe planowanie finansowe; Zarządzanie kapitałem pracowniczym; Krótko terminowe finansowanie biznesu; Analiza budżetowania kapitałowego; Struktura kapitału i koszt kapitału.</p> <p>The Financial Environment; Money and the Monetary System; Banks and Other Financial Institutions; The Federal Reserve System; Policy Makers and Money Supply; International Finance and Trade; Savings and Investment Process; Interest Rates; Time Value of Money; Bonds and Stocks: Characteristics and Valuations; Securities Markets; Financial Return and Risk Concepts; Business Organization and Financial Data; Financial Analysis and Long-Term Financial Planning; Managing Working Capital; Short-Term Business Financing; Capital Budgeting Analysis; Capital Structure and the Cost of Capital.</p>	<p>K_W01, K_W02, K_W04, K_W05, K_W07 K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U06 K_K10, K_K04, K_K05, K_K06, K_K07</p>

15	Historia gospodarcza Economic history	<p>Przedmiot ma na celu wskazanie stosunków gospodarczych z perspektywy historycznej na terenie Europy z uwzględnieniem historii gospodarczej ziem polskich. Cezura chronologiczna obejmuje okres od ukształtowania się gospodarki feudalnej w Europie Zachodniej i w Polsce (IX-X w.) do okresu transformacji ustrojowej i gospodarczej na tym terenie w latach 90-tych XX w. Studenci poznają uwarunkowania społeczno-ekonomiczne mające wpływ na rozwój gospodarki w poszczególnych epokach periodyzacji historii powszechnej i polskiej.</p> <p>The course's aim is to present economic relations in Europe in historical perspective, with a special regard to economic history of Polish lands. Chronologically, the course encompasses a timespan from introducing feudal economic system in Western Europe and Poland (9th-11th CE) up to the transformation of political and economic systems in that area in the 1920s. Students will be provided with information on socio-economic conditioning of economic development in each era of European and – specifically – Polish history within the timespan covered.</p>	K_W03 K_U01, K_U03 K_K06
16	Historia myśli ekonomicznej History of Economic Thought	<p>Myśl przedekonomiczna; Kanton, Turgot i francuscy fizjokraci; Merkantylnizm kontra Hume i Smith; Adam Smith i powstanie ekonomii; Ricardo, Malthus i Marks; Marginalizm; Teoria neoklasyczna i heterodoksja; Keynes i makroekonomia; Friedman i makroekonomia.</p> <p>Pre-economic thought; Cantillon, Turgot and French Physiocrats; Mercantilism versus Hume and Smith; Adam Smith and the founding of economics; Ricardo, Malthus and Marx; Marginalism; Neoclassical theory and heterodoxy; Keynes and macroeconomics; Friedman and macroeconomics.</p>	K_W01 K_U01, K_U03, K_U06 K_K01, K_K06
17	Institucje i prawo UE Institutions and Laws of the EU	<p>Zasada lojalnej współpracy w prawie UE; Zasada przyznania prawa UE; Zasada pomocniczości w prawie UE; Zasada proporcjonalności w prawie UE; Rola Trybunału Sprawiedliwości Unii Europejskiej; M. H. Marshall przeciwko Southampton C-152/84 - omówienie przypadku; Paola Faccini Dori przeciwko Recrebel Srl C - 91/92 - omówienie przypadku; Åklagaren przeciwko Hansowi Åkerbergowi Franssonowi (C-617/10) - omówienie przypadku; Stauder przeciwko City of Ulm - Sozialamt (C- 29-69) - omówienie przypadku; C-34/09 Zambrano - omówienie przypadku; C-434/09 McCarthy - omówienie przypadku; C-256/11 Dereci - omówienie przypadku; Melloni C-399/11 - omówienie przypadku; C 402/05 Kadi i C 415/05 Al Barakaat - omówienie przypadku. Kompetencje UE; Trybunał Sprawiedliwości; bezpośredni skutek wertykalny i horyzontalny; stosowanie Karty Praw Podstawowych UE; Obywatelstwo UE; Obszar wolności, bezpieczeństwa i sprawiedliwości; Prawo UE dotyczące stosunków międzynarodowych.</p> <p>Loyal cooperation principle in EU law; The EU's law principle of conferral; Subsidiarity principle in EU law; Proportionality principle in EU law; Role of the Court of Justice of the European Union; M. H. Marshall v. Southampton C-152/84 - case comment; Paola Faccini Dori v Recrebel Srl C-91/92 - case comment; Åklagaren v Hans Åkerberg Fransson (C-617/10) - case comment; Stauder v City of Ulm - Sozialamt (C- 29-69) - case comment; C-34/09 Zambrano - case comment; C-434/09 McCarthy- case comment; C-256/11 Dereci- case comment; Melloni C-399/11 - case comment; C 402/05 Kadi & C 415/05 Al Barakaat- case comment. Competences of the EU; The Court of Justice; Vertical/horizontal direct effect; The Application of the EU Charter of Fundamental Rights; The EU's Citizenship; Area of Freedom Security & Justice; The EU's international relations law.</p>	K_W03, K_W06, K_W07 K_U01, K_U06 K_K03, K_K06
18	Język obcy (B2+) Foreign Language (B2+)	Język obcy Foreign language	K_U06, K_U07
19	Makroekonomia Macroeconomics	<p>Mikroekonomia vs Makroekonomia; Przykłady pytań makroekonomicznych; Makroekonomia pozytywna vs Normatywna Makroekonomia; Makroteoria vs Makropolityka; Konstruowanie modelu (zewnętrzne vs wewnętrzne zmienne); Keynes vs Klasycy. Model Heynes'a vs tak zwane modele klasyczne; Długoterminowa makroekonomia i krótkoterminowa makroekonomia; Obieg zamknięty; Czym jest produkt krajowy brutto? Ograniczenia GDP; Alternatywy dla GDP; Inflacja i sposoby jej mierzenia; Deflator inflacji; Bezrobocie i typy bezrobocia; Dobrowolne i niedobrowolne bezrobocie; Koszty bezrobocia (prywatne i socjalne); Krzywa Philipsa; Ilościowa teoria pieniądza; Efekt Cantillona; Równanie wymiany (I. Fisher).</p> <p>Microeconomics v. Macroeconomics; Examples of macroeconomic questions; Positive Macroeconomics v. Normative Macroeconomics; Macro Theory vs. Macro Policy; Model building (exogenous v. endogenous variables); Keynes v. Classics. The Keynesian model v. the so-called "Classical" models; Long-run macroeconomics and short-run macroeconomics; Circular flow; What is Gross Domestic Product?; Limitations of GDP; Alternatives to GDP; Inflation and ways of measuring inflation; GDP deflator; Unemployment and types of unemployment; Voluntary and involuntary unemployment; Costs of unemployment (private and social); Philips Curves; Quantity Theory of Money; Cantillon effects; Equation of exchange (I. Fisher).</p>	K_W01, K_W02, K_W03 K_U01, K_U03, K_U06 K_K01, K_K04, K_K06
20	Marketing holistyczny Holistic Marketing	<p>Holistyczna koncepcja marketingowa; Strategia marketingowa; Wizerunek marki; Marketing wewnętrzny; Marketing relacji; Segmentacja firmy; Informacje marketingowe i badania; Proces badań marketingowych; Główna charakterystyka produktów i usług; Komunikacja marketingowa; Performance Marketing; Plan marketingowy; Macierz BCG; Marketing zintegrowany; SWOT marek; Analiza PESTLE; Zasady skutecznych reklam.</p> <p>Holistic marketing concept; Marketing strategy; Brand image; Internal marketing; Relationship marketing; Company Segmentation; Marketing Information and Research; Marketing Research Process; Main Characteristics of Products and Services; Marketing Communication; Performance Marketing; A Marketing Plan;</p>	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W07, K_U01, K_U02, K_U04, K_U06 K_K01, K_K06

		BCG Matrix; Integrated Marketing ; SWOT of brands; PESTLE Analysis; Rules for Effective Ads.	
21	Marketing międzynarodowy International Marketing	<p>Podstawowe zagadnienia marketingu; Internacjonalizacja przedsiębiorstw; Jak wejść na rynek zagraniczny?; Badania marketingowe rynków zagranicznych; Działania marketingowe na rynkach zagranicznych; Przedsiębiorstwa w środowisku międzynarodowym; Strategie marketingowe w środowisku międzynarodowym; Jak zbudować silną markę?; Mikro i makro środowisko przedsiębiorstw; Strategia produktu i ceny; Projektowanie i zarządzanie Zintegrowanymi Kanałami Marketingowymi.</p> <p>The basic issues of marketing; Internationalization of enterprises; How to enter into the foreign market?; Marketing research of foreign markets; Marketing actions in foreign markets; Enterprises in international environment; Marketing strategies in international environment; How to build a strong brand?; Micro and macro environment of enterprises; Product and price strategy; Designing and managing Integrated Marketing Channels.</p>	K_W04, K_W06 K_U02, K_U06 K_K01, K_K02, K_K04, K_K06
22	Międzynarodowe i europejskie prawo podatkowe International and European Tax Law	<p>Cele międzynarodowych przepisów podatkowych; Opodatkowanie inwestycji wewnętrznych; Opodatkowanie inwestycji zagranicznych; Jurysdykcja w zakresie podatku źródłowego i rezydencji podatkowej; Unikanie podwójnego opodatkowania w znaczeniu prawnym; Unikanie podwójnego opodatkowania w znaczeniu prawnym; Modele OECD i ONZ umów o unikaniu podwójnego opodatkowania; Cel i struktura umów o unikaniu podwójnego opodatkowania; Pojęcie rezydencji; Metody zwolnienia z podwójnego opodatkowania w sensie prawnym; Podstawowe zasady dotyczące stałych siedzib; Stałe siedziby agencji; Stałe siedziby i handel elektroniczny; Zyski przedsiębiorstw; Dywidendy, tantiemy i odsetki; Dochody z zatrudnienia; Harmonizacja podatków od osób prawnych w Unii Europejskiej; Dyskryminacja w zakresie podatków bezpośrednich i pośrednich; Swoboda przedsiębiorczości i podatki bezpośrednie; Projekt BEPS i prawo podatkowe UE.</p> <p>Objectives of international tax rules; Taxation of inward investment; Taxation of outward investment; Source and residence tax jurisdictions; Juridical double taxation; Economic double taxation; OECD and UN model double taxation treaties; The Purpose and structure of double taxation treaties; The concept of residence; Methods of relief from juridical double taxation; Basic-rule permanent establishment; Agency permanent establishment; Permanent establishment and e-commerce; Business profits; Dividends, royalties and interests; Income from employment; Corporate tax harmonization in the European Union; Direct and indirect tax discrimination; Freedom of establishment and direct taxation; BEPS project and the EU's tax law.</p>	K_W03, K_W06, K_W07, K_U01, K_U06 K_K03, K_K06
23	Nowe trendy w gospodarce i ekonomii New Economics Trends	<p>Theory of new economic trends: what are they and how to analyze them New trends in global economy (for instance: aging society, sharing economy, subscription economy, remote work, pandemics and supply crises, increase in free time, automatization, fourth industrial revolution, etc.) New trends in economics (for instance: behavioral economics, MMT, models with heterogenous agents, empirical revolution, etc.) New trends in economic policy (for instance: MMT, nudging) Forecasting based on current trends and forecasting of future trends</p>	K_W01, K_W02, K_W04, K_U01, K_U03, K_U04 K_K01, K_K06

24	<p>Nowoczesne technologie finansowe oraz złożoność w systemach finansowych Modern Financial Technologies and Complexity in Financial Systems</p>	<p>Celem przedmiotu jest zapoznanie z nowoczesnymi metodami obróbki danych ekonomicznych – głównie giełdowych i w zakresie wymiany walut bazującymi na ideach zaczerpniętych z analizy tzw. układów złożonych (complex systems). Podejście tego typu stało się w ostatnich dwudziestu latach bardzo nowatorskim i pełnym sukcesu w opisie rozmaitych zjawisk z pozornie odległych obszarów poznania (ekonomia, genetyka, meteorologia, fizyka, socjologia, lingwistyka) udowadniając, że za odległymi strukturami poznawczymi mogą się kryć bardzo podobne kody ich ilościowego opisu i jakościowego zrozumienia. W wykładzie skupimy się na metodach badania nieliniowych związków między notowaniami giełdowymi co doprowadzi do ciekawych zastosowań w badaniach rynku finansowego, dynamiki jego zachowań a nawet do przewidywania zjawisk ekstremalnych zachodzących na tym rynku (np. krachy giełdowe). Omówione zostaną takie pojęcia i koncepcje jak teoria skalowania danych, analiza fluktuacji i poszukiwanie długiej pamięci w tych fluktuacjach, własności wieloskalowania danych giełdowych (multifraktalność), sieci bezskalne i ich związek z danymi giełdowymi w różnych fazach rozwoju rynku kapitałowego. Wykład będzie miał w dużej mierze charakter interdyscyplinarny ukazując związki między nauką o układach złożonych (complexity science), obróbką dużych zbiorów danych, fizyką finansową (ekonofizyką), sieciami złożonymi i zjawiskami obserwowanymi na giełdzie papierów wartościowych (stock market) i pieniężnej (money market).</p> <p>The aim of the course is to familiarize with modern methods of economic data processing - mainly coming from stock exchange and currency exchange based on ideas taken from the analysis of the so-called complex systems. In the last twenty years, this type of approach has become very innovative and successful in describing various phenomena from seemingly distant areas of knowledge (economics, genetics, meteorology, physics, sociology, linguistics). It was shown that very similar codes can be hidden behind distant cognitive structures. Their quantitative description and qualitative understanding can be the same therefore. In the lecture, we will focus on methods of studying non-linear relationships between stock quotes, which will lead to interesting applications in the study of the financial market, the dynamics of its behavior and even to predict extreme phenomena occurring on this market (e.g. stock market crashes). Concepts and ideas such as the theory of data scaling, fluctuation analysis and the search for long memory in these fluctuations, multi-scaling properties of stock market data (multifractality), scale-free networks and their relationship with stock data in different phases of capital market development will be discussed. The lecture will be largely interdisciplinary, showing the relationship between complexity science, big data analysis, financial physics (econophysics), complex networks and the common phenomena observed on the stock market and money market.</p>	<p>K_W02, K_W05, K_U03, K_U05, K_K01, K_K06, K_K07</p>
25	<p>Polityka konkurencji Competition Policy</p>	<p>Ekonomika polityki konkurencji i prawo konkurencji; Struktura rynku; Szkoły Harvard i Chicago; Krajowe prawo konkurencji vs prawo konkurencji UE i jego wpływ na handel między państwami członkowskimi; ogólna struktura art. 101 TFUE [dawny art. 81 WE]; pojęcie przedsiębiorstwa; pojęcie porozumienia; pojęcie decyzji związków przedsiębiorstw; uzgodnione praktyki; cel lub skutek zмовы między przedsiębiorstwami; porozumienia horyzontalne i wertykalne; Klauzule cenowe (cena minimalna, maksymalna, stała, zalecana); kartele; zasada de minimis; wyłączenie indywidualne - warunki wyłączenia; wyłączenia grupowe; zasada uzasadnienia; nadużywanie pozycji dominującej - art. 102 TFUE [dawny art. 82]; rynek właściwy (produktów i geograficzny); test SSNIP; znaczenie nadużycia; nadużycie antykonkurencyjne; nadużycie polegające na wycisku, odmowa dostawy.</p> <p>Economics of Competition Policy and Competition Law; Market Structure; Harvard and Chicago Schools; National v. the EU's Competition Law and their Consequences for Trade between Member States; General Structure of Article 101 TFEU [former Article 81 EC]; The Concept of Enterprise; The Concept of Agreement; The Concept of Decision by Association of Enterprises; Concerted Practices; Object or Effect of the Collusion between Enterprises; Horizontal and Vertical Agreements; Price Clauses (minimal, maximum, fixed, recommended price); Cartels; De Minimis Principle; Individual Exemption - Conditions for Exemption; Block Exemptions; The Rule of Reason; Abuses of Dominant Position - Article 102 TFEU [former Article 82]; The Relevant Market (product and geographical); Test SSNIP; The Meaning of Abuse; Anticompetitive Abuse; Exploitative Abuse, Refusal to Supply.</p>	<p>K_W01, K_W06, K_W07 K_U01, K_U04, K_U06 K_K01, K_K04, K_K05, K_K07</p>
26	<p>Polityka zmian klimatycznych Governing Climate Change</p>	<p>Governing Climate Change National Governance Transnational Governance International Governance Dysfunction in climate governance The worsening climate crisis Pathologies of international relations Pathologies of national politics in the Northern Hemisphere Harnessing the Market - Trading in Carbon Allowances Decarbonisation: The Politics of Transformation Equity and Justice in Polycentric Climate Governance United Nations Climate Change Conference European Green Deal</p>	<p>K_W01, K_W06, K_W07 K_U01, K_U04, K_U06 K_K01, K_K04, K_K05, K_K07</p>
27	<p>Polski dla obcokrajowców Polish for Foreigners</p>	<p>Język polski Polish language</p>	<p>K_U06</p>

28	Prawo bankowe Banking Law	<p>Przedmiot ma na celu dostarczenie absolwentowi wiedzy niezbędnej w prowadzeniu działalności w ramach Jednolitego Rynku UE. Celem przedmiotu jest przekazanie studentowi wiedzy z zakresu podstawowych regulacji prawnych działalności bankowej oraz umów na rynku bankowym. Student w efekcie rozumie znaczenie poszczególnych obszarów działalności banków oraz konsekwencje umów zawieranych z klientami banków.</p> <p>The course aims to provide the graduate with the knowledge necessary to run a business within the EU Single Market. The aim of the course is to provide the student with knowledge of the basic legal regulations of banking activities and contracts on the banking market. As a result of the course, the student will understand the importance of individual areas of bank activity and the consequences of contracts between banks and their customers.</p>	K_W01, K_W04, K_W07, K_U03, K_U04, K_U06 K_K02, K_K03
29	Prawo cywilne Civil Law	<p>Generalna charakterystyka prawa cywilnego; Podmioty; Akty ustawowe; Zobowiązania ze szczególnym naciskiem na zobowiązania kontraktowe. Kontrakty sprzedażowe i zasady dotyczące międzynarodowej sprzedaży dóbr. Harmonizacja prawa kontraktów; Własność i inne prawa rzeczowe. Przeniesienie nieruchomości. Rejestry hipoteki i katastry; Sukcesja; Prawo własności intelektualnej.</p> <p>General characteristics of civil law; Persons; Juridical acts; Obligations with particular emphasis on contractual obligations. Sale contracts and rules regarding the international sale of goods; Harmonization of contract law; Ownership and other real rights. Transfer of immovables. Land and mortgage registers; Succession; Intellectual property law.</p>	K_W01, K_W06, K_W07 K_U01, K_U04, K_U06 K_K01, K_K03, K_K06, K_K07
30	Prawo gospodarcze Business Law	<p>Źródła prawa gospodarczego; Spółki jawne; Spółki komandytowe; Spółki komandytowo-akcyjne; Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością; Spółki akcyjne; Firmy europejskie; Oddział zagraniczny przeciwko spółce zależnej; Swoboda przedsiębiorczości w UE; Swobodny przepływ towarów w UE; Swobodny przepływ usług w UE; Swobodny przepływ pracowników w UE; Pomoc państwa i prawo podatkowe; Opodatkowanie dochodu spółki; Opodatkowanie dochodów korporacji; Podatnicy zgodnie z przepisami UE dotyczącymi podatku VAT; Zasady fakturowania VAT zgodnie z przepisami UE dotyczącymi podatku VAT; Zdarzenie powodujące powstanie obowiązku podatkowego i wymagalność zgodnie z przepisami UE dotyczącymi podatku VAT; Miejsce dostawy zgodnie z przepisami UE dotyczącymi podatku VAT; Transakcje wewnątrzspółnotowe.</p> <p>Sources of business law; General partnerships; Limited partnerships; Limited joint-stock partnerships; Limited liability companies; Joint-stock companies; European Companies; Foreign Branch v. Subsidiary; Freedom of establishment in the EU; Free movement of goods in the EU; Free movement of services in the EU; Free movement of workers in the EU; State aid and tax law; Partnership income's taxation; Corporation income's taxation; Taxable persons under the EU's VAT rules; VAT invoicing rules under the EU's VAT rules; Chargeable event and chargeability under the EU's VAT rules; Place of supply under the EU's VAT rules; Intra-community transactions.</p>	K_W01, K_W06, K_W07 K_U01, K_U03 K_K03, K_K05, K_K06
31	Prawo podatkowe Tax Law	<p>Celem przedmiotu jest uporządkowanie i rozszerzenie wiedzy studentów dotyczącej regulacji prawnej w obszarze podatków ze szczególnym uwzględnieniem jednolitego rynku UE. W ramach zajęć omawiane są problemy praktyczne z zakresu stosowania prawa podatkowego i orzecznictwa sądowego. Absolwent nabędzie umiejętność stosowania podstaw prawa podatkowego. The aim of the course is to organize and extend students' knowledge of legal regulations in the area of taxes, with particular emphasis on the EU single market. During the course, practical problems in the field of applying tax law and jurisprudence will be discussed. The graduate will acquire the ability to apply the basics of tax law.</p>	K_W01, K_W02, K_W30, K_W07 K_U03, K_U04 K_K01, K_K05, K_K06, K_K07
32	Przedsiębiorczość międzynarodowa International Entrepreneurship	<p>Międzynarodowa przedsiębiorczość (informacje ogólne, podstawowe pojęcia przedsiębiorczości, orientacja na przedsiębiorczość, innowacje). Umiejętności przedsiębiorcze. Rodzaje przedsiębiorców (przywództwo przedsiębiorcy, czynniki sukcesu, skuteczni przedsiębiorcy, zalety i wady bycia właścicielem przedsiębiorstwa, ludzie, którzy nigdy nie powinni zostać dużymi przedsiębiorcami, motywacje przedsiębiorców). Globalny i krajowy kontekst dla przedsiębiorczości i rozwoju przedsiębiorstw (rynki globalne i handel, międzynarodowa a krajowa przedsiębiorczość). Planowanie biznesu. Struktura biznesplanu. Finansowanie biznesu (wartość pieniądza, anioły biznesu, kapitały ryzyka, start-upy - fundusze, crowdfunding, crowdsourcing, pożyczki społecznościowe, technologia blockchain dla przedsiębiorstw). Personel w biznesie (rola kultury w przedsiębiorczości międzynarodowej, etykieta biznesowa, praca zespołowa). Sztuka negocjacji (negocjacje biznesowe, umowy międzynarodowe, negocjacje wielokulturowe i rozwiązywanie konfliktów).</p> <p>International entrepreneurship (general information, basic concepts of entrepreneurship, entrepreneurial orientation, innovation). Entrepreneurial skills. Types of entrepreneurs (leadership of an entrepreneur, success factors, effective entrepreneurs, advantages and disadvantages of being a business owner, people who should never become big entrepreneurs, motivations of entrepreneurs). Global and national context for entrepreneurship and enterprise development (global markets and trade, international v. domestic entrepreneurship). Business planning. The structure of a business plan. Business financing (the value of money, business angels, venture capitals, start up - funds, crowdfunding, crowdsourcing, social lending, Blockchain Technology for companies). Personnel in business (The role of culture in IE, business etiquette, teamwork). The art of negotiating (business negotiating, international contracts, multicultural negotiations and conflict resolution).</p>	K_W07 K_U02, K_U04 K_K01, K_K02, K_K06

33	Rachunkowość i raportowanie w przedsiębiorstwie Accounting and Firm Reporting	<p>Przepisy rachunkowości w Polsce. Sprawozdania finansowe - struktura bilansu, rachunku zysków i strat oraz przepływów pieniężnych. Wpływ operacji finansowych na bilans i rachunek zysków i strat. Rachunki - klasyfikacja, łączenie i saldo próbne. Funkcjonowanie kont (konta bilansowe, rachunki wyników, konta mieszane). Plan kont - główne zestawy kont. Zasada księgowości podwójnego zapisu. Aktywa, zobowiązania i wycena kapitału. Cena zakupu, cena nabycia, koszty wytworzenia, wartość rynkowa, wartość godziwa - definicje. Metody amortyzacji - porównanie. Inwentaryzacja - rodzaje i cel. Inwentaryzacja - charakterystyka, klasyfikacja i wycena. Metody wyceny FIFO, LIFO, AVCO. Inwestycje - charakterystyka i klasyfikacja. Udziałowe papiery wartościowe - charakterystyka i klasyfikacja. Klasyfikacja przychodów (przychody z podstawowej działalności, pozostałe przychody operacyjne, przychody finansowe - przykłady). Klasyfikacja kosztów (koszty podstawowej działalności, inne koszty operacyjne, koszty finansowe - przykłady). Podstawowe systemy kosztów (systemy kosztów typu, systemy kosztów funkcjonalnych i systemy mieszane). Metody ustalania wyniku finansowego.</p> <p>Regulations of accounting in Poland. Financial statements - the structure of a balance sheet, an income statement and cash flow. Influence of financial operations on a balance sheet and an income statement. Accounts - classification, combining and trial balance. Functioning of accounts (balance accounts, result accounts, mixed accounts). The chart of accounts - main sets of accounts. Double-entry bookkeeping principle. Assets, liabilities and capital valuation. Purchase price, acquisition price, manufacture costs, market value, fair value - definitions. Depreciation methods - a comparison. Inventorying (stock-taking) - types and purpose. Inventory - characteristics, classification and valuation. Inventory valuation methods: FIFO, LIFO, AVCO. Investments - characteristic and classification. Equity securities - characteristics and classification. Revenues classification (revenues on basic activity, other operating revenues, financial revenues - examples). Expenses (costs) classification (costs on basic activity, other operating cost, financial costs - examples). Basic cost systems (type cost systems, functional cost systems and mixed systems). Methods of establishing a financial result.</p>	<p>K_W01, K_W02, K_W04, K_W05, K_W07, K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U06 K_K01, K_K04, K_K05, K_K06, K_K07</p>
34	Rynek ubezpieczeń Insurance Market	<p>Ryzyko w naszym społeczeństwie; Ubezpieczenia i ryzyko; Wprowadzenie do zarządzania ryzykiem; Rodzaje ubezpieczycieli i systemy marketingowe; Rządowa regulacja ubezpieczeń; Podstawowe zasady prawne; Ubezpieczenia na życie; Emerytura i indywidualne konta emerytalne; Ubezpieczenia społeczne; Ryzyko odpowiedzialności cywilnej; Działalność zakładów ubezpieczeń; Samoubezpieczenia i społeczeństwo; Analiza umów ubezpieczeniowych.</p> <p>Risk in our society; Insurance and Risk; Introduction to Risk management; Types of insurers and marketing systems; Government regulation of insurance; Fundamental legal principles; Life Insurance; Annuities and individual retirement accounts; Social Insurance; The liability risk; Insurance company operations; Auto insurance and society; The analysis of insurance contracts.</p>	<p>K_W02, K_W05 K_U01, K_U05 K_03, K_04, K_K07</p>
35	Rynki finansowe Financial Markets	<p>Wprowadzenie do rynków finansowych. Podstawy rynków finansowych. Bankowość centralna i prowadzenie polityki pieniężnej. Operacje rynków finansowych. Działalność instytucji finansowych. Zarządzanie instytucjami finansowymi.</p> <p>Introduction to Financial Markets. Fundamentals of Financial Markets. Central Banking and the Conduct of Monetary Policy. Financial Markets' Operations. The Financial Institutions' Industry. The Management of Financial Institutions.</p>	<p>K_W01, K_W02, K_W04, K_W05, K_W07, K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U06 K_K01,</p>
36	Seminarium Seminar	<p>Przygotowanie pracy magisterskiej. Preparation of a Master's thesis.</p>	<p>K_U01, K_U03, K_U06 K_K01, K_K03, K_K04, K_K06, K_K07</p>
37	Status prawny menedżera Legal Status of Manager	<p>Rola zarządów w spółkach państwowych i prywatnych - analiza porównawcza; Kodeksy najlepszych praktyk w zakresie ładu korporacyjnego - studium przypadku; Prawne aspekty międzynarodowego otoczenia biznesowego - studium przypadku; Zarządzanie ryzykiem oszustw, łapówek i korupcji - studium przypadku; Zarządzanie konfliktami pomiędzy interesariuszami - studium przypadku; Bycie pracodawcą - wymogi prawne; Status prawny i odpowiedzialność dyrektora generalnego.</p> <p>The role of boards of directors in state-owned and private companies - a comparative analysis; Codes of best practices of corporate governance - a case study; Legal aspects of international business environment - a case study; Frauds, bribes and corruption risk management - a case study; Managing conflicts between stakeholders - a case study; Being an employer - legal requirements; CEO's legal status and liability.</p>	<p>K_W04, K_W07, K_U04 K_K01, K_K03</p>

38	Statystyka dla biznesu Statistics for Business	Wykorzystanie narzędzi statystycznych w analizach biznesowych. Utilizing statistical tools in business analyses.	K_W02 K_U02, K_U03 K_K03, K_K04, K_K07
39	System rządów System of Governments	<p>Formy rządów na świecie; Monarchie i republiki; Parlamentaryzm; semi – prezydenccjonalizm i prezydenccjonalizm; Rozdzielenie mocy, system kontroli i równowagi; gałąź legislatorska; władza wykonawcza; władza sądownicza; Orzecznictwo konstytucyjne; Federalizm; UE jako system rządów.</p> <p>Forms of government in the world; Monarchies and republics; Parliamentarism, semi-presidentialism, and presidentialism; Separation of powers, checks and balances; Legislative branch; Executive power; Judicial power; Constitutional adjudication; Federalism; The EU as a system of government.</p>	K_W03, K_W06, K_W07 K_U01, K_U06 K_K03, K_K06

40	Współczesna mikroekonomia Modern Microeconomics	<p>Czym jest ekonomia? (Podręcznikowe definicje i opinie różnych autorów (m.in. Mises, Skausen, Robbins, Viener). Czy ekonomia to nauka? Ekonomia (Oeconomy) vs 'ekonomia polityczna' – różnice i źródła obu pojęć. Magiczny rok 1776? Ekonomia jako profesja (kto był pierwszym profesorem ekonomii politycznej)? Ekonomia w jednej lekcji (Kenry Hazlitt and Frederic Bastiat). William Graham Sumner i jego Zapomniany Człowiek. Pozytywna vs normatywna ekonomia. Trudności analizy ekonomicznej. Model a rzeczywistość. Dlaczego konstruujemy modele? Opinia Alfreda Marshalla dotycząca używania matematyki w analizie ekonomicznej. Interpolacja, ekstrapolacja i trendy w analizie ekonomicznej. Definicja indeksu. Czym jest indeks cen konsumenckich? Nominalne i rzeczywiste wartości – różnice. Nicolas Kaldor i jego pomysł 'stylizowanych faktów'. Najbardziej popularne sub-kryteria oceny modeli. Model analityczny vs modele symulacji – zalety i wady. Konwergencja w ekonomicznym rozwoju narodów. Krzywa Lorenza i index Gini. Różnorodność przychodu i rozwój dobrobytu – generalny zamysł i państwowe przykłady. Czym jest kapitalizm? Dobra gospodarce – definicja i opinia Carla Mengera. Jak ustalane są ceny? Opinia Pierre'a de Jean Olivii. Czym jest sprawiedliwa cena? Prywatne defekty, publiczne korzyści, najwyższa i niewidzialna ręka rynku – generalny zamysł dotyczący roli egoistycznego zachowania w rozwoju ekonomicznym. System cenowy i 3 funkcje cen. Granica możliwości produkcyjnych i dlaczego jest ona wypukła (wygięta na zewnątrz)? Użyteczność krańcowa, koszt krańcowy i przychody krańcowe – definicje. Koszty alternatywne – generalna wizja. Rynek – definicja i efektywność rynku (w kontekście zasady Pareto). Jakie są główne cechy rynku? Podaż i popyt, funkcja popytu, funkcja podaży – zrozumienie i definicje. Indywidualne krzywe popytu i konstrukcja rynkowej krzywej popytu. Zrównoważone ceny. Papierz i cena ryb. Problemy z konceptem zrównoważonych cen. Czynniki wpływające na popyta (wielowymiarowa funkcja popytu). Elastyczność cen i popyt. Elastyczność i nieelastyczność dóbr (rynki). Krótko i długodystansowy rozwój – koncept. Krzyżowa elastyczność cenowa popytu. Dobra zastępcze i uzupełniające. Elastyczność przychodowa popytu. Normalne i wewnętrzne dobra. Modele pajęczyny (cobweb) – tłumione, eksplozyjne i stałe oscylacje. Przychód, koszty, zysk, normalny zysk (naturalny zysk), nadzwyczajny zysk – definicje. Zrównoważenie i maksymalizacja zysku. Stabilna i niestabilna równowaga. Funkcje produkcji – definicja. Funkcja produkcji Cobb-Douglas'a. Długoterminowe koszty całkowite, marginalne i średnie – definicje i wzajemne relacje między długoterminowymi kosztami marginalnymi a długoterminowymi kosztami średnimi. Ekonomia skali i MES. Optymalne decyzje dla firm w dłuższej perspektywie (graficzne przedstawienie). Krótkoterminowe decyzje produkcyjne firm (graficzne przedstawienie). Czy maksymalizacja zysku to jedyne kryterium procesu decyzyjnego firm? Struktury rynku – zarys. Modele ewolucyjne – generalne cechy.</p> <p>What is economics? (Textbook definitions and opinions of different authors (e.g. Mises, Skausen, Robbins, Viener). Is economics a science? Economics (Oeconomy) v. 'political economy' – the differences and origins of the terms. The magic year 1776? Economics as a profession (who was the first professor of political economy)? Economics in one lesson (Henry Hazlitt and Frederic Bastiat). William Graham Sumner and his Forgotten Man. Positive vs. normative economics. Difficulties of economic analysis. Model and reality. Why do we construct models? The opinion of Alfred Marshall on using mathematics in economic analysis. Interpolation, extrapolation and trends in economic analysis. Definition of an index. What is the price consumer index? Nominal and real values – the differences. Nicolas Kaldor and his idea of 'stylized facts'. The most popular sub-criteria of models' evaluation. Analytical models v. simulation models – advantages and disadvantages. Convergence in economic development of nations. Lorenz curve and Gini index. Diversity of income and welfare development – a general idea and national examples. What is capitalism? Economic (scare) good – definition and opinion of Carl Menger. How are prices set? Opinion of Pierre de Jean Olivi. What is a just price? Private vices, public benefits, supreme hand and invisible hand – general idea on the role of egotistical behaviour in economic development. Price system and three functions of prices. Production possibility frontier and why is the possibility production frontier convex (bowed outward)? Marginal utility, marginal cost, and marginal revenue – the definitions. Opportunity cost – general view. Market – a definition and efficiency of market (in a context of Pareto principle). What are the main features of market? Demand and supply, demand function, supply function – understanding and definitions. Individual demand curves and construction of the market demand curve. Equilibrium price. The Pope and the price of fish. Problems with the concept of equilibrium price. Factors influencing the demand (multidimensional demand function). Price elasticity of demand. Elastic and inelastic goods (markets) Short and long terms development – a concept. Cross-price elasticity of demand. Substitute and complementary goods. Income elasticity of demand. Normal and inferior goods. Cobweb models – damped oscillations, explosive oscillations, stable (constant) oscillations. Revenue (income), costs, profit, normal profit (natural profit), extraordinary profit – the definitions. Equilibrium and profit maximization. Stable and unstable equilibrium. Production function – the definition. The Cobb-Douglas production function. Long-run total costs, long-run marginal costs, and long-run average costs – definitions and mutual relationship between long-run marginal costs and long-run average costs. Economies of scale and the MES. Firms' optimal decision in a long run (graphical representation). Short-run production decisions of a firm (graphical representation). Is profit maximization the only criterion of firms' decisions? Market structures – an outline. Evolutionary models – general features.</p>	K_W01, K_W04 K_U01, K_U02, K_U06 K_K02
----	--	---	---

41	Współczesne zarządzanie Contemporary Management	<p>Natura organizacji. Dlaczego studiujemy organizacje i zarządzanie? Dlaczego organizacje istnieją? Definicja organizacji. Organizacje i jednostki. Organizacje i społeczeństwo. Proces zarządzania. Definicja zarządzania. Podstawowy cel zarządzania. Fazy/stadia procesu zarządzania. Definicja „menadżera”. Typy menadżerów. Kategorie pracy menadżerów. Umiejętności menadżerskie. Klasyfikacja myśli menadżerskiej. Aktywności (funkcje) organizacji według H. Fayola. Elementy zarządzania (funkcje managementu) według H. Fayola. Główne zasady zarządzania według H. Fayola. Jedność dowodzenia i jedność dykcji. Role kierownicze. Role kierownicze według H. Mintzberg. Role interpersonalne. Role informacyjne. Role decyzyjne. Role negocjacyjne. Środowisko organizacji. Zewnętrzne środowisko. Środowisko ogólne. Środowisko zadaniowe. Środowisko wewnętrzne. Kultura organizacyjna. Strategia zarządzania. Zarządzanie strategiczne. Elementy strategii. Poziomy strategii. Określenie i implementacja strategii. Strategie na poziomie korporacyjnym. Strategie na poziomie biznesowym. Organizowanie i projektowanie organizacyjne. Elementy struktury organizacyjnej. Autorytet dystrybucyjny. Delegacje. Biurokracja. Adhokracja. Determinanty sytuacyjne i projektowanie organizacyjne. Formy projektowania organizacyjnego. Władza i efekty władzy. Definicja władzy. Charakter relacyjny władzy. Typy władzy. Autorytet. Wyniki władzy. Władza jako wynik konfliktu. Metody radzenia sobie z konfliktem. Integracja. Zarządzanie przywództwem. Wielka piątka typów osobowości. Teorie przywództwa. Przywództwo transformacyjne. Pokorne przywództwo. Zarządzanie komunikacją. Organizacje jako systemy przetwarzające informacje. Komunikacja jako fenomen relacyjny. Percepcja w procesie komunikacji. Komunikacja wertykalna. Problemy komunikacyjne i ich możliwe rozwiązania. Zmiany w organizacjach. Definicja zmian organizacyjnych. Techniki decyzji – twórcze. Proces decyzyjny według P.F. Drucker. Proces decyzyjny i proces rozwiązywania problemów. Problem decyzji. Fundamentalne zasady podejmowania decyzji w warunkach niepewności. Pesymistyczna technika decyzyjna. Optymistyczna technika decyzyjna. Technika żalu decyzyjna. Technika decyzyjna oczekiwanej wartości. Drzewo decyzyjne. Technika decyzyjna oczekiwanej przydatności.</p> <p>The nature of organizations. Why do we study organizations and management? Why do we have organizations? The definition of organizations. Organizations and individuals. Organizations and society. The management process. The definition of management. The basic purpose of management. Phases/stages of the management process. The definition of "manager". Types of managers. Categories of manager's work. Managerial skills. Classical management thought. Activities (functions) of organizations according to H. Fayol. Elements of management (managerial functions) according to H. Fayol. General principles of management according to H. Fayol. Unity of command and unity of direction. Managerial roles. Managerial roles according to H. Mintzberg. Interpersonal roles. Information roles. Decisional roles. Negotiating role. The environment of organizations. External environment. General environment. Task environment. Internal environment. Organizational culture. Managing strategy. Strategic management. Components of strategy. Levels of strategy. Strategy formulation and implementation. Corporate-level strategies. Business-level strategies. Organizing and organizational design. Elements of organizational structure. Distributing authority. Delegation. Bureaucracy. Adhocracy. Situational determinants of organizational design. Forms of organizational design. Power and power outcomes. The definition of power. Relational character of power. Types of power. Authority. Power outcomes. Power as an outcome of conflict. Methods of dealing with conflict. Integration. Managing leadership. The essence of leadership. Functions of (formal) leaders. Components of leadership. The big five personality characteristics. Theories of leadership. Transformational leadership. Servant leadership. Managing communication. Organizations as information-processing systems. Communication as relational phenomenon. Perception in the process of communication. Vertical communication. Communication problems and their possible solutions. Change in organizations. The definition of organizational change. The potential for and against change. The punctuated equilibrium. Change processes. Innovation in organizations. Decision-making techniques. Decision-making process according to P.F. Drucker. Decision-making and problem solving. The decision problem. The fundamental rules of making decisions under uncertainty. The pessimistic decision technique. The optimistic decision technique. The regret decision technique. The expected value decision technique. The decision tree. The expected utility decision technique.</p>	K_W01, K_W04, K_W07 K_U01, K_U02, K_U04, K_U06 K_K01, K_K02, K_K04, K_K06, K_K07
42	Wstępna analiza ekonometryczna Introductory Econometric Analysis	<p>Podstawowe zasady ekonometrii. W ramach kursu student zapoznaje się z prostymi i wielokrotnymi metodami regresji służącymi do podstawowej analizy danych ekonomicznych i pokrewnych. Główny nacisk zostanie położony na właściwy dobór modelu, omówienie założeń modelu i ich odniesienia do konkretnego otoczenia gospodarczego.</p> <p>The basic principles of econometry. The course introduces to simple and multiple regression methods for the basic analysis of economic and related data. The central focus will be on proper model choice, discussion of model assumptions, and their relation to the specific economic environment.</p>	K_W02 K_U02, K_U03 K_K01, K_K03, K_K04, K_K07

43	Zarządzanie finansami Financial Management	<p>Przedmiot dotyczy podstawowych zasad zarządzania finansami. Niemożliwe jest pomnażanie kapitału bez jego zabezpieczenia. Powyższe stwierdzenie można rozumieć jako odpowiedzialność finansową za zarządzanie finansami. Przedmiot obejmuje wyjaśnienie problemu i wskazanie sposobów jego rozwiązania. Głównym celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy na temat: zarządzania majątkiem, kondycji przedsiębiorstwa z punktu widzenia finansowego, wizualnej prezentacji kondycji finansowej przedsiębiorstwa.</p> <p>The course deals with basic principles of financial management. It is impossible to multiply capital without capital security. The above statement can be understood as the financial responsibility for financial management. The lectures will explain the problem more closely and they will show how the problem can be solved. The main aim of the course is to provide students with knowledge on: assets management, the company condition from the financial point of view, and the visual presentation of the company's financial condition.</p>	K_W02, K_W05, K_W07 K_U05 K_K03, K_K06
44	Zarządzanie funduszami strukturalnymi Structural Funds Management	<p>Cele polityki regionalnej; Zasady polityki regionalnej UE; Cel I polityki regionalnej; Cel II polityki regionalnej; Cel III polityki regionalnej; Zarządzanie Europejskim Funduszem Rozwoju Regionalnego; Zarządzanie Funduszem Spójności; Zarządzanie Europejskim Funduszem Społecznym; Biznesplany dla projektów europejskich; Zarządzanie projektami europejskimi; Korekty finansowe; Analiza i informacja zwrotna; Wymogi dotyczące sprawozdawczości; Rachunkowość funduszy strukturalnych; Koszty kwalifikowalne; Współfinansowanie projektów europejskich; Kontekst sprawozdawczości; Nowe oprogramowanie do komunikacji on-line; Zarządzanie projektami europejskimi w regionie dolnośląskim; Efektywne zarządzanie funduszami strukturalnymi.</p> <p>The objectives of regional policy; The principles of the EU's regional policy; Objective I of regional policy; Objective II of regional policy; Objective III of regional policy; Management of the European Regional Development Fund; Management of the Cohesion Fund; Management of the European Social Fund; Business plans for European projects; European project management; Financial corrections; Analysis and feedback; Requirements for reporting; Accounting of the structural funds; The eligible costs; Co-financing of European projects; Context of the reporting; New software for on-line communication; Management of European projects in the Lower Silesia Region; Effective management of Structural Funds.</p>	K_W04, K_W07 K_U02, K_U04 K_K03, K_K06, K_K07
45	Zarządzanie innowacjami Innovation Management	<p>Dlaczego amerykańscy inżynierowie wybrali "Elektryfikację" jako najważniejszą innowację w XX wieku? Podstawowe analogie między "Gorączką złota", "Początkowymi etapami elektryfikacji" a ewolucją Internetu (Jeff Bezos na temat kolejnej innowacji internetowej). Wkład Saracenów w rozwój nauki i technologii. Nauka a nauczanie: co to oznacza dla Saracenów "polityka edukacyjna"? Jakie są główne osiągnięcia (innowacje) Eli Whitneya, które zmieniły Amerykę? Podstawowe zasady innowacyjności w Google. Dlaczego wynalezienie okularów było tak ważne dla rozwoju zachodniej cywilizacji? Prawo Moore'a – podstawowe przesłanie. Wynalazki, innowacje, naśladownictwo, odkrycia – ogólne definicje. Innowacja procesów i produktów – definicje i względne znaczenie w różnych fazach rewolucji przemysłowej (czas). Przedsiębiorczość - podstawowe pojęcia.</p> <p>Why American engineers selected 'Electrification' as the most important innovation in the 20th century? Basic analogies between 'Gold rush', 'Initial stages of Electrification' and the internet evolution (Jeff Bezos on the next web innovation). Contribution of Saracens to the development of science and technology. Learning versus Teaching: what does it mean for Saracens 'educational policy'? What are the main achievements (innovations) of Eli Whitney, which changed America? Basic principles of innovation in Google. Why the invention of spectacles was so important for Western civilization's development? Moore's Law – the basic message. Inventions, innovation, imitation, discovery – general definitions. Process and product innovation – definitions and relative importance in different phases of the Industrial Revolution (time). Entrepreneurship – basic notions.</p>	K_W01, K_W07 K_U01, K_U03, K_U06 K_K01, K_K06, K_K07
46	Zarządzanie marketingowe Marketing Management	<p>Rola marketingu we współczesnych organizacjach; Definicja misji i wizji; Prowadzenie badania rynku; Planowanie marketingu; Kontrola marketingu; Segmentacja, targetowanie, pozycjonowanie elementów procesu marketingowego; Rynki celowe; Kanały marketingu; Źródła marketingowe spółki; Analiza pięciu sił Portera; Strategie sprzedażowe vs marketingowe; Środowisko marketingowe; Reklama i promocja; Strategiczne planowanie jednostek biznesowych; Elementy mixu marketingowego; Kanały marketingowe; Cykl życia produktu w kontekście marketingowym; Efektywne strategie marki; Typy strategii cenowych; Marketing społecznie odpowiedzialny.</p> <p>The role of marketing in modern organizations; Defining mission and vision; Conducting market research; Marketing planning; Marketing control; Segmentation, targeting, positioning as the elements of a marketing process; Target markets; Marketing channels; Marketing resources of a company; Porter's five forces analysis; Sales strategies vs. marketing strategies; The market environment; Advertising and promotion; Strategic planning for business units; The elements of the marketing mix; Marketing channels; Product's life-cycle in the marketing context; Effective branding strategies; Types of pricing strategies; Socially responsible marketing.</p>	K_W04, K_W06, K_W07 K_U02, K_U04, K_U06 K_K01, K_K02, K_K06, K_K07

47	Zarządzanie strategiczne Strategic Management	<p>Strategia i zarządzanie strategią - różnice; Poziomy zarządzania strategicznego; Proces zarządzania strategicznego; Strategiczna jednostka biznesowa - definicja + s.j.b. w przedsiębiorstwach; Misja i wizja; Środowisko marketingowe; "Inteligentna" metoda; Cykl życia produktu + planowane starzenie się; Analiza SWOT; Matryca BCG; Macierz odpowiedzi; Ocena i kontrola strategiczna; Różnice między różnymi rodzajami strategii; Strategia rynku sąsiedniego (na przykładach konkretnych przedsiębiorstw); Strategia konsolidacji (na przykładach konkretnych przedsiębiorstw).</p> <p>Strategy and strategy management – differences; The levels of strategic management; The strategic management process; Strategic business unit – definition + SBU's in firms; Mission and vision; The Marketing Environment; The "smart" method; A Product's life cycle + a planned obsolescence; SWOT analysis; BCG matrix; Ansoff matrix; Strategic evaluation and control; Differences between various types of strategies; Adjacent market strategy (using the examples of specific companies); Consolidation strategy (using the examples of specific companies).</p>	<p>K_W04, K_W07 K_U01, K_U02, K_U03 K_K01, K_K02, K_K04, K_K07</p>
48	Zarządzanie zasobami ludzkimi Human Resources Management	<p>Rekrutacja; Organizacja pracy; Opis pracy; Specyfikacja osoby; Metody selekcji; Adaptacja; Motywacja do pracy zespołowej; Wynagrodzenie; Rodzaje dyskryminacji; Kariera zawodowa. Rozwój i planowanie; Rola kultury w HRM; Nieformalne relacje; Środowisko pracy; Wynagrodzenia i korzyści; Zarządzanie wydajnością pracowników.</p> <p>Recruitment; Job Design; Job Description; Person Specification; Methods of Selection; Adaptation; Teamwork Motivation; Remuneration; Types of discrimination; Career. Development and Planning; The Role of Culture in HRM; Informal Relationships; Work Environment; Compensation and Benefits; Employee Performance Management.</p>	<p>K_W01, K_W04, K_W07 K_U01, K_U02, K_U04 K_K01, K_K02, K_K04, K_K06</p>

6. Plan studiów

Nazwa kierunku studiów: MASTER OF ECONOMICS AND FINANCE

Poziom kształcenia: studia stacjonarne drugiego stopnia

Poziom kwalifikacji: Poziom 7 Polskiej Ramy Kwalifikacji

Profil kształcenia: ogólnoakademicki

I ROK

Lp.	Nazwa przedmiotu (modułu)	wykład	ćwiczenia	laboratorium	seminarium	wykład	ćwiczenia	laboratorium	seminarium	razem liczba godzin zajęć	sposób weryfikacji	Punkty ECTS	Obowiązkowy / Fakultatywny	Dyscyplina(y) do której odnosi się przedmiot	Jednostka organizacyjna
		SEMESTR I zimowy				SEMESTR II letni									
1	Seminarium magisterskie Seminar				22				30	52	Z	4	O	ekonomia i finanse	
2	Współczesna mikroekonomia Modern Microeconomics	16	14							30	E/Z	4	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
3	Statystyka dla biznesu Statistics for Business LABORATORIUM	16		14						30	E/Z	4	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
4	Współczesne zarządzanie Contemporary Management	16	14							30	E/Z	4	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Administracyjnych
5	Makroekonomia Macroeconomics	16	14							30	Z/Z	5	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
6	Prawo cywilne Civil Law*	16								16	E	4	O	ekonomia i finanse	Instytut Prawa Cywilnego
7	Język polski dla obcokrajowców Polish for Foreigners		30				30			60	E	5	O	ekonomia i finanse	Szkoła Języka Polskiego
8	Szkolenie BHP		4							4	Z		O		
9	Wykład do wyboru:	20								20	Z	4	O/F		
	Polityka zmian klimatycznych Governing Climate Change													ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
	Finanse w biznesie Business Finance													ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
	Nowe trendy w gospodarce i ekonomii New Economics Trends													ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
	Konwersatorium do wyboru:		16							16	Z	2	O/F		

	Etyka w biznesie Ethics in Business												ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych	
	System rządów System of Governments												ekonomia i finanse	Katedra Prawa Konstytucyjnego	
10	Ekonomia menadżerska Managerial Economics					16	14			30	E/Z	6	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
11	Ekonomia UE Economics of the EU					30				30	Z	4	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
12	Zarządzanie marketingowe Marketing Management					10	10			20	E/Z	3	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
13	Wstępna analiza ekonometryczna Introductory Econometric Analysis LABORATORIUM								20	20	Z	4	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
14	Europejska kultura prawna European Legal Culture					16				16	Z	2	O	ekonomia i finanse	Instytut Historii Państwa i Prawa
15	Historia gospodarcza Economic history					30				30	E	5	O	historia	Instytut Historii Państwa i Prawa/Katedra Doktryn Politycznych i Prawnych
16	Wykład do wyboru:					20				20	Z	3	O/F		
	Finanse międzynarodowe International Finance													ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
	Ekonomiczna analiza przedsiębiorstwa Economic Analysis of the Firm													ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
	Instytucje i prawo UE Institutions and Laws of the EU													ekonomia i finanse	Katedra Prawa Międzynarodowego i Europejskiego
	Prawo gospodarcze Business Law													ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
17	Konwersatorium do wyboru:						16			16	Z	2	O/F		
	Ekonomia instytucjonalna Institutional Economics													ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
	Ekonomia informacji Information Economics													ekonomia i finanse	IINiB
	Przedsiębiorczość międzynarodowa International Entrepreneurship													ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
RAZEM		100	92	14	22	122	70	20	30	470	8E	65			

II ROK

Lp.	Nazwa przedmiotu (modułu)	wykład	ćwiczenia	laboratorium	seminarium	wykład	ćwiczenia	laboratorium	seminarium	razem liczba godzin zajęć	sposób weryfikacji	Punkty ECTS	Obowiązkowy / Fakultatywny	Dyscyplina(y) do której odnosi się przedmiot	Jednostka organizacyjna
		SEMESTR III zimowy				SEMESTR IV letni									
1	Seminarium Seminar				30				30	60	Z	20	O	ekonomia i finanse	
2	Zarządzanie finansami Financial Management	16	14							30	E/Z	3	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
3	Ekonomia matematyczna Mathematical Economics LABORATORIUM	16		14						30	E/Z	3	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
4	Ekonomia międzynarodowa International Economics	16	14							30	E/Z	3	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
5	Zarządzanie strategiczne Strategic Management	16	14							30	Z/Z	3	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
6	Rachunkowość i raportowanie w przedsiębiorstwie Accounting and Firm Reporting	16	14							30	E/Z	3	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
7	Język obcy (B2+) Foreign Language (B2+)						60			60	E	4	O	ekonomia i finanse	
8	Wykład do wyboru:	20								20	Z	3	O/F		
	Marketing holistyczny Holistic Marketing													ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
	Rynki finansowe Financial Markets													ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
	Prawo bankowe Banking Law													ekonomia i finanse	Katedra Prawa Finansowego
	Międzynarodowe i europejskie prawo podatkowe International and European Tax Law													ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
9	Konwersatorium do wyboru:		16							16	Z	2	O/F		
	Status prawny menedżera Legal Status of Manager													ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych

	Finanse osobiste Personal Finance													ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
10	Zarządzanie zasobami ludzkimi Human Resources Management					16	14			30	Z/Z	3	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Administracyjnych
11	Analiza międzynarodowych rynków finansowych International Financial Markets Analysis					16				16	Z	3	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
12	Zarządzanie funduszami strukturalnymi Structural Funds Management					8	8			16	Z/Z	2	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
13	Zarządzanie innowacjami Innovation Management					16	14			30	Z/Z	3	O	ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
	Wykład do wyboru:					20				20	Z	3	O/F		
	Ekonomika przedsiębiorstw Enterprise Economics													ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
14	Nowoczesne technologie finansowe oraz złożoność w systemach finansowych Modern Financial Technologies and Complexity in Financial Systems													ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
	Rynek ubezpieczeń Insurance Market													ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
	Marketing międzynarodowy International Marketing													ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
	Konwersatorium do wyboru:						16			16	Z	2	O/F		
15	Polityka konkurencji Competition Policy													ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
	Prawo podatkowe Tax Law													ekonomia i finanse	Katedra Prawa Finansowego
	Historia myśli ekonomicznej History of Economic Thought													ekonomia i finanse	Instytut Nauk Ekonomicznych
RAZEM		100	72	14	30	76	112	0	30	434	5E	60			

Obowiązkowe szkolenie BHP będzie realizowane na I semestrze w formie e-learningowej, rozliczenia zaliczenia w semestrze I (zasady odbywania zajęć uregulowane są w odrębnych przepisach)

Na zasadach określonych w odrębnych przepisach zajęcia mogą być prowadzone z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

*Prawo cywilne / Civil Law - przedmiot zawiera również pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego

O/F - Obligatoryjna grupa przedmiotów fakultatywnych

**Zestawienie godzin dydaktycznych, ze specyfikacją typów modułów zajęć oraz liczby egzaminów i pkt. ECTS:
MASTER OF ECONOMICS AND FINANCE**

Rok studiów	W	ĆW	L	S	suma godzin	Punkty ECTS	egzaminy
I rok (5ECTS obowiązkowy lektorat z j. polskiego dla cudzoziemców)	222	162	34	52	470	65	8
II rok	176	184	14	60	434	60	5
Razem	398	346	48	112	904	125	13