

**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

<b>1. MATERIAŁY KONFERENCYJNE</b>				
Lp.	nazwa	j. m.	ilość	opis
1.	długopis konferencyjny tekturowy	szt.	<b>10 000</b>	ekologiczny długopis wykonany z kartonu z recyklingu. Skuwka, przycisk i końcówka wykonane z plastiku nadającego się do ponownego przetworzenia - w czterech różnych kolorach: niebieski - 2500 szt., zielony - 2500 szt., czerwony - 2500 szt., czarny - 2500 szt.); kolor wkładu: niebieski lub czarny; (pakowane po 50 szt.)  (wizualizacja zamieszczona w Załączniku nr 1 do OPZ)
2.	długopis konferencyjny metalowy	szt.	<b>5000</b>	długopis metalowy, w kolorze ciemno granatowym, matowy z nadrukiem/grawerem logo w kolorze białym/srebrnym, kolor wkładu: niebieski lub czarny; (pakowane po 50 szt.)  (wizualizacja zamieszczona w Załączniku nr 1 do OPZ)
3.	pióro wieczne	Szt.	<b>500</b>	eleganckie pióro wieczne, firmowe, pokryte matowym lakierem; w dwóch wersjach kolorystycznych – czarne 350 szt., czerwone 150 szt.; baza korpusu i nasadki wykonane z mosiądzu, klips, pierścień i stalówka wykonane ze stali nierdzewnej pokryte błyszczącym chromem (plater wykończenia chrom), grawer logo Uniwersytetu Wrocławskiego, indywidualne etui z grubego kartonu z załączonym jednym nabojem w kolorze niebieskim do każdego opakowania; rodzaj stalówki F  (wizualizacja zamieszczona w Załączniku nr 1 do OPZ)
4.	notatnik A5	szt.	<b>500</b>	notatnik A5 z okładką papierową, ok. 90-100 kartek, papier 100g, elastyczna taśma oraz wstążka, dopasowany kolorystycznie do taśmy i wstążki brzeg kartek (kolor okładki czarny, brzeg/taśma/wstążka w kolorze ciemnoniebieskim). Jednokolorowy nadruk logo na okładce, opakowanie indywidualne.  (wizualizacja zamieszczona w Załączniku nr 1 do OPZ)
<b>2. NOTATNIK Z GRAFIKAMI</b>				
1.	notatnik z grafikami	szt.	<b>3060</b>	format A5 oprawa twarda z grzbietem oprawa klejona, wzmocniona taśmą okładka - karton barwiony w masie 1700 g tłoczenie na okładce przedniej folią srebrną  wyklejka przednia – papier MunkenPrintCream lub równoważny (o następujących parametrach: niepowlekany, szorstki, kremowy, nieprzezroczystość (%): 96; grubość (µm): 225; wolumen (grubość/gramatura): 1.5, białość (CIE): 62; jasność (ISO 2470/D65 %): 80); 150g, druk Pantone 447 C 1/0  ilość stron – 160 (80 kartek, czyli 40 składek), papier freshnatural lub równoważny (o następujących parametrach: niepowlekany, bardzo gładki papier, ecru, grubość µm 150, jasność % 78, szorstkość µm 3,0, nieprzezroczystość % 96); 120g, druk Pantone 447 C 1/1, różny obustronnie, w środku dodatkowo 11 ilustracji kolejno na

stronach: 1. ilustracja otwierająca, kolejne na str. 17, 33, 49, 65, 81, 97, 113, 129, 145 (NIEPARZYSTE\_PRAWA STRONA ROZKŁADÓWKI) oraz na str. 160 (PARZYSTEJ, LEWA STRONA) ilustracja zamykająca

wyklejka tylna – papier MunkenPrintCream lub równoważny (o następujących parametrach: niepowlekany, szorstki, kremowy, nieprzezroczystość (%): 96; grubość (µm): 225; wolumen (grubość/gramatura): 1.5, białość (CIE): 62; jasność (ISO 2470/D65 %): 80);  
150g, druk Pantone 447 C 1/0

do tylnej wyklejki przyklejona koperta ok. 210 x 74 mm, papier MunkenPrintCream lub równoważny (o następujących parametrach: niepowlekany, szorstki, kremowy, nieprzezroczystość (%): 96; grubość (µm): 225; wolumen (grubość/gramatura): 1.5, białość (CIE): 62; jasność (ISO 2470/D65 %): 80);  
150g, druk Pantone 447 C (system identyfikacji kolorów) 1/0.

**wykończenia:**

- jedna tasiemka/zakładka w kolorze czarnym,
- gumka czarna zamykająca notes wzdłuż dłuższego boku,
- płótno na grzbiecie o szerokości 2X20 cm + grubość grzbietu w kolorze czarnym.

(projekt notatnika zamieszczony w Załączniku nr 1 do OPZ)

**3. PENDRIVY I POWERBANK**

Lp.	nazwa	j. m.	ilość	opis
1.	pendrive 1	szt.	<b>1500</b>	<p>Pojemność 64 GB Szybkość zapisu [MB/s] min. 15 MB/s Prędkość odczytu [MB/s] min. 90 MB/s Interfejs USB 3.0</p> <p>Wymiary ok. 45mm x 12 mm x 4,6mm +/- 3 mm obudowa z aluminium/stali nierdzewnej, srebrny mat, grawer logo UWr Pakowany indywidualnie w papierowe pudełka.</p> <p>(wizualizacja zamieszczona w Załączniku nr 1 do OPZ)</p>
2.	pendrive 2	Szt.	<b>1500</b>	<p>Pojemność 32 GB Szybkość zapisu [MB/s] min. 15 MB/s Prędkość odczytu [MB/s] min. 90 MB/s Interfejs USB 3.0</p> <p>Wymiary ok. 45mm x 12 mm x 4,6mm +/- 3 mm obudowa z aluminium/stali nierdzewnej, srebrny mat, grawer logo UWr Pakowany indywidualnie w papierowe pudełka.</p> <p>(wizualizacja zamieszczona w Załączniku nr 1 do OPZ)</p>
3.	powerbank	szt.	<b>1000</b>	<p>powerbank o pojemności ok. 7000-8000 mAh, moc wejściowa 5V/2A, moc wyjściowa 5V/2A z kablem do typu USB/micro-USB, z zintegrowanym wskaźnikiem poziomu ładowania. Powerbank w wymiarach ok. 10 cm x 3 cm x 3 cm +/- 0,5 cm; z powierzchnią do nadruku/graweru wg projektu zamawiającego nie mniejszą niż 2 cm x 4 cm. Obudowa z aluminium, srebrny mat, grawer logo UWr</p> <p>Pakowany indywidualnie w papierowe pudełka.</p>

Możliwość kilkukrotnego ładowania telefonu na jednym ładowaniu baterii.

(wizualizacja zamieszczona w Załączniku nr 1 do OPZ)

#### 4. TORBY

Lp.	nazwa	j. m.	ilość	opis
1.	torba bawełniana	szt.	<b>4000</b>	torba bawełniana, gramatura 250-300 g/m <sup>2</sup> , rozmiar ok. 43 x 40 cm (tolerancja +/-3 cm), uszy pozwalające na założenie torby na ramię, kolorystyka: kolor zielony (ciemna butelkowa zieleń) (2000 szt.), kolor czerwony (2000 szt.), nadruk: jeden kolor – biały, wg projektu zamawiającego, 1/2 powierzchni (na jednej stronie torby), <u>pakowane po 10 szt.</u>  (wizualizacja zamieszczona w Załączniku nr 1 do OPZ)
2.	torba bawełniana – szeroka		<b>2000</b>	torba bawełniana, gramatura 250-300 g/m <sup>2</sup> , rozmiar ok. 40 x 40 cm (tolerancja +/-3 cm), boki i dno o szerokości 8 cm wszyte osobno, uszy pozwalające na założenie torby na ramię, kolorystyka: kolor naturalnej bawełny; boki, dno i uszy czarne, nadruk jeden kolor – czarny z jednej strony torby, wg projektu zamawiającego, 1/2 powierzchni (na jednej stronie torby), <u>pakowane po 10 szt.</u>  (wizualizacja zamieszczona w Załączniku nr 1 do OPZ)
3.	torba ekologiczna	szt.	<b>2000</b>	reklamowa torba papierowa ekologiczna, niebarwiona, A4, gramatura ok. 150 g, uchwyt z plecionki papierowej, nadruk jednostronny – logotyp uczelni – 1 kolor  (wizualizacja zamieszczona w Załączniku nr 1 do OPZ)
4.	torba papierowa	szt.	<b>2000</b>	reklamowa torba papierowa A4, gramatura ok. 170 g, full kolor, laminowanie na matowo, wg projektu zamawiającego, uszy sznurkowe białe (pakowane po 10 szt.)  (wizualizacja zamieszczona w Załączniku nr 1 do OPZ)

#### 5. CERAMIKA

Lp.	nazwa	j. m.	ilość	opis
1.	filiżanka + spodek	szt.	<b>200</b>	160-180 ml, porcelana, I klasa jakości, kolor biały, jednostronny nadruk logo UWr w kolorze złotym błyszczącym po wewnętrznej stronie (nie więcej niż 25% powierzchni), ze złotym błyszczącym rantem filiżanki i złotym błyszczącym rantem spodka, opakowanie indywidualne.  (wizualizacja zamieszczona w Załączniku nr 1 do OPZ)
2.	kubek	szt.	<b>400</b>	ceramiczny kubek reklamowy, objętość ok. 300 ml, wysokość ok. 85 mm +/- 0,5 cm, średnica ok. 90 mm +/- 0,5 cm białe matowe szkliwo na zewnątrz, błyszczące żółte szkliwo wewnątrz. Jednokolorowy czarny nadruk z jednej strony kubka, opakowanie indywidualne.  (wizualizacja kształtu kubka i nadruku zamieszczona w Załączniku nr 1 do OPZ)

#### 6. TEKSTYLIA

Lp.	nazwa	j. m.	ilość	opis
1.	koszulka T-shirt	szt.	<b>1000</b>	I klasa jakości, 100% bawełna, gramatura nie mniej niż 185 g/m <sup>2</sup> , kolorystyka: T-shirt ciemny granat, nadruk jednokolorowy z przodu wg projektu zamawiającego, ok. 30% powierzchni koszulki (w sumie), tabela rozmiarów: 600 szt.

				<p>męskie (rozmiary: 250 x XL, 250xL, 100xM,); 400 szt. damskie (rozmiary: 80xXL, 120xL, 120xM, 80xS), opakowanie indywidualne.</p> <p>(wizualizacja nadruku zamieszczona w Załączniku nr 1 do OPZ)</p>
2.	bluza bawełniana z kapturem	szt.	<b>300</b>	<p>bluza z kapturem typu kangurka zakładana przez głowę, z kieszenią z przodu, I klasa jakości, <u>minimum 80%</u> bawełny, materiał o gramaturze nie mniejszej niż 280g/m<sup>2</sup>, tkanina miękka oraz odporna na rozciąganie/kurczenie się podczas prania, kolor ciemny granat, jednokolorowy (biały) nadruk z przodu wg projektu zamawiającego ok. 30% powierzchni bluzy (w sumie), <u>bluza unisex</u>, tabela rozmiarów: 90 szt. XL, 90 szt. L, 90 szt. M, 30 szt. S), opakowanie indywidualne.</p> <p>(wizualizacja nadruku zamieszczona w Załączniku nr 1 do OPZ)</p>
<b>7. SKARPETKI</b>				
1.	skarpetki	szt.	<b>1500</b>	<p>skarpetki klasyczne z gładką strukturą i 3-4 cm ściągaczem, materiał najwyższej jakości, min. 80% bawełny wg projektu zamawiającego, 3 wzory każdy po 500 sztuk, rozmiary 36-39 – 200 szt., 40-43 – 250 szt., 44-46 – 50 szt.</p> <p>(wizualizacja wzorów zamieszczona w Załączniku nr 1 do OPZ)</p>
<b>8. PLECAK TYPU WOREK</b>				
Lp.	nazwa	j. m.	ilość	opis
1.	plecak typu worek 1	szt.	<b>1200</b>	<p>plecak typu worek zawiązywany/ściągany <u>grubym</u> jasnym sznurkiem w kolorze naturalnej bawełny – grubo pleciony i usztywniony, wykonany z 100% płóciennej bawełny usztywnionej, o gramaturze minimum od 340 do 400g/m<sup>2</sup>, worek o płaskim fasonie w wymiarach ok. 37x47 cm, +/- 2 cm pojemność około 13l +/- 0,5l, w trzech różnych kolorach (butelkowa zieleń – 400, czarny – 400, czerwony – 400), jednokolorowy (biały) nadruk z przodu wg projektu zamawiającego ok. 40% powierzchni.</p> <p>(wizualizacja nadruku zamieszczona w Załączniku nr 1 do OPZ)</p>
2.	plecak typu worek 2	szt.	<b>400</b>	<p>plecak typu worek zawiązywany/ściągany <u>grubym</u> sznurkiem w kolorze czarnym (grubo pleciony i usztywniony), wykonany z 100% płóciennej bawełny usztywnionej, o gramaturze minimum od 340 do 400g/m<sup>2</sup>, worek o płaskim fasonie w wymiarach ok. 37x47 cm, +/- 2 cm pojemność około 13l +/- 0,5l, w w kolorze żółtym (system identyfikacji kolorów: Pantone 012 lub zbliżony) jednokolorowy (czarny) nadruk z przodu wg projektu zamawiającego ok. 40% powierzchni.</p> <p>(wizualizacja nadruku zamieszczona w Załączniku nr 1 do OPZ)</p>

**Wszystkie materiały promocyjne muszą być najwyższej jakości, nie mogą posiadać żadnych uszkodzeń ani defektów wpływających na jakość, funkcjonalność i estetykę produktu.**

Rozwiązania techniczne materiałów promocyjnych muszą umożliwiać korzystanie z nich przez osoby niepełnosprawne.