



UCHWAŁA NR 78/2019
SENATU UNIwersYTETU WROCLAWSKIEGO
z dnia 24 kwietnia 2019 r.

**w sprawie utworzenia kierunku *socjologia ekonomiczna*
na poziomie studiów drugiego stopnia**

Na podstawie § 118 ust. 7 Statutu Uniwersytetu Wrocławskiego, w związku z art. 205 ust. 4 ustawy z dnia 3 lipca 2018 r. – Przepisy wprowadzające ustawę – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. 2018 poz. 1669, z późn. zm.) oraz art. 28 ust. 1 pkt 10 i art. 70 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. 2018 poz. 1668, z późn. zm.) uchwala się, co następuje:

§ 1.1. Senat Uniwersytetu Wrocławskiego tworzy kierunek *socjologia ekonomiczna* na poziomie studiów drugiego stopnia.

2. Efekty kształcenia dla kierunku studiów *socjologia ekonomiczna* – studia drugiego stopnia, profil ogólnoakademicki, obszar kształcenia w zakresie nauk społecznych, dziedzina nauk społecznych – zawiera załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2.1. Pierwsza rekrutacja na studia, o których mowa w § 1 w formie stacjonarnej, zostanie przeprowadzona na rok akademicki 2019/2020 na zasadach określonych w ust. 2.

2. Ustala się zasady i tryb rekrutacji na kierunek *socjologia ekonomiczna* w brzmieniu:

Kierunek studiów: **SOCJOLOGIA EKONOMICZNA**

Poziom kształcenia: studia drugiego stopnia (2-letnie magisterskie)

Profil kształcenia: ogólnoakademicki

Forma studiów: stacjonarna

Jednostka prowadząca: Wydział Nauk Społecznych

DYPLOM POLSKI

O przyjęciu na studia zadecyduje miejsce na liście rankingowej sporządzonej na podstawie oceny na dyplomie dowolnego kierunku studiów pierwszego, drugiego stopnia lub jednolitych magisterskich w ramach limitu miejsc.

DYPLOM UZYSKANY ZA GRANICĄ

Do podjęcia studiów uprawnia dyplom licencjacki z socjologii lub innych niż socjologia nauk humanistycznych, społecznych, ekonomicznych i prawnych. Podstawą przyjęcia jest rozmowa kwalifikacyjna sprawdzająca:

- umiejętność konceptualizacji problematyki badawczej i argumentowania przyjmowanych tez – 20 pkt.,

- poziom wiedzy i zainteresowania współczesnymi problemami Polski i świata, ze szczególnym uwzględnieniem problematyki rozwoju zrównoważonego, zmian w konsumpcji oraz zachowań racjonalnych podmiotów gospodarczych, (na podstawie literatury, publicystyki, prasy i innych środków masowego przekazu) – 20 pkt.,

- predyspozycje do wykonywania zawodu socjologa ekonomicznego, między innymi w zakresie umiejętności dostrzegania i formułowania problemów socjologicznych i ekonomicznych (na podstawie fragmentów książek i artykułów z dziedziny badań i teorii społecznych i ekonomicznych) – 20 pkt.

Na studia w ramach ustalonego limitu miejsc zostaną przyjęci kandydaci, którzy uzyskają największą liczbę punktów z rozmowy kwalifikacyjnej.

CUDZOZIEMCY

Do podjęcia studiów uprawnia dyplom licencjacki z socjologii lub innych niż socjologia nauk humanistycznych, społecznych, ekonomicznych i prawnych. Podstawą przyjęcia jest rozmowa kwalifikacyjna sprawdzająca:

- umiejętność konceptualizacji problematyki badawczej i argumentowania przyjmowanych tez – 20 pkt.,

- poziom wiedzy i zainteresowania współczesnymi problemami Polski i świata, ze szczególnym uwzględnieniem problematyki rozwoju zrównoważonego, zmian w konsumpcji oraz zachowań racjonalnych podmiotów gospodarczych, (na podstawie literatury, publicystyki, prasy i innych środków masowego przekazu) – 20 pkt.,

- predyspozycje do wykonywania zawodu socjologa ekonomicznego, między innymi w zakresie umiejętności dostrzegania i formułowania problemów socjologicznych i ekonomicznych (na podstawie fragmentów książek i artykułów z dziedziny badań i teorii społecznych i ekonomicznych) – 20 pkt.

Na studia w ramach ustalonego limitu miejsc zostaną przyjęci kandydaci, którzy uzyskają największą liczbę punktów z rozmowy kwalifikacyjnej.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Senatu UW
Rektor: *prof. A. Jeziński*

<p>Wydział: Nauk Społecznych Kierunek studiów: Socjologia ekonomiczna Obszar kształcenia w zakresie: nauk społecznych Dziedzina nauki: dziedzina nauk społecznych Dyscyplina naukowa: socjologia Poziom kształcenia: studia drugiego stopnia Poziom kwalifikacji: 7 Profil kształcenia: ogólnoakademicki</p>		
Kod efektu kształcenia dla kierunku studiów	Efekty kształcenia dla kierunku studiów <i>socjologia ekonomiczna.</i> Po ukończeniu studiów drugiego stopnia na kierunku <i>socjologia ekonomiczna</i> absolwent:	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK z uwzględnieniem efektów właściwych dla obszaru
WIEDZA		
K_W01	Ma pogłębioną, podbudowaną teoretycznie i uporządkowaną wiedzę o socjologii jako nauce zajmującej się społeczeństwem, w tym szczególnie o socjologii ekonomicznej, jej miejscu w systemie nauk empirycznych, relacjach z innymi dyscyplinami, w tym ekonomią oraz rozumie jej interdyscyplinarny charakter. Ma zaawansowaną wiedzę o źródłach i historycznym procesie kształtowania się współczesnej socjologii ekonomicznej.	P7S_WG
K_W02	Ma pogłębioną, uporządkowaną wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji życia społecznego i ekonomicznego, ich elementach składowych oraz regułach i mechanizmach ich uporządkowania. Zna zasady funkcjonowania i ewolucji różnych systemów gospodarczych oraz instytucji i podmiotów w nich wyróżnionych na poziomie mikro-, mezo- oraz makrosfery społeczeństwa oraz na poziomie globalnym.	P7S_WG
K_W03	Zna i rozumie główne tendencje rozwojowe, teorie i kierunki badań podejmowane w ramach socjologii, w tym w szczególności socjologii ekonomicznej oraz w dyscyplinach pokrewnych.	P7S_WG
K_W04	Ma zaawansowaną wiedzę o relacjach występujących między strukturami i instytucjami społecznymi, ekonomicznymi, politycznymi, kulturowymi i prawnymi na różnych poziomach rzeczywistości, w tym rozumie rolę społeczeństwa jako źródła zasilenia procesów gospodarczych i użytkownika produktów wytwarzanych przez gospodarkę. Ma pogłębioną wiedzę o zależnościach między kulturą, tradycjami społecznymi, systemami wartości i religiami, strukturą społeczną a rozwojem gospodarczym danego społeczeństwa.	P7S_WG
K_W05	Ma pogłębioną wiedzę o rodzajach więzi społecznych występujących w sferze gospodarowania oraz na styku sfery gospodarki i innych dziedzin rzeczywistości (społecznej, kulturowej, politycznej i prawnej), w tym więzi formalnych i nieformalnych oraz zna i rozumie rządzące nimi prawidłowości.	P7S_WG
K_W06	Ma pogłębioną i uporządkowaną teoretycznie wiedzę o człowieku jako jednostce gospodarującej (kierującej się zasadą racjonalności), zakorzenionej instytucjonalnie w różnych systemach: społecznym, kulturowym i politycznym i kształtującej instytucje i struktury życia społeczno-gospodarczego.	P7S_WG
K_W07	Ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę o funkcjonowaniu organizacji i człowieka w niej, o rządzących tym prawidłowościach oraz o formach organizowania się działań gospodarczych w skali całego społeczeństwa.	P7S_WG

K_W08	Ma wiedzę szczegółową o wybranych aspektach komunikowania interpersonalnego, grupowego, organizacyjnego, marketingowego, masowego, ich prawidłowościach i sposobach zarządzania.	P7S_WG
K_W09	Ma pogłębioną wiedzę o projektowaniu i prowadzeniu badań socjoekonomicznych oraz analizie danych ilościowych i jakościowych (pierwotnych i wtórnych), a w szczególności o problemach badawczych, metodach, technikach i narzędziach badawczych; zna różne tradycje paradygmatyczne badań społecznych, z których wywodzą się poszczególne metody.	P7S_WG
K_W10	Zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, ze szczególnym uwzględnieniem dylematów gospodarczych, w tym odnoszących się m. in. do nadmiernej konsumpcji i rozwoju zrównoważonego. Dostrzega dylematy etyczne związane z gospodarowaniem.	P7S_WK
K_W11	Zna i rozumie ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów, w tym działalności badawczej, doradczej, eksperckiej, analitycznej, zarządczej.	P7S_WK
K_W12	Zna i rozumie zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego, w szczególności dotyczących produktów badawczych oraz wytworów pracy socjologa (zestawienia danych, modele empiryczne i teoretyczne, raporty, ekspertyzy, artykuły, monografie, prezentacje i in.). Rozumie konieczność świadomego i zorganizowanego zarządzania informacją naukową.	P7S_WK
K_W13	Zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, w tych mających na celu oferowanie, pozyskiwanie i sprzedawanie przetworzonych danych oraz świadczenie usług na rzecz przedsiębiorstw, instytucji publicznych i podmiotów z tzw. trzeciego sektora.	P7S_WK
UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do interpretowania i wyjaśniania zjawisk i procesów społeczno-ekonomicznych, co znaczy, że potrafi zastosować twierdzenia teorii ekonomicznych i socjologicznych do nadawania sensu danym empirycznym obrazującym poszczególne zjawiska. Każdorazowo potrafi uwzględnić ich specyfikę i kontekst wraz z powiązaniem łączącymi je z innymi wymiarami życia społecznego (np. prawnym, politycznym, kulturowym itp.).	P7S_UW
K_U02	Potrafi w sposób twórczy dokonać konceptualizacji problematyki badawczej w zgodzie z przyjętą perspektywą teoretyczną i wynikami wcześniejszych badań nad interesującymi go zjawiskami i procesami gospodarczymi. Potrafi przy tym dokonać właściwego wyboru źródeł informacji i teorii oraz ich krytycznej waloryzacji ze względu na ich eksplanacyjną przydatność a także syntezy i twórczej interpretacji.	P7S_UW
K_U03	Potrafi zaprojektować i przeprowadzić proces zbierania danych odpowiadający przyjętej koncepcji badań, stosując różnorodne techniki empiryczne wykorzystywane w socjologii ekonomicznej. Potrafi przy tym dokonać właściwego doboru metod i technik odpowiadających przyjętemu problemowi badawczemu, przystosować istniejące lub opracować nowe metody i narzędzia badawcze.	P7S_UW
K_U04	Potrafi formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi, posługując się przy tym zasadami indukcji, dedukcji i wnioskowania statystycznego. Potrafi rozstrzygać dylematy metodologiczne oraz etyczne pojawiające się w pracy socjologa w zgodzie z przyjętymi standardami i kodeksami etycznymi oraz normatywnymi.	P7S_UW

K_U05	Posiada umiejętność innowacyjnego zastosowania zdobytej wiedzy socjologicznej i ekonomicznej w celu rozwiązania konkretnych problemów i wyznaczenia sposobów działania. Jest w stanie samodzielnie proponować rozwiązania problemów badawczych, posiada umiejętność formułowania zaleceń do działania. Wykorzystuje wyniki empirycznych badań socjoekonomicznych oraz dane zastane, w różnych obszarach praktyki społecznej (między innymi: w administracji, polityce społecznej, podmiotach gospodarczych, podmiotach III sektora).	P7S_UW
K_U06	Potrafi analizować zjawiska i procesy gospodarcze, w tym dokonywać analiz ilościowych i jakościowych danych empirycznych zebranych w bezpośrednich badaniach lub pozyskanych ze źródeł wtórnych. Potrafi dokonać twórczej i krytycznej interpretacji danych w zgodzie z przyjętą perspektywą teoretyczną i w odniesieniu do wyników innych badań. Ma umiejętność właściwego doboru źródeł informacji, ich syntezy i prezentacji.	P7S_UW
K_U07	Ma pogłębioną umiejętność przygotowania różnorodnych prac pisemnych w języku polskim i w języku angielskim, w tym złożonego raportu z badań empirycznych (zawierającego prawidłowo sporządzone zestawienia danych wraz z wnioskami) jak i innych form wypowiedzi: ekspertyz, planów, recenzji, artykułów, materiałów promocyjnych itp. w obszarze zjawisk społeczno-ekonomicznych z wykorzystaniem literatury naukowej i zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych.	P7S_UK
K_U08	Posiada pogłębioną umiejętność przygotowania wystąpień ustnych z wykorzystaniem narzędzi multimedialnych prezentujących efekty prac teoretycznych, koncepcyjnych lub badawczych w zakresie zjawisk socjoekonomicznych. Posiada pogłębioną umiejętność poruszania się po obszarach interdyscyplinarnych i stosuje odpowiedni język.	P7S_UK
K_U09	Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią z zakresu socjologii ekonomicznej.	P7S_UK
K_U10	Potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, upowszechniać wiedzę socjoekonomiczną zarówno w środowisku naukowym jak i poza nim (każdorazowo dostosowując język komunikacji do kompetencji odbiorców) oraz prowadzić debatę na tematy związane z ekonomicznym aspektem ludzkiej działalności.	P7S_UK
K_U11	Potrafi organizować pracę własną oraz pracę podległych mu zespołów, w tym wyznaczać cele ogólne i zadania cząstkowe, określać ich ważność, opiniować środki niezbędne do ich zrealizowania, umieszczać je w planach czasowych oraz monitorować efekty. Potrafi to robić zarówno w odniesieniu do działań cząstkowych jak i całego projektu realizowane przez zespół.	P7S_UO
K_U12	Potrafi współdziałać i pracować w różnorodnych grupach (eksperymentalnych, zadaniowych, zespołach badawczych) i przyjmować w nich różnorodne role, włącznie z rolami kierowniczymi.	P7S_UO
K_U13	Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie, tj. nabywać nowych umiejętności, kompetencji społecznych oraz wiedzy specjalistycznej. Rozumie, że proces ten wynika z konieczności dostosowania się jednostki do zmieniających się warunków społecznych i rozwoju cywilizacyjnego, a w szczególności do zmieniających się realiów ekonomicznych – wyłaniania się gospodarki.	P7S_UU

	opartej na wiedzy i innowacjach. Potrafi przy tym inspirować i ukierunkowywać innych w tym zakresie.	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, w tym dostrzegania w nich sprzeczności lub niekompletności oraz wyznaczania środków zaradczych.	P7S_KK
K_K02	Jest gotów do uznawania naukowo ugruntowanej wiedzy socjoekonomicznej w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych (zwłaszcza w sferze ekonomicznej) oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	P7S_KK
K_K03	Posługuje się wyobraźnią socjologiczną, co oznacza, że jest gotów do wiązania wszystkiego, co dzieje się w społeczeństwie, z warunkami strukturalnymi, kulturowymi i historycznymi oraz z działaniami podejmowanymi w tych warunkach przez podmioty indywidualne i zbiorowe, które w efekcie kształtują świat społeczny w całej jego złożoności i różnorodności.	P7S_KK P7S_KO
K_K04	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, w tym edukacyjnych związanych z upowszechnianiem wiedzy jak i działań na rzecz zmiany społecznej w duchu poszanowania zasad moralnych, sprawiedliwości społecznej, współzycia społecznego i obowiązujących norm.	P7S_KO
K_K05	Jest gotów do czynnego udziału w życiu obywatelskim i kulturalnym społeczeństwa, w tym korzystania z różnorodnych jego form, podejmowania inicjatyw na rzecz interesu publicznego i dbania o dobro wspólne.	P7S_KO
K_K06	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, potrafi uwzględnić ideę przedsiębiorczości w rozwoju własnej kariery zawodowej; potrafi określić zapotrzebowanie rynku i instytucji społeczeństwa obywatelskiego na profesjonalną wiedzę o zjawiskach socjoekonomicznych. Potrafi dokonywać analiz w zakresie racjonalizacji celów i działań w oparciu o umiejętnie zbilansowanie kosztów.	P7S_KO
K_K07	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych (badacza, analityka, doradcy, przedsiębiorcy itp.), z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym: rozwijania dorobku zawodu, podtrzymywania etosu zawodu, przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej (w tym związanej z prowadzeniem badań, zarządzaniem zespołami ludzi itp.) oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad w działaniach własnych i innych osób.	P7S_KR

*Objaśnienie symboli:

PRK – Polska Rama Kwalifikacji

P6S_WG/P7S_WG – kod składnika opisu kwalifikacji dla poziomu 6 i 7 w charakterystykach drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji

WG_1 – kolejny kod składnika opisu PRK w obrębie kategorii charakterystyki kwalifikacji

K (przed podkreśleniem) – kierunkowe efekty kształcenia

W – kategoria wiedzy

U – kategoria umiejętności

K (po podkreśleniu) – kategoria kompetencji społecznych

01, 02, 03 i kolejne – kolejny numer kierunkowego efektu kształcenia