

KOMUNIKAT Nr 80/2021
Rektora Uniwersytetu Wrocławskiego
z dnia 9 listopada 2021 r.

**w sprawie ogłoszenia naboru wniosków aplikacyjnych w II edycji Konkursu
w ramach *Programu wsparcia działań promocyjnych oferty edukacyjnej dla
studentów zagranicznych* – Zadanie Nr 10 Programu „Inicjatywa Doskonałości
– Uczelnia Badawcza” (IDUB)**

Ogłaszam nabór wniosków aplikacyjnych w II edycji Konkursu w ramach *Programu wsparcia działań promocyjnych oferty edukacyjnej dla studentów zagranicznych* – Zadanie Nr 10 Programu „Inicjatywa Doskonałości – Uczelnia Badawcza” (IDUB).

1. Konkurs skierowany jest do wydziałów Uniwersytetu Wrocławskiego.
2. Nabór wniosków aplikacyjnych w II edycji Konkursu dotyczy promocji anglojęzycznej oferty edukacyjnej Uniwersytetu Wrocławskiego skierowanej do kandydatów na studia z zagranicy.
3. Założenia *Programu wsparcia działań promocyjnych oferty edukacyjnej dla studentów zagranicznych* – Zadanie Nr 10 Programu „Inicjatywa Doskonałości – Uczelnia Badawcza” (IDUB) określa Załącznik nr 1 do niniejszego komunikatu.
4. Wnioski sporządzone, zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 2 do komunikatu, w wersji elektronicznej należy przekazywać **do dnia 28 listopada 2021 r.** na adres e-maili: idub@uwr.edu.pl podając w tytule wiadomości: „Konkurs IDUB – Promocja (II edycja)”.
5. Komitet Sterujący IDUB ogłosi wyniki konkursu na stronie internetowej Projektu *Inicjatywa Doskonałości – Uczelnia Badawcza* w terminie **do dnia 3 grudnia 2021 r.**

prof. dr hab. Przemysław Wiszewski
REKTOR

**Program wsparcia działań promocyjnych oferty edukacyjnej
dla studentów zagranicznych II edycja Konkursu – Zadanie nr 10 Programu
„Inicjatywa Doskonałości – Uczelnia Badawcza” (IDUB)**

1. Umiędzynarodowienie jest jednym z najważniejszych wyzwań stojących przed Uniwersytetem Wrocławskim. W ramach Zadania Nr 10 **Programu „Inicjatywa Doskonałości - Uczelnia Badawcza”** zaplanowane zostały działania promocyjne na rzecz oferty dydaktycznej skierowanej do kandydatów z zagranicy. Na działania promocyjne w tym zakresie przewidziana została kwota 500.000 PLN rocznie.
2. W tym obszarze mieszczą się działania uwzględniające systemową obecność wszystkich kierunków tego typu studiów w ofertach firm rekrutujących studentów zagranicznych, w tym obecność Uniwersytetu Wrocławskiego na portalu „Study in Poland” i na międzynarodowych portalach rekrutacyjnych, w tym Study Portals i Keystone Academic Solutions.
3. Obok podstawowych form promocji Uniwersytetu Wrocławskiego, dla zwiększenia efektywności rekrutacji, przewiduje się uruchomienie działań dedykowanych dla poszczególnych kierunków studiów, w ramach kampanii skierowanych do kandydatów zainteresowanych konkretnymi studiami anglojęzycznymi w Uniwersytecie Wrocławskim oraz pokrycie kosztów międzynarodowych akredytacji.
4. Rektor Uniwersytetu Wrocławskiego będzie ogłaszał cykliczne konkursy na promocję kierunków, w terminach zapewniających właściwe oddziaływanie projektowanych akcji promocyjnych. W ramach konkursu wyłonione zostaną najlepsze wnioski przygotowane w ramach poszczególnych wydziałów lub grupy wydziałów.
5. Komitet Sterujący IDUB dokonuje oceny przedstawionych projektów na podstawie rekomendacji Prorektora ds. nauczania i przedstawia Rektorowi do akceptacji w zakresie zaproponowanych działań promocyjnych. Komitet Sterujący IDUB w porozumieniu z wnioskodawcami może zmienić zaproponowany kosztorys.
6. Rozstrzygnięcie w zakresie objęcia finansowaniem wniosku podejmuje Rektor.
7. Maksymalne dofinansowanie projektu wynosi 60 000 zł.

**Wniosek w programie wsparcie działań promocyjnych oferty edukacyjnej
dla studentów zagranicznych II edycja Konkursu – Zadanie nr 10 Programu
„Inicjatywa Doskonałości
- Uczelnia Badawcza” (IDUB)**

1.	Wydział/(y):
2.	Propozycja działań promocyjnych wraz z kosztorysem (max. 500 wyrazów):
3.	Uzasadnienie (max. 500 wyrazów) w szczególności: 1. wpływ planowanych działań na jakość pozyskiwanych kandydatów, 2. perspektywa rozwoju studiów, 3. kierunki dedykowanych działań promocyjnych (kraje i regiony), 3. efektywność (spodziewana liczba pozyskiwanych kandydatów),
4.	Prowadzone kierunki anglojęzyczne (max. 200 wyrazów) w szczególności: 1. liczba i trwałość prowadzonych kierunków, 2. liczba studentów na poszczególnych latach (dane z ostatnich 5 lat w układzie dynamicznym), 3. rozkład studentów w perspektywie krajów.
5.	Wpływ na umiędzynarodowienie UWr i przygotowanie do obsługi (max. 200 wyrazów) w szczególności: 1. liczba publikacji, projektów badawczych czy zewnętrznych stypendiów/grantów przygotowanych/uzyskanych przez dotychczasowych studentów tych kierunków, 2. uczestnictwo studentów zagranicznych w działalności kół naukowych na UWr lub w ramach innych inicjatyw, 3. przygotowanie do obsługi studentów zagranicznych (np. koordynatorzy, strony internetowe i aplikacje wspomagające w języku angielskim, pracownicy dziekanatów, zasoby informacji naukowej w języku angielskim).
Data	
Podpis/y:	
Dziekan/Dziekani	