

**Zarządzenie Nr 3/2004**  
**Rektora Uniwersytetu Wrocławskiego**  
**z dnia 6 stycznia 2004 r.**

**w sprawie struktury organizacyjnej i zakresu działania**  
**Biura Promocji i Informacji Uniwersytetu Wrocławskiego**

Na podstawie art. 49 ust. 2 ustawy z dnia 12 września 1990 r. o szkolnictwie wyższym (Dz. U. Nr 65, poz. 385 z późniejszymi zmianami) zarządza się, co następuje :

§ 1. 1. Z dniem 15 stycznia 2004 r., w Biurze Promocji i Informacji Uniwersytetu Wrocławskiego, tworzy się :

1/ Sekcję Informacji.

Do zadań Sekcji Informacji należy w szczególności :

- a/ określanie i kształtowanie polityki informacyjnej Uniwersytetu we współpracy z Pełnomocnikiem Rektora do spraw Kontaktów z Mediami,
- b/ gromadzenie i rozpowszechnianie informacji o Uniwersytecie Wrocławskim,
- c/ opracowywanie i wdrażanie programów informacyjnych,
- d/ prowadzenie Redakcji Czasopism Uniwersyteckich,
- e/ współpraca z mediami zewnętrznymi polskimi i zagranicznymi,
- f/ organizowanie konferencji prasowych władz Uniwersytetu,

2/ Sekcję Internetową.

Do zadań Sekcji Internetowej należy w szczególności :

- a/ projektowanie, tworzenie oraz zarządzanie polską i obcojęzycznymi stronami internetowymi Uniwersytetu Wrocławskiego,
- b/ prowadzenie domowej strony internetowej Biura Promocji i Informacji,
- c/ współpraca z administratorami domowych stron internetowych jednostek organizacyjnych i komórek administracyjnych,
- d/ współpraca z administratorami pozauczelnianych stron internetowych,

3/ Sekcję Promocji.

Do zadań Sekcji Promocji należy w szczególności :

- a/ określanie i kształtowanie polityki promocyjnej Uniwersytetu Wrocławskiego we współpracy z Pełnomocnikiem Rektora do spraw Organizacyjnych,
- b/ opracowywanie i rozpowszechnianie materiałów promocyjnych Uniwersytetu,
- c/ promocja imprez naukowych i edukacyjnych Uniwersytetu,
- d/ współpraca ze sponsorami i poszukiwanie nowych sponsorów Uniwersytetu,

- e/ współpraca z biurami władz wojewódzkich, samorządowych i miejskich oraz organami administracji publicznej w zakresie promocji Uniwersytetu Wrocławskiego i organizacji imprez,
- f/ współpraca ze Stowarzyszeniem Absolwentów Uniwersytetu Wrocławskiego i Niemiecko-Polskim Towarzystwem Uniwersytetu Wrocławskiego oraz organizacjami środowisk akademickich, organizacjami pozarządowymi, społecznymi i zagranicznymi,
- g/ prowadzenie całości zagadnień związanych z nadaniem tytułu doktora honoris causa Uniwersytetu Wrocławskiego oraz odnowieniami doktoratów.

2. Po wprowadzeniu zmian określonych w ust. 1 struktura organizacyjna Biura Promocji i Informacji przedstawia się następująco :

Biuro Promocji i Informacji  
Sekcja Informacji  
Sekcja Internetowa  
Sekcja Promocji

§ 2. Zobowiązuje się kierownika Biura Promocji i Absolwentów do opracowania szczegółowego zakresu czynności dla kierowników poszczególnych Sekcji i pracowników, którym zmieniono dotychczasowe zakresy oraz przekazania ich do Działu Kadr w terminie do dnia 31 stycznia 2004 r.

§ 3. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.