

ZARZĄDZENIE Nr 157/2013
Rektora Uniwersytetu Wrocławskiego
z dnia 16 października 2013 r.

w sprawie utworzenia specjalności marketing i zarządzanie placówkami edukacyjnymi w regionie na stacjonarnych i niestacjonarnych studiach drugiego stopnia na kierunku *pedagogika* na Wydziale Nauk Historycznych i Pedagogicznych Uniwersytetu Wrocławskiego

Na podstawie art. 66 ust. 2 ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. Prawo o szkolnictwie wyższym (tekst jednolity: Dz. U. z 2012 r., poz. 572, z późniejszymi zmianami) zarządza się, co następuje:

§ 1.1. Z dniem 1 października 2013 r. na stacjonarnych i niestacjonarnych studiach drugiego stopnia na kierunku *pedagogika* tworzy się specjalność **marketing i zarządzanie placówkami edukacyjnymi w regionie**.

2. Zgodnie z zarządzeniem Nr 113/2009 Rektora Uniwersytetu Wrocławskiego z dnia 20 października 2009 r. w sprawie wspólnego systemu kodowania w Uniwersytecie Wrocławskim specjalność, o której mowa w ust. 1 otrzymuje kody:

Wydział	Kod USOS	Forma studiów	Tryb studiów	Program studiów	Rodzaj studiów, uwagi
WNHP	PE-MZPER-K-S2	Stac.	Dzienne	pedagogika – specjalność: marketing i zarządzanie placówkami edukacyjnymi w regionie	drugiego stopnia 2-letnie
WNHP	PE-MZPER-K-Z2	Niest.	Zaoczne	pedagogika – specjalność: marketing i zarządzanie placówkami edukacyjnymi w regionie	drugiego stopnia 2-letnie

§ 2. Wykonanie niniejszego zarządzenia powierza się Dziekanowi Wydziału Nauk Historycznych i Pedagogicznych.

§ 3. Nadzór nad wykonaniem niniejszego zarządzenia powierza się Prorektorowi do spraw Nauczania.

§ 4. Traci moc zarządzenie Nr 155/2013 Rektora Uniwersytetu Wrocławskiego z dnia 3 października 2013 r. w sprawie utworzenia specjalności marketing i zarządzanie placówkami edukacyjnymi w Europie na stacjonarnych i niestacjonarnych studiach drugiego stopnia na kierunku pedagogika na Wydziale Nauk Historycznych i Pedagogicznych Uniwersytetu Wrocławskiego.

§ 5. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania, z mocą od dnia 1 października 2013 r.

prof. dr hab. Marek Bojarski
REKTOR