

Wrocław, 2.09.2021 r.

## I. ZAMAWIAJĄCY

Uniwersytet Wrocławski – Wydział Nauk Społecznych  
pl. Uniwersytecki 1, 50-137 Wrocław  
NIP: 8970005408, REGON: 000001301

Osobą do kontaktu jest: dr Mateusz Karolak  
Adres: Instytut Socjologii, ul. Koszarowa 1, 51-149 Wrocław, Mail: mateusz.karolak@uwr.edu.pl  
Telefon: 880-739-965

Wszelkie zawiadomienia, pytania, oświadczenia, wnioski oraz informacje Zamawiający oraz Wykonawcy mogą przekazywać mailem lub pisemnie.

## Zapytanie ofertowe

Zamawiający realizujący projekt: „Everyone is welcome. Kompleksowy program rekrutacji i integracji zagranicznych studentów i kadry na Wydziale Nauk Społecznych Uniwersytetu Wrocławskiego”, finansowany przez Narodową Agencję Wymiany Akademickiej. Umowa: PPI/WTP/2020/1/00085/U/00001 zaprasza do składania ofert w postępowaniu pn:

### **Wykonanie usługi realizacji internetowej kampanii promocyjnej kierunków anglojęzycznych prowadzonych na Wydziale Nauk Społecznych Uniwersytetu Wrocławskiego.**

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa realizacji skierowanej do obcokrajowców internetowej kampanii promocyjno-informacyjnej dot. oferty edukacyjnej Wydziału Nauk Społecznych UWr, zawartej na wydziałowych stronach internetowych oraz stronach w mediach społecznościowych (m.in. <https://studysocialsciences.uni.wroc.pl/en/>).
  2. Zamówienie dotyczy działań w mediach internetowych (Google Ads, Facebook oraz Instagram) na podstawie opracowanego przez Wykonawcę mediaplanu obejmującego czas kampanii **od 15.09.2021 r. do 15.05.2023 r.**
  3. Przedmiot zamówienia obejmuje realizację kampanii o całkowitym budżecie medialnym w wysokości 55 000 zł (pięćdziesiąt pięć tysięcy złotych) brutto, skierowanej do:
    - obcokrajowców wyszukujących w Internecie informacji o studiach zagranicą, w tym w Polsce i Wrocławiu (Google Ads)
    - potencjalnych zagranicznych kandydatów na studia oraz ich rodziców, którzy korzystają z mediów społecznościowych (Facebook oraz Instagram)
- Zamawiający przygotowuje i dostarczy Wykonawcy kreacje do kampanii w mediach społecznościowych (tj. promocyjne filmy wideo, materiały multimedialne oraz treści postów). Wykonawca, w uzgodnieniu ze Zlecającym, będzie odpowiedzialny za stworzenie struktury i treści kampanii w wyszukiwarce internetowej, przygotowanie re-marketingu, bieżące monitorowanie kampanii oraz konwersji, a także comiesięczne raportowanie wyników.
4. Całkowity maksymalny budżet przewidziany na realizację zlecenia tj. budżet medialny + wynagrodzenie dla wykonawcy to **72 000 zł brutto** (siedemdziesiąt dwa tysiące złotych).
  5. Przedmiot zamówienia obejmuje, przy założonym budżecie medialnym, dążenie osiągnięcia

łącznego zasięgu kampanii wynoszącego co najmniej 620 000 (sześćset dwadzieścia tysięcy) osób z zagranicy (liczba osób, które zobaczą reklamy) oraz co najmniej 120 000 (sto dwadzieścia tysięcy) osób (unikalnych użytkowników\*), które odwiedzą strony docelowe kampanii.

*\* Liczba unikalnych użytkowników zostanie zmierzona za pomocą Google Analytics zamawiającego z zastrzeżeniem, że oznaczać będzie całkowitą liczbę różnych użytkowników, którzy zainicjowali co najmniej jedną sesję w okresie trwania umowy.*

6. Przedmiot zamówienia, o którym mowa w punkcie 5. zostanie osiągnięty na następujących poziomach:

- 15.09.2021 r - 28.02.2022 r. co najmniej 10% przedmiotu zamówienia,
- 1.03.2022 r. - 30.08.2022 r. co najmniej 50% przedmiotu zamówienia,
- 1.09.2022 r - 28.02.2023 r. co najmniej 20% przedmiotu zamówienia.
- 1.03.2023 r. - 15.05.2023 r. co najmniej 20% przedmiotu zamówienia.

#### **Informacje dotyczące Wykonawcy:**

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się podmioty fizyczne oraz prawne, które znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia i mogą wystawiać faktury. Wykonawca powinien mieć doświadczenie w prowadzeniu w Internecie kampanii e-commerce.

Wykonawca powinien podać całkowitą cenę oferty netto i brutto (z uwzględnieniem budżetu mediowego) oraz wartości estymowanej ilości przejść unikalnych użytkowników na strony WNSu (m.in. <https://studysocialsciences.uni.wroc.pl/en/>)

Cena końcowa całego zamówienia podana przez Wykonawcę nie będzie zmieniana w czasie realizacji zamówienia.

#### **Sposób wyboru oferty:**

Zamawiający wybierze ofertę odpowiadającą postawionym wymaganiom według poniższych kryteriów:

- najniższa cena brutto (75% oceny),
- najwyższa skuteczność mierzona w podanej wartości estymowanej ilości przejść unikalnych użytkowników na strony Wydziału Nauk Społecznych UWR (25%).

Lista rankingowa zostanie opracowana według poniższego wzoru:

$75 \text{ punktów} \times (\text{najniższa zaoferowana kwota} / \text{cena oferenta}) + 25 \text{ punktów} \times (\text{estymowana liczba przejść oferenta} / \text{estymowana najwyższa zaproponowana liczba przejść})$

Oferty będą oceniane w przedziale od 0 do 100 punktów. Oferty, które otrzymają mniej niż 50 punktów zostaną odrzucone z postępowania.

#### **Warunki płatności:**

Rozliczenie z Wykonawcą nastąpi na podstawie podpisanej umowy i wystawianych przez Wykonawcę faktur częściowych (nie częściej niż raz na miesiąc) po zrealizowaniu części usługi i przedstawieniu raportu z danego okresu działań.

Płatność zostanie zrealizowana przelewem na konto Wykonawcy w ciągu 14 dni od dnia otrzymania faktury, po podpisaniu protokołu zdawczo-odbiorczego potwierdzającego właściwą realizację części lub całości zamówienia.

**Miejsce, sposób i termin składania ofert:**

Oferty należy składać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: mateusz.karolak@uwr.edu.pl **do 9 września 2021 r. (czwartek)**. Wykonawca może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.

*Działanie realizowane w ramach projektu: „Everyone is welcome. Kompleksowy program rekrutacji i integracji zagranicznych studentów i kadry na Wydziale Nauk Społecznych Uniwersytetu Wrocławskiego”, finansowanego przez Narodową Agencję Wymiany Akademickiej. Umowa: PPI/WTP/2020/1/00085/U/00001*