

ZARZĄDZENIE Nr 70/2007
Rektora Uniwersytetu Wrocławskiego
z dnia 31 sierpnia 2007 r.

w sprawie zmiany zarządzenia Nr 2/2006 Rektora Uniwersytetu Wrocławskiego
z dnia 11 stycznia 2006 r. w sprawie wprowadzenia Regulaminu wynajmu powierzchni
reklamowych w Uniwersytecie Wrocławskim

Na podstawie art. 66 ust. 2 ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. Prawo o szkolnictwie wyższym (Dz. U. Nr 164, poz. 1365, z późniejszymi zmianami) zarządza się, co następuje:

§ 1. W zarządzeniu Nr 2/2006 Rektora Uniwersytetu Wrocławskiego z dnia 11 stycznia 2006 r. w sprawie wprowadzenia Regulaminu wynajmu powierzchni reklamowych w Uniwersytecie Wrocławskim, Załącznik Nr 1 do Regulaminu otrzymuje brzmienie ustalone w Załączniku do niniejszego zarządzenia.

§ 2. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania, z mocą od dnia 1 września 2007 r.

Załącznik
do zarządzenia Nr 70/2007
z dnia 31 sierpnia 2007 r.

Załącznik Nr 1
do Regulaminu

CENNIK wynajmu powierzchni reklamowych w Uniwersytecie Wrocławskim

1. PLAKATY

- do formatu do A4	15 PLN/tydzień/sztuka
- do formatu do B3	30 PLN/tydzień/sztuka
- do formatu do B2	50 PLN/tydzień/sztuka.

2. BANNERY

ROZMIAR	CENA
do 30 m ²	50 PLN/m ² /tydzień
od 31 m ² do 40 m ²	45 PLN/m ² /tydzień
od 41 m ² do 50 m ²	40 PLN/m ² /tydzień
od 51 m ² do 60 m ²	35 PLN/m ² /tydzień
od 61 m ² do 100 m ²	30 PLN/m ² /tydzień
powyżej 100 m ²	25 PLN/m ² /tydzień.
Od podanych cen obowiązują RABATY:	
- 10% za drugi tydzień, - 15% za trzeci tydzień, - 20% od czwartego tygodnia.	

Uwaga: Bannery muszą być wykonane z materiałów niepalnych, co musi być potwierdzone stosownym certyfikatem wystawionym przez producenta danego materiału. Bannery reklamowe niespełniające tego kryterium nie mogą być eksponowane.

3. BILLBOARDY (miejsca pod billboardy, plakandy i inne nośniki reklamy zewnętrznej)

- cena sugerowana	50 PLN za m ² za miesiąc.
-------------------	--------------------------------------

4. TABLICE

100 PLN/tydzień/sztuka	do 1 miesiąca
50 PLN/tydzień/sztuka	powyżej 1 miesiąca do 6 miesięcy
35 PLN/tydzień/sztuka	powyżej 6 miesięcy.

5. KAMPANIE AKTYWNE (obejmuje wynajem powierzchni 6m². Obsługa max. 2 osoby)

- do 25 godzin	20 PLN/godz./stoisko
- od 26 do 40 godzin	15 PLN/godz./stoisko
- od 41 godzin	10 PLN/godz./stoisko
- każda następna osoba obsługi	10 PLN/godz./stoisko
- stendery	5 PLN/godz./sztuka
- wyposażenie w pojemniki na ulotki	1 PLN/godz./sztuka.
W przypadku wynajmu powierzchni użytkowej pod stoisko handlowe stawka godzinowa wzrasta o 50%.	

6. BALONY REKLAMOWE

- przyziemny balon reklamowy	100 PLN/godzina
- konstrukcja o charakterze balonu	100 PLN/godzina.
W przypadku wynajmu powierzchni użytkowej na okres dłuższy niż 1 miesiąc, ustala się cenę umowną w wysokości 2500 PLN za 1 miesiąc ekspozycji.	

*Od podanych cen przysługuje **RABAT**: powyżej trzeciej godziny – 20% zniżki za każdą następną godzinę. Rabat obowiązuje tylko w przypadku ekspozycji krótkoterminowych obejmujących okres czasu nie dłuższy niż 1 tydzień.*

7. Podane ceny są cenami netto.

8. Niniejsza informacja nie stanowi oferty handlowej i jako taka nie podlega roszczeniom w myśl Kodeksu Cywilnego.

9. Uniwersytet Wrocławski zastrzega sobie prawo zmiany cen i warunków bez uprzedzenia.

10. Instytucje niekomercyjne (np.: urzędy, uczelnie państwowe, fundacje) są zwolnione z opłat po wcześniejszym zgłoszeniu i udokumentowaniu tego faktu w Sekretariacie Kanclerza Uniwersytetu Wrocławskiego.

11. Cennik jest aktualizowany i zatwierdzany w Sekretariacie Kanclerza Uniwersytetu Wrocławskiego co 6 miesięcy.