

ZARZĄDZENIE Nr 68/2010
Rektora Uniwersytetu Wrocławskiego
z dnia 12 sierpnia 2010 r.

**w sprawie utworzenia specjalności *reklama* na Studiach Podyplomowych
Dziennikarstwa i Public Relations w Instytucie Dziennikarstwa i Komunikacji
Społecznej na Wydziale Filologicznym
Uniwersytetu Wrocławskiego**

Na podstawie art. 66 ust. 2 ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. Prawo o szkolnictwie wyższym (Dz. U. Nr 164, poz. 1365, z późniejszymi zmianami) zarządza się, co następuje:

§ 1.1. Z dniem 1 października 2010 r. tworzy się specjalność **reklama** na Studiach Podyplomowych Dziennikarstwa i Public Relations w Instytucie Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej na Wydziale Filologicznym Uniwersytetu Wrocławskiego.

2. Zgodnie z zarządzeniem Nr 113/2009 Rektora Uniwersytetu Wrocławskiego z dnia 20 października 2009 r. w sprawie wspólnego systemu kodowania w Uniwersytecie Wrocławskim, specjalność reklama na Studiach Podyplomowych Dziennikarstwa i Public Relations otrzymują kod:

Wydział	Kod programu	Forma studiów	Tryb studiów	Program studiów	Rodzaj studiów, uwagi
WF	1/SRPSDPR-P	Niest.	Podyp.	Specjalność reklama na Podyplomowych Studiach Dziennikarstwa i Public Relations	

§ 2. Zobowiązuje się Dziekana Wydziału Filologicznego do złożenia informacji z wykonania niniejszego zarządzenia do Działu Organizacyjnego w terminie do dnia 29 października 2010 r.

§ 3. Nadzór nad wykonaniem niniejszego zarządzenia powierza się Prorektorowi do spraw Nauczania.

§ 4. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

prof. dr hab. Marek Bojarski
R E K T O R